

FACEBOOK

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



MAAK JE DOEL BEKEND

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor kinderen met kanker en deel jouw persoonlijke sponsorpagina.



ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Vergeet niet bij jouw sponsoroproepen op Facebook het bericht op 'openbaar' te zetten zodat jouw Facebook vrienden het bericht kunnen delen. Sponsoringen komen namelijk vaak uit onverwachte hoek!



GEBRUIK MINI-DOELEN

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen voor belangrijk kinderkanker onderzoek? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt mij vandaag € 75 op te halen?'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.



TAG & BEDANK JE KOPERS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven. ;-)



GEEF IETS TERUG

Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je sponsorpagina gezet? Deel deze op Facebook, zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!

Bekijk de toolkit over het inrichten van je sponsorpagina hoe je de 'persoonlijke beloning' inzet.