

Campagne nationale de sensibilisation «Avancer autrement» pour le dialogue, la formation & la rencontre

Une société est aussi forte et résiliente que la possibilité et la disposition au dialogue et à la participation de ses membres. La présente fiche d'information montre dans quelle mesure la campagne nationale de sensibilisation de l'association *formationplus* «Avancer autrement» apporte une contribution importante à la cohésion de notre société et à la participation et l'intégration de tous les groupes sociaux en vue de renforcer les fondements de notre démocratie.

Notre démocratie et notre mode de cohabitation reposent sur les principes du dialogue constructif, des processus de négociation communicatifs et de l'intégration de tous les membres de la société dans le dialogue sur les questions de cohabitation éthique et d'organisation de notre vie en commun. Les paragraphes suivants mettent en lumière le statu quo de notre cohabitation sociale, esquissent les développements actuels et montrent les mesures à prendre en vue de renforcer la cohésion de la société.

Dans ce qui suit, nous expliquons avec quelle stratégie et quels moyens *formationplus* contribue concrètement à l'intégration des perspectives les plus diverses et au processus constructif de négociation, fondement de notre démocratie, avec la campagne de sensibilisation «Avancer autrement» pour plus de dialogue, de rassemblement et de rencontre.

Situation de départ

Qu'est-ce qui maintient la cohésion de notre société ? Qu'en est-il du sentiment d'appartenance de notre société et quelles sont ses implications et ses effets sur la résilience ou l'éclatement des sociétés et des cultures ?

Ces questions centrales de la recherche en sciences sociales reviennent actuellement sur le devant de la scène et gagnent en pertinence¹. La crise actuelle, aux multiples facettes, est en grande partie communicationnelle: la pandémie du Covid-19, la guerre contre l'Ukraine, géographiquement proche, ou le manque d'énergie exacerbent le sentiment d'un avenir incertain et souvent la tonalité des débats: La volonté d'éclairer et d'écouter sérieusement d'autres perspectives cède parfois la place au besoin de confirmer sa propre opinion et de reproduire des positions figées dans ses propres bulles de filtre. Ainsi, un rapport du CSS² sur l'analyse de la politique de sécurité conclut également que les bulles de filtrage mettent rarement à l'épreuve ses propres opinions par d'autres avis, mais confirment plutôt les points de vue existants et renforcent les opinions antidémocratiques, les informations trompeuses et les théories du complot. Cela est devenu un sérieux défi pour les démocraties, non seulement pendant la pandémie, mais aussi en amont des décisions politiques importantes.

De nombreux gouvernements sont de plus en plus confrontés à la tâche d'informer objectivement la population d'une part, mais aussi de l'atteindre et de la rassembler dans une sphère publique commune afin de créer une arène commune de négociation des questions relatives à l'organisation de la société. Les démocraties libérales semblent être sous pression. La politique identitaire, selon une hypothèse fréquente, qui est également postulée à plusieurs reprises dans des projets de recherche³, peut dissoudre la cohésion sociale et le soutien à la démocratie - et en même temps, contrecarrer ces tendances peut renforcer la cohésion sociale et le fonctionnement de la démocratie. Il en va de même pour la cohésion sociale, pour laquelle la rencontre et l'échange sont des conditions préalables⁴. Cela est particulièrement important pour éviter qu'une polarisation basée sur les identités sociales ne s'étende de la vie quotidienne à la société civile et à la communauté politique, ou ne creuse des sillons dans le champ de la démocratie et du lien sociopolitique. Un champ qu'il convient toutefois de préserver et de cultiver si l'on veut lutter contre la fragmentation de la sphère publique⁵ et s'en préoccuper.

Dans cette situation exigeante, qui laisse parfois perplexes les acteurs de la société, de la formation et de la politique, *formationplus* souhaite apporter une perspective optimiste avec sa nouvelle campagne de sensibilisation pour le dialogue, la formation et la rencontre «*Avancer autrement*». Et ce n'est pas tout: la campagne veut servir de projet modèle pour d'autres efforts et initiatives qui veulent jeter un regard constructif et optimiste sur l'avenir commun. *formationplus* est l'organisation faitière de maisons de formation, de centres spécialisés et d'organisations issues des milieux catholiques, réformés évangéliques et œcuméniques. L'élément commun est le travail de formation, entendu

au sens large comme travail de dialogue, comme expérience et comme rencontre. Pour que l'ambiance sociale ne soit pas marquée en premier lieu par des incertitudes, des malentendus gérés par la communication et une faible disposition à la compréhension mutuelle, les valeurs fondamentales d'une cohabitation qui fonctionne, telles que la disposition au dialogue, le changement de perspective et la rencontre de personnes d'horizons les plus divers, sont plus importantes que jamais. *formationplus* donne des impulsions, encourage la mise en réseau et souhaite soulever des questions sur des thèmes centraux de la vie.

Le projet 'Semaine nationale de la formation 2024', en tant que partie intégrante de l'ensemble du travail de l'association, s'adresse et encourage, par le biais de la campagne de dialogue et d'expériences numériques et sur place, l'échange, le dialogue et la rencontre entre des personnes issues du grand public, en posant des questions pertinentes pour la société, en transmettant des impulsions et en éclairant, sous la devise commune «*Avancer autrement*», différentes perspectives sur différentes questions de la cohabitation éthiquement responsable.

Besoin d'agir et projet

La nécessité du dialogue et de la rencontre pour la cohésion sociale est actuellement au premier plan. En même temps, il manque - encore - des initiatives spéciales de la part des pouvoirs publics et des particuliers qui prennent largement en charge cette préoccupation, et les crises, les guerres et les guerres de tranchées en matière de communication ont récemment marqué notre quotidien et la cohabitation et laissé des traces.

C'est ici que *formationplus* souhaite apporter sa contribution et donner une première impulsion. Fidèle au credo selon lequel une société n'est forte et résiliente que dans la mesure où ses membres et leurs interactions le sont aussi : pour que le dialogue ne se tarisse pas et que les gens ne se retirent pas dans leurs bulles de filtre, pour qu'ils ne se ferment pas à d'autres perspectives et pour que la disposition au dialogue soit encouragée, de sorte que la base d'une cohabitation constructive soit davantage mise en avant. Le projet "Semaine nationale de la formation 2024" et sa campagne de sensibilisation «*Avancer autrement*» pour le dialogue, la formation et la rencontre font ici contrepoids en réunissant des personnes par des possibilités de participation en ligne et sur place, des manifestations de discussion et d'éducation et des offres à bas seuil pour participer à la négociation de questions pertinentes pour la société dans le contexte d'une vie éthiquement responsable. Pour *formationplus*, il s'agit d'un projet phare qui répond au besoin actuel d'échanges, de rencontres authentiques et de rapprochement de perspectives différentes. Sans esquisser de scénarios catastrophiques ni peindre en noir, mais au moyen d'événements et d'espaces de rencontre joyeux et agréables, la campagne de sensibilisation répond au besoin d'une plus grande cohésion sociale.

La cohésion sociale, l'un des objectifs de la campagne, revêt également une

importance croissante à l'échelle européenne et est définie par des organismes tels que le Conseil de l'Europe^e comme la capacité d'une société à assurer le bien-être de tous ses membres en minimisant les inégalités et en évitant la marginalisation et les divisions. C'est précisément à ces facteurs que la plus-formation apporte une contribution importante. En particulier, la peur d'une division et d'une polarisation croissantes, qui a également été confirmée par une étude européenne récente⁷, est abordée par la campagne et contribue exactement à la solution que le professeur Borucki, auteur de l'étude, déduit de la forte augmentation actuelle des peurs. La conclusion qu'elle tire des résultats est la suivante : "Les gens sont très inquiets. Ils ne se sentent ni vus ni entendus. Il est très important pour notre démocratie que la politique rétablisse le contact avec les gens, prenne au sérieux les inquiétudes de la société civile et s'attaque aux problèmes de manière visible".

Alors que la politique doit encore relever ce défi, la campagne de sensibilisation de *formationplus* entend apporter les contributions suivantes, sans complaisance et avec une tonalité à bas seuil qui touche tout le monde :

Supprimer les obstacles :

Les obstacles à la volonté d'écouter et de comprendre des perspectives différentes sont supprimés. Les événements et les possibilités de participation sont à bas seuil, inclusifs et atteignent tous les membres de la société.

Encourager la motivation à participer :

Tous les acteurs et toutes les personnes concernées sont motivés à s'intéresser et à s'engager pour la durabilité qualitative à long terme de notre cohabitation sociale. La recherche de bonnes solutions aux problèmes de société nécessite la motivation et la participation de tous les citoyens et groupes d'intérêt. La campagne de sensibilisation crée le terreau nécessaire à cet effet.

Ouvrir des perspectives :

Une culture du dialogue basée sur la reconnaissance et le respect mutuels pourrait devenir l'instrument d'une nouvelle énergie et d'une nouvelle motivation pour façonner positivement notre coexistence, donner du sens et offrir à tous des perspectives de vie épanouie, en particulier à ceux qui se sentent exclus par les crises, les guerres et les pénuries et qui ne voient pas de rôle actif pour eux dans leur environnement.

Renforcer le sentiment d'appartenance et l'optimisme :

Les citoyens développent un sentiment d'appartenance à la communauté et sont encouragés, par leur participation active aux discussions et aux rencontres, à contribuer à la vie de leur environnement avec joie et un regard positif sur l'avenir, plutôt que de se détourner et de se replier sur eux-mêmes.

Opportunités et objectifs de la campagne de sensibilisation

Les objectifs d'efficacité supérieurs de *formationplus*, à savoir le renforcement du dialogue et l'exercice d'une responsabilité éthique, la promotion d'un échange entre les organisations membres et la population ainsi que la mise en réseau et la coopération entre les prestataires de la formation catholique et évangélique réformée ainsi que de la formation œcuménique des adultes, trouvent un écho concret dans les objectifs de la campagne de sensibilisation. Les quatre objectifs principaux, qui peuvent être considérés comme des piliers pour le toit sous lequel se rassemblent les différents événements et offres, sont les suivants :

1. Expériences locales et régionales : Elle propose des activités attrayantes, passionnantes et inspirantes pour tous, sur place et numériquement.
2. Impulsion pour la société et la cohabitation : elle se penche sur des thèmes centraux, transmet des connaissances, pose des questions et offre des plateformes pour le débat et une pensée, une action et une cohabitation intégratrices.
3. Portée et impact pour le grand public : elle atteint le grand public en plus du public existant grâce à la communication nationale et à la facilité d'accès des offres.
4. Promotion du réseautage et renforcement de la notoriété : elle sensibilise à l'importance du travail éducatif et renforce le réseautage des membres grâce aux activités et à la communication qui les accompagne.

La campagne de sensibilisation avec son point culminant, la semaine nationale de formation, crée ainsi pour la première fois un projet à l'échelle nationale avec une sensibilisation commune et des possibilités de dialogue et de participation en ligne et hors ligne. Différents événements et podiums sur place sous la devise commune «*Avancer autrement*», qui offre une impulsion importante pour plus d'échanges, de mise en réseau et de dialogue et qui a des répercussions chez les participants et le public, permettent de créer les espaces d'échange et de participation dont nous avons un besoin urgent, qui constituent notre vie en société et la rendent vivable. La campagne d'accompagnement, avec des mesures de sensibilisation et des possibilités de participation en ligne, renforcera en outre l'importance de la formation et de la transmission de nos valeurs centrales, qui favorisent la cohésion, et contribuera ainsi à une plus grande résilience et compréhension à une époque où cela est plus nécessaire que jamais.

Contenu de la campagne pour le dialogue, les rencontres et la formation

formationplus veut effectuer un travail de formation, donner des impulsions, encourager la mise en réseau, transmettre des connaissances et un soutien, assumer une responsabilité éthique et contribuer à la sensibilisation. Le projet commun des membres, la campagne de sensibilisation et la "semaine nationale de la

formation 2024” qui l’accompagne contribueront aux objectifs d’efficacité centraux, aborderont les défis sociaux actuels avec un regard optimiste, sensibiliseront et rassembleront les gens dans un discours commun.

La semaine nationale de formation 2024 est définie comme projet de mise en œuvre à partir des idées de projet et des analyses. Sous la devise commune «*Avancer autrement*», différents thèmes, questions et perspectives seront mis en lumière, les personnes seront atteintes et sensibilisées à bas seuil, les gens seront réunis et des questions seront posées sur la manière dont nous pouvons et voulons vivre et cohabiter de manière éthiquement responsable. En même temps, l’attention pour le travail éducatif est générée et la notoriété de *formationplus* et de ses organisations membres est renforcée.

La Semaine nationale de la formation 2024

- se penche sur des thèmes et questions centraux, transmet des connaissances, offre des plateformes de discussion & donne des impulsions pour penser, agir & vivre ensemble de manière éthiquement responsable,
- touche aussi bien le public existant que la population en général grâce au caractère peu contraignant de l’offre et de la réalisation - le public a diverses possibilités de participer en fonction du lieu et du moment - et à la communication nationale ;
- sensibilise à l’importance du travail de formation & renforce, grâce aux activités et à la communication qui les accompagne, le réseau et la notoriété de *formationplus* et de ses membres.

Pour cela, elle propose

- Expériences et impulsions au niveau local - régional - national, aussi bien sur place que numériquement, grâce à des événements sélectionnés en ligne et sur place entre le 7 et le 14 septembre 2024.
- Sensibilisation et visibilité via une campagne d’accompagnement et une participation en ligne, ainsi que des mesures d’information à partir de l’été 2024.

L’association assure le programme-cadre des événements régionaux et de l’événement national du 14 septembre 2024, ainsi que des possibilités de participation en ligne, de visibilité, de sensibilisation et de promotion.

Les organisations membres participantes organisent leur propre manifestation (sur place ou numérique) dans un ou plusieurs des 3 domaines local - régional - national. La fédération assure l’intégration dans la semaine de formation, la promotion et la communication, ainsi que le programme cadre au niveau régional et national. Les organisations membres qui ne peuvent pas participer à l’un des

trois piliers local - national - régional avec leur propre manifestation peuvent participer par le biais d'une partition en ligne ou d'une visibilité. Cela garantit une participation à bas seuil dans les deux sens du terme, pour les organisations membres et pour l'ensemble de la population, et permet d'atteindre tous les groupes sociaux - en ligne et hors ligne, pour contribuer à une intégration maximale de tous les membres de notre société.

Notes de bas de page:

- 1 <https://www.unilu.ch/magazin/artikel/soziale-identitaet-100-wir-12271/>
- 2 <https://css.ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/gess/cis/center-for-securities-studies/pdfs/CSSAnalyse273-DE.pdf>
- 3 <https://www.unilu.ch/fakultaeten/kultur-und-sozialwissenschaftliche-fakultaet/institute/zentrum-fuer-religion-wirtschaft-und-politik/forschung/gesellschaftlicher-zusammenhalt-in-der-schweiz/#-section=c146737>
- 4 Un exemple d'éclairage dans l'article ici:
<https://dievolkswirtschaft.ch/de/2023/12/wie-institutionen-den-sozialen-zusammenhalt-foerdern/>
- 5 www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783839448649-004/html?lang=de
- 6 <https://www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/source/Die%20neue%20Strategie%20und%20Aktionsplan%20des%20Europarates%20f%FCr%20soziale%20Koh%4sion%20dt-%20Version.pdf>
- 7 <https://www.presseportal.de/pm/63400/5716971>

Autres sources:

Freitag, M., & Schaub, H.-P. (2020). Le capital social en Suisse: structures, facteurs d'influence et effets. *Revue suisse de sociologie*, 46(1), 1-19.

<https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/soziale-medien/545800/mythos-filterblase-sind-wir-wirklich-so-isoliert/>

<https://www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/source/Die%20neue%20Strategie%20und%20Aktionsplan%20des%20Europarates%20f%FCr%20soziale%20Koh%4sion%20dt-%20Version.pdf>

<https://www.presseportal.de/pm/63400/5716971>

<https://www.unilu.ch/fakultaeten/kultur-und-sozialwissenschaftliche-fakultaet/institute/zentrum-fuer-religion-wirtschaft-und-politik/forschung/gesellschaftlicher-zusammenhalt-in-der-schweiz/#section=c146722>

<https://www.unilu.ch/magazin/artikel/soziale-identitaet-100-wir-12271/>

<https://www.newsd.admin.ch/newsd/message/attachments/69203.pdf>

<https://css.ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/gess/cis/center-for-securities-studies/pdfs/CS-Analyse273-DE.pdf>

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783839448649-004/>

Pour plus d'informations

www.semainedeformation.ch

Président de l'association *formationplus*
Walter Lüssi,
Alpenquai 4, case postale 116, 6002 Lucerne,
info@formationplus.ch
www.formationplus.ch

Service de presse:
Secrétariat de l'association *formationplus*
Thomas Stucki
stucki@formationplus.ch
079 677 41 47

Support de la campagne:
Kampagnenforum GmbH
info@kampagnenforum.ch
044 500 16 00