

PowerPoint maken met ChatGPT in je huisstijl

Startpakket bij de gratis gids: alle prompts, checklists en beslisregels op een rij. De volledige uitleg, met schermen, staat in de gids: <https://hetailokaal.nl/guides/powerpoint-maken-chatgpt-huisstijl>

Prompt 1: de intake

Je bent een ervaren merkstrateeg en presentatieontwerper. We gaan samen het merkprofiel opstellen dat je straks gebruikt om presentaties te maken in onze huisstijl.

Werkwijze:

1. Stel me één vraag tegelijk. Wacht op mijn antwoord voordat je de volgende vraag stelt.
2. Stel in totaal 6 tot 8 vragen. Vraag in elk geval naar: voor wie onze presentaties zijn, welke toon bij ons past, onze kleuren (met HEX-codes), ons lettertype, hoe onze beelden eruitzien, wat we nooit doen en welk merk of welke presentatie we mooi vinden en waarom.
3. Is een antwoord vaag ("modern", "iets blauws"), vraag dan door tot het concreet is.
4. Vat aan het eind alles samen in een merkprofiel met deze kopjes: Doelgroep, Toon, Kleuren, Lettertype, Beeldstijl, Opbouw van een slide, Altijd, Nooit.
5. Verzin niets. Weet ik iets niet, schrijf dan [nog invullen].

Begin met je eerste vraag.

Prompt 2: controle na het uploaden

Je hebt nu ons merkprofiel, ons brandbook, onze logo's en een voorbeelddeck.

Maak een korte controlelijst voor jezelf, die je bij elk deck volgt:

- de kleuren met HEX-code en waar elke kleur voor dient (achtergrond, accent, tekst)
- het lettertype voor koppen en voor tekst, met een terugvaloptie
- welk logo waar komt en hoe groot ongeveer
- de vaste soorten slides uit het voorbeelddeck (titel, inhoud, citaat, cijfer, afsluiting)
- drie dingen die je nooit doet

Klopt iets niet met elkaar (bijvoorbeeld een kleur in het deck die niet in het brandbook staat), vraag het me dan eerst.

Prompt 3: de deckopdracht

Maak een presentatie in ChatGPT Slides.

Merkprofiel: volg het merkprofiel en de controlelijst uit dit gesprek. Neem de stijl en lay-out over van het voorbeelddeck dat ik uploadde.

Doel: [wat moet het publiek na afloop doen of weten]

Publiek: [wie zit er, wat weten ze al, wat is hun grootste twijfel]

Lengte: [aantal] slides, presentatie van [aantal] minuten

Bron: [het rapport, de notities of de outline die ik upload]

Opbouw:

1. Titelslide met logo

2. Het probleem van het publiek, in hun woorden

3-[n]. [jouw punten, één boodschap per slide]

Laatste slide: de volgende stap, met contactgegevens

Vormregels:

- Een titel is een volledige zin die de boodschap van de slide zegt, geen kopje.
 - Hooguit 5 regels tekst per slide; de rest gaat in de sprekersnotities.
 - Cijfers alleen uit mijn bron. Ontbreekt een cijfer, zet dan [cijfer invullen].
 - Gebruik mijn eigen beelden waar ze passen; maak geen beelden van mensen.
- Laat me eerst de outline zien. Bouw de slides pas na mijn akkoord.

Prompts 4: correcties die je huisstijl bewaken

Huisstijlcheck: loop alle slides langs op ons merkprofiel. Geef per slide wat afwijkt (kleur, lettertype, logo, aantal regels tekst) en pas het daarna aan.

Deze slide is te vol. Houd één boodschap over, zet de rest in de sprekersnotities en laat de vorm gelijk aan de andere inhoudsslides.

Maak van deze opsomming een slide met drie kaarten naast elkaar, in de stijl van slide [nummer] uit ons voorbeelddeck.

Zet het logo op elke inhoudsslide op dezelfde plek als op de titelslide, alleen kleiner.

Herschrijf alle slidetitels als volledige zinnen die de boodschap zeggen, in onze toon.

Prompt 5: het animatieplan

Maak een animatieplan voor dit deck. Ik voeg de animaties zelf toe in [PowerPoint / Google Presentaties].

Regels:

- Animatie alleen als het helpt om het verhaal te volgen: een opsomming punt voor punt, een stap in een proces, een cijfer dat je wilt laten landen.
- Hooguit één soort slide-overgang voor het hele deck.
- Per slide hooguit twee animaties. Geen draaien, stuiteren of vliegen.
- Gebruik bij PowerPoint Morph als twee slides na elkaar hetzelfde onderdeel tonen dat groter, kleiner of verplaatst wordt.

Geef een tabel met per slide: slidenummer, wat beweegt, welk effect, start (bij klikken, met vorige of na vorige) en waarom. Slides zonder animatie zet je er ook in, met "geen".

Prompt 6: een Morph-reeks laten voorbereiden

Ik wil in PowerPoint met Morph laten zien hoe [ons proces / onze aanpak] in [aantal] stappen werkt. Maak in ChatGPT Slides [aantal] slides na elkaar met precies dezelfde onderdelen (dezelfde vormen en dezelfde teksten), waarbij per slide alleen de actieve stap groter is en de accentkleur uit ons merkprofiel krijgt. De andere stappen blijven klein en grijs. Verander verder niets tussen de slides, zodat Morph de onderdelen na de export herkent.

Checklist: Wat kun je na het lezen van deze gids zelf?

- ☐ **Een merkprofiel van één pagina** dat ChatGPT zelf bij je uitvraagt en dat je bij elk deck opnieuw gebruikt.
- ☐ **Een eerste deck in je eigen huisstijl**, gebouwd met een deckopdracht die je alleen nog invult.
- ☐ **Een export die klopt**, omdat je weet wat je na het exporteren nakijkt.
- ☐ **Animaties die je verhaal helpen**, in PowerPoint of Google Presentaties, met een plan per slide dat ChatGPT voor je opstelt.

Checklist: Wat kijk je na de export na?

- ☐ Het lettertype van koppen en tekst is nog het jouwe (en niet vervangen)
- ☐ Geen tekst die buiten een vak loopt of over een beeld valt
- ☐ Grafieken tonen dezelfde cijfers als in ChatGPT en zijn nog te bewerken
- ☐ Logo scherp en op elke slide op dezelfde plek
- ☐ Sprekersnotities zijn meegekomen
- ☐ Geen interne cijfers of klantnamen die er niet in horen

Checklist: Doe dit nu

- ☐ Doe de intake en bewaar je merkprofiel
- ☐ Upload brandbook, logo's en je meest gebruikte deck

- ☐ Bouw een kort testdeck van drie slides en exporteer het
- ☐ Laat ChatGPT een animatieplan maken en voer één Morph-reeks uit

Het AI Lokaal · hetailokaal.nl · Gecontroleerd op 28 oktober 2026. ChatGPT Ads is een bèta: menu's en functies kunnen per account verschillen.