



반려동물 수제간식의 고성장 시대를 이끌다

뚜드림

교수 이정희



주요경력

PET Food Supervisor 이 정 희



- 강남점, 대구점 뚜드림 원장
- 뚜드림 브랜드 대표
- 한국펫푸드산업협회 부회장
- 경기도교육청 지원사업 펫푸드 교육 출강
- 대전보건대학교 펫토탈학과 교수
- 계명대학교 식품영양학과 출강
- 전력인재개발 국비사업 창업교육강사
- 홈플러스 펫푸드전문강사
- 펫푸드 수석강사 / 펫푸드수퍼바이저
- 사회복지사 1급 / 보육교사 2급
- 수성대 간호학 졸업 / 간호사 경력 15년
- 아리랑 TV 원데이클래스 출연
- 연예가중계 출연

“

반려동물들이 오랜시간 가족처럼 함께 지내려면 질병에 최대한 노출되지 않고 건강해야 한다고 생각합니다. 그래서 저는 반려동물들이 건강하고 안전하게 먹을수 있는 더 좋은 먹거리를 제공하기 위해 연구개발하고 있으며 대학에서 강의하면서 후학양성에 힘쓰고 있습니다.

”

사업연혁

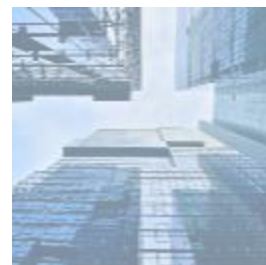
2018~2023

2018~2020

2018. 대구 뚜드림 창업

2020.10 이정희의 뚜드림으로 사명 변경

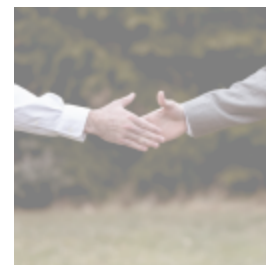
2020.10 일산 웨스턴 본점 사업개시



2021

2021. 대한상공회의소 바코드로
전제품 품질 규격화

2021. 경기도교육청과 MOU 체결,
각 고등학교 펫푸드 교육 실시



2021

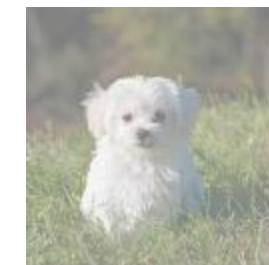
2021.01 청담점 OPEN

2021.02 한국펫푸드산업협회 출범
민간자격증 발급 실시

2021.04 정식학원 인가

2021.06 대전 유성점 OPEN

2021.06 세택 창업박람회 참가



2021

2021.06 아리랑 TV 강남핫플 선정 및 소개

2021.07 강남역점 OPEN

2021.07 1기 강사 배출

2021.09 부산 해운대점 OPEN

2021.09 OBS 경이로운세상 보도

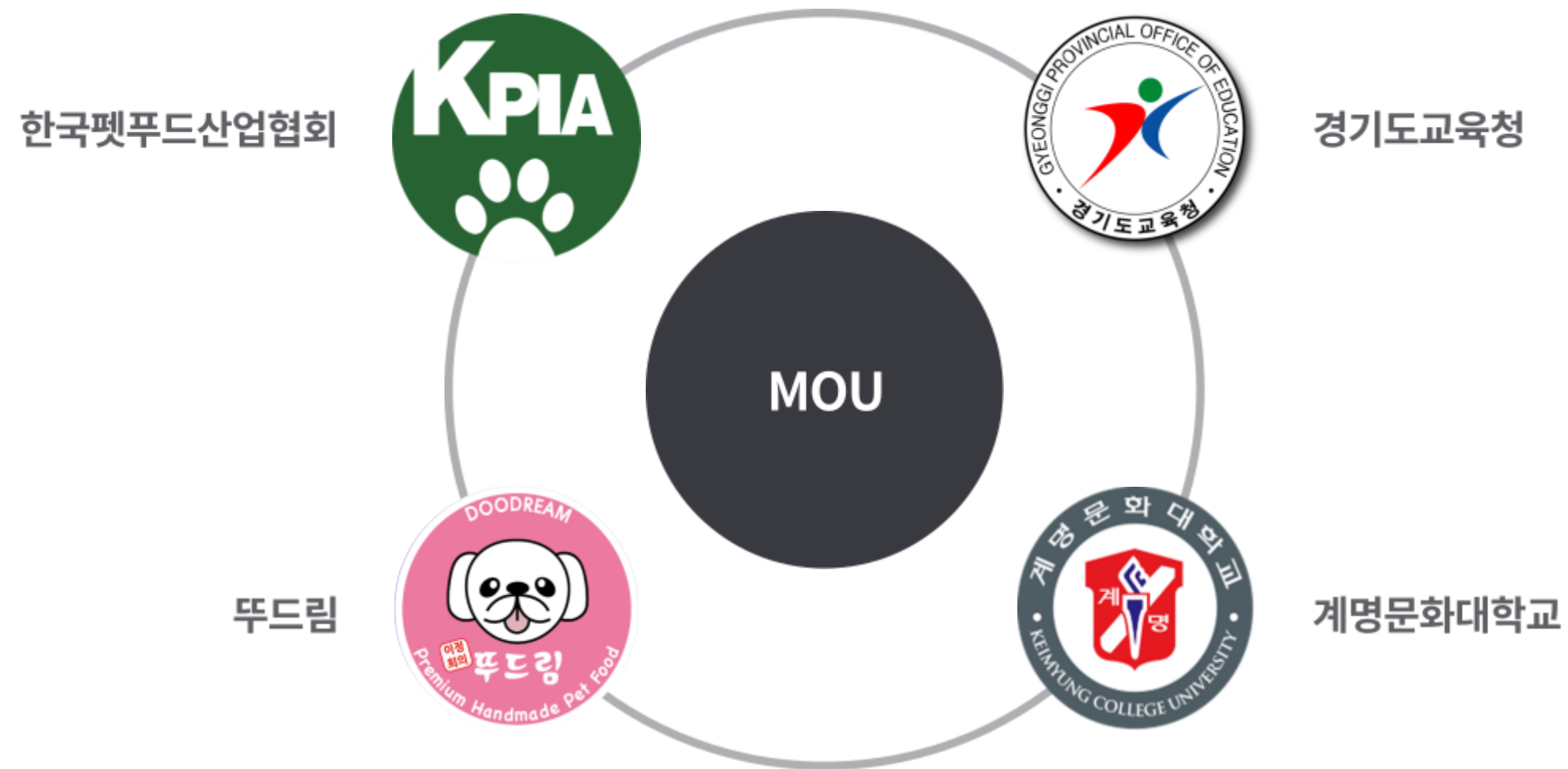
2021.10 대구 계명문화대학교, (주)EMS,
박성광의 스타몽과 MOU체결

2021.10 2기 강사 수료

2021.10 배달앱 최초 요기요 입점



뚜드림, 펫푸드 전문학원으로 교육청 인가 취득



한국펫푸드산업협회는 경기도교육청 계명문화대학교와 협력관계를 맺고 각 학교에서 강의를 진행중입니다.

배출된 강사는 각 지역에서 활동하게 됩니다.

why?

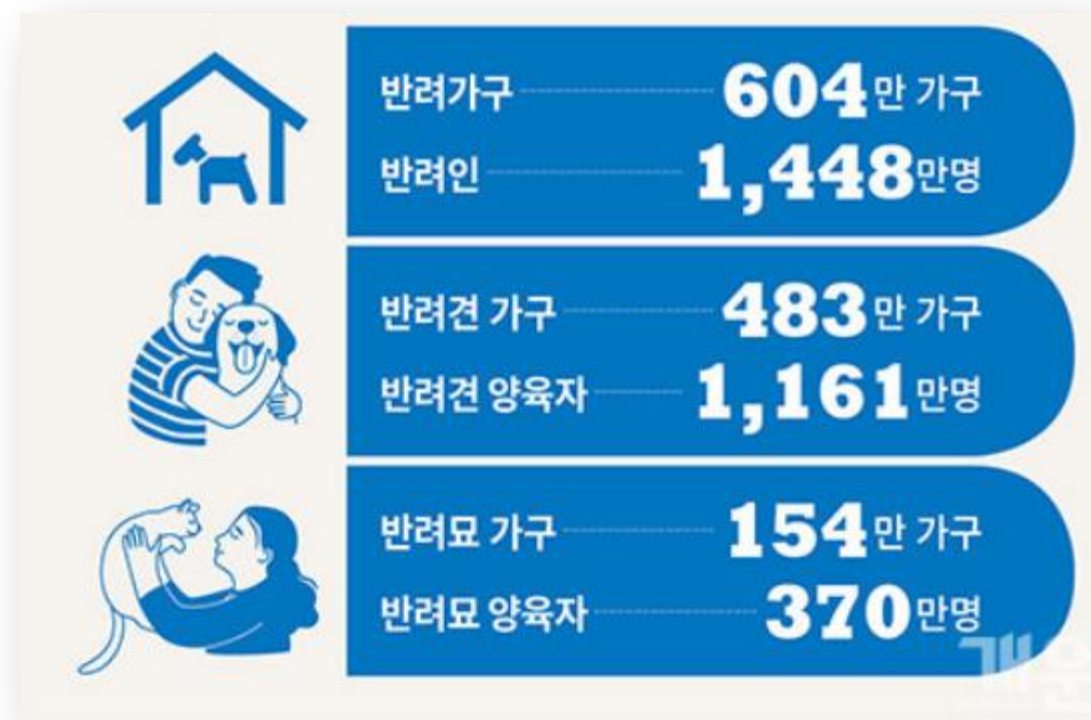
왜 펫푸드 (PET FOOD)인가?



* 펫푸드(PET FOOD)란?

단순한 사료가 아니라 제품의 품질과 기능, 목적에 따른 차별적 소비 등 식품의 개념을 포함한 **펫푸드(Pet Food)**로 불린다.

반려동물, 이제는 동물에서 가족이라는 인식의 변화

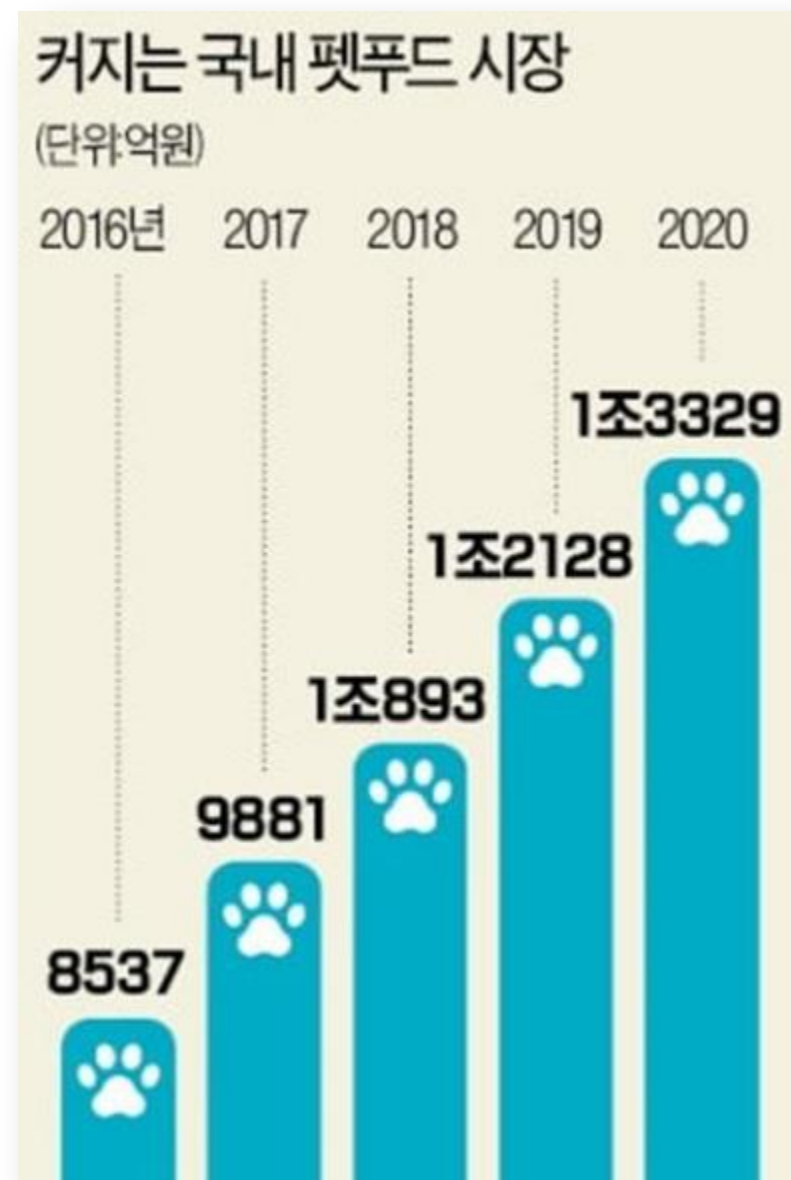


전국적으로 반려가구와 반려인이 늘어나는 현황,
현재 국내 반려가구는 총 604만 가구이다.



1인 평균 반려동물 지출이 약 12만원에서
15만원으로 상승했다.

이런 상황 속 국내 펫푸드 시장규모는 꾸준히 성장 중



펫푸드 시장은 국내 펫산업에서 가장 성장성이 높은 분야로
2020년 조사로 1조 3000억 원 규모로
전체 반려동물 시장의 45%를 차지하며 성장세에 있다.

또한 코로나19로 인해 오픈마켓, 소셜커머스 등
온라인 구매 비중도 높아지고 있는 상황

AS IS

수입 원료에 의존하는 사료의 현주소

펫푸드 시장에서 국내 기업이 줄줄이 고배를 마시는
이유 중 하나는 사료는 해외제품에 대한
소비자 선호도가 뚜렷하기 때문

국내 업체가 펫산업에 진출한 지 약 10년밖에
지나지 않은 것에 비해
미국, 영국 등 펫산업 선진국은
100년이 넘는 역사를 자랑한다

TO BE

토종 펫푸드! 달라야 산다.

시장 주도권을 잡기위해 펫푸드 분야의
차별성과 경쟁력을 키우는 것이 필요하다

ex)

좋은
식재료

좋은
품질

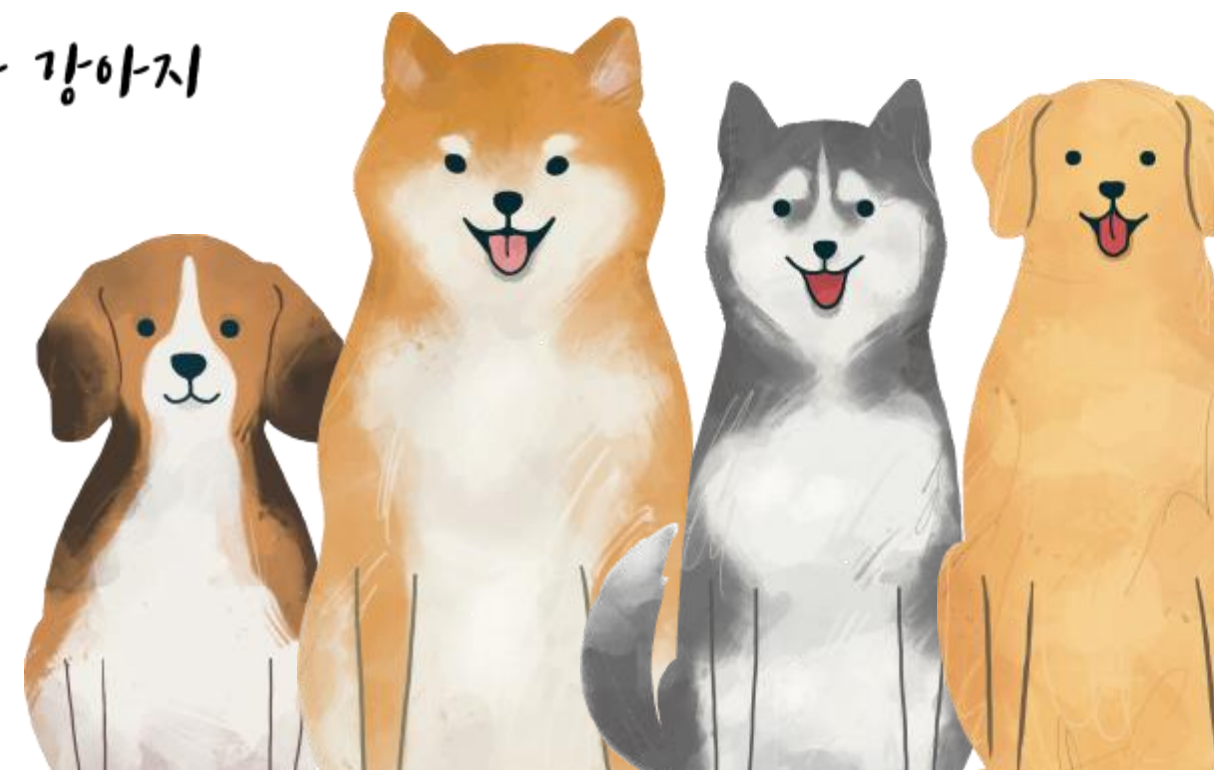
신뢰성 있는
수제 간식

제품 차별화,
다양성

우리는 강아지도 사람처럼 체질과 식성이 전부 다름을 확인

뚜드림은 이 사실에서 시작해
반려동물 수제간식 사업에 진출

다이어트가 필요한 강아지
노령견이라 부드러운 음식이 필요한 강아지
고기가 좋은 강아지 등





HOW?

반려동물 수제간식 시장,

뚜드림은 어떻게 앞서나가고 있나?



뚜드림, 반려동물 수제간식의 고성장 시대를 이끌어 간다

뚜드림의 수제간식의 차별점 (1)

반려동물 수제간식은 **즉석요리**이며 **사료와는 달라야 합니다**



뚜드림은 사람이 먹는, 먹을 수 있는 **건강한 식재료 100%**로
방부제와 합성보존제를 첨가하지 않고 만들어
사랑스러운 반려동물의 건강과 행복을 책임지고 있습니다

뚜드림, 반려동물 수제간식의 고성장 시대를 이끌어 간다

뚜드림의 수제간식의 차별점 (2)

사람이 먹는 음식을 강아지도 즐길 수 있도록 **비주얼적인 간식**



내가 맛있는 음식을 먹을 때, 우리 강아지도 함께 즐겼으면 하는 마음 느껴보신적 있으시죠? 그 마음에서 시작해 **뚜드림은 눈에도 좋은 간식을 만들기 위해 항상 노력하고 있습니다**

뚜드림, 반려동물 수제간식의 고성장 시대를 이끌어 간다

뚜드림의 수제간식의 차별점 (3)

강아지들의 먹는 즐거움 **그 이상의 즐거움을 탐구합니다**



애견 수제간식 뿐만 아니라, 유치원, 호텔, 카페, 미용, 학원 등
강아지들이 즐겁고 건강하게 자랄 수 있는 모든 방법을
뚜드림은 항상 연구하고 실행합니다.

A pug dog is shown in a close-up, holding a large bone in its mouth. The image is darkened with a semi-transparent black overlay. The word "Challenge" is written in a pink, cursive font across the dog's face. Below it, the text "반려동물 수제간식의 고성장 시대" is written in white, followed by the main title "뚜드림의 계속되는 도전" in a larger, bold white font.

Challenge

반려동물 수제간식의 고성장 시대

뚜드림의 계속되는 도전

강아지용 한식, 중식, 양식, 분식을 개발해 배달서비스 도전





K-PET FAIR 박람회 참가, 그리고 완판

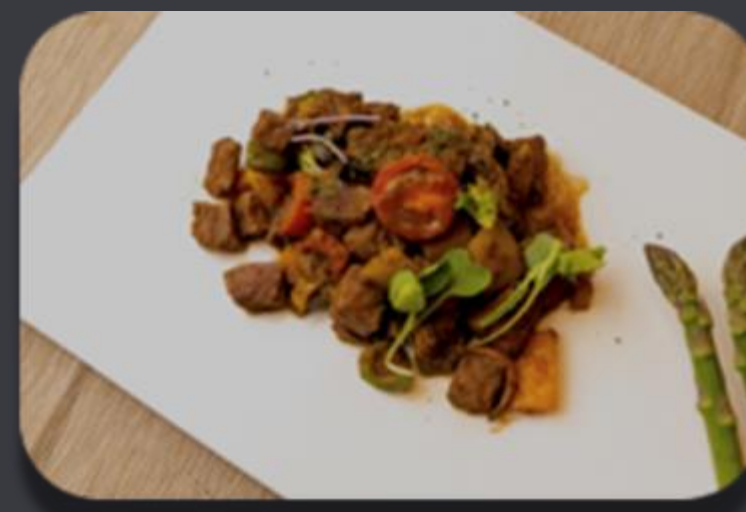
박람회를 통해 완판된 인기 아이템



소고기 스테이크



참치 스테이크



소고기 찹스테이크

댕마카세 행사 참여, 견주와 강아지 모두 행복한 시간



계속되는 방송과 유튜브 출연을 통해 대외적 홍보



연예가중계, 펫트라슈, 자체 유튜브 등 다양한 영상에서
수제 애견 간식 아이템을 홍보 중



Growth

반려동물 수제간식 시장의 성장을 위해

전국적인 확장과 투자 실현

사업 1년 만에 가맹사업 진출, 전국적으로 뚜드림 사업 노하우 전수 및 창업 도움



강남역점



일산웨스턴돔 본점



대전 유성점



청담점



경주점



대구 앞산점



부산 해운대점



대구 율하점



수원점



대구옥포점

펫푸드 창업을 원하는 가맹점을 항시 모집중이니,
상담을 원하신다면 연락 부탁드립니다

수제간식, 차별화 전략만 있다면 시장 미래가 밝고 가성비 좋은 소자본 창업의 길

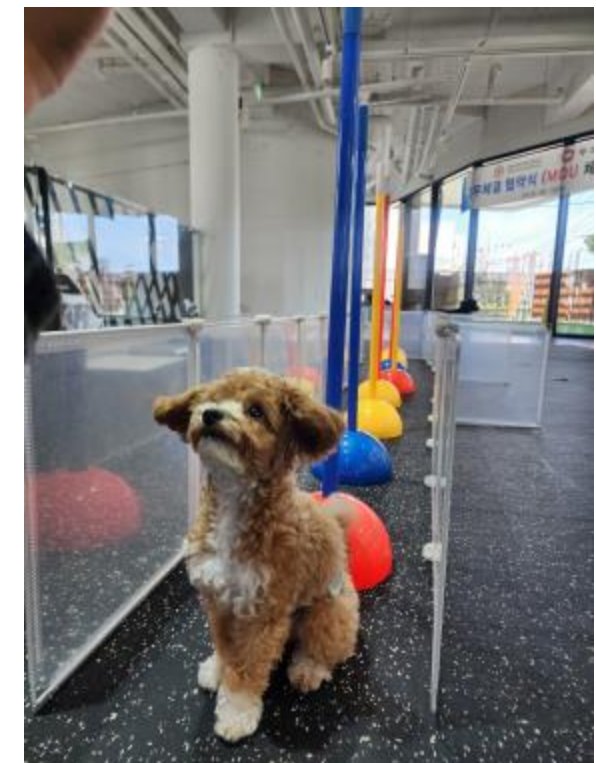
*앞서 설명드렸듯 반려동물에 대한 사람들의 지출이 점점 늘어나는 현황,
특히 젊은 층은 그 기세가 더욱 강하다

‘펫 휴머니제이션’ 현상 뚜렷...펫푸드 시장 성장 가속화

반려동물을 인간으로 대하는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 현상으로 사람들은 이제 반려동물을 가족처럼 여기는 것을 넘어 자신처럼 아끼면서 **펫푸드도 고급 프리미엄화** 경향이 강하게 나타나고 있다.
즉 반려동물의 건강과 영양을 생각한 건강보양식 제품, 연령과 품종에 따라 영양구성을 다르게 한 맞춤형 식품, 청결 상태의 유지와 질환 관리 등의 필요에 따라 소비하는 **기능성 식품**이 쏟아져 나오고 있다.



—
국내 최초 수제간식 체인사업,
유치원, 미용, 호텔, 학원 등 펫토타ل 사업으로 확장



애견동반 카페 또는 공방과 콜라보하면 매출 극대화



아이템

자연에서 나온
건강한 천연 식재료

견종, 연령별 맞춤
펫수제간식



컨셉

#펫푸드영양사
#강아지맞춤간식
#애견수제간식
#수제레시피
#펫스타그램



타겟1

2030
수제간식 선호
펫마족 견주



타겟2

3050
펫수제간식 창업에
관심있는 견주

제자들과 함께 상생하는 구조

창업부터 협회강사, 지도자 까지



한국펫푸드산업협회 공식 교재로 실력있는 강사들이 수강생에 맞는 맞춤형 교육과 창업이나 지도자를 꿈꾸는 분들에게는 **심화과정까지 세분화된 교육과정이 있어** **여러분을 각 분야의 전문가로 배출해내며** 교육센터와 판매점을 성공적으로 운영하고있다.

함께 펫푸드 산업 성장시대를 이끌어 갈 제자들과 가맹점을 모집합니다



창업반

펫베이커리전문지도자

펫케이크디자이너

펫푸드영양사 자격증반

펫푸드전문영양사지도자

취미반



감사합니다

뚜드림, 반려동물 수제간식의 고성장 시대를 이끌어 간다

교수 이정희

010.2002.3808

 네이버에 '뚜드림'을 검색해보세요