

## FACTSHEET 2025

EMOTION SLOW ist das Magazin für urbane, erfolgreiche Frauen, die sich nach einem einfacheren, genussvolleren Leben sehnen. Sie leben bewusst und achten auf sich und ihre Umwelt. Denn es gilt: Reduktion ist der neue Luxus – Qualität und Muße statt Quantität und Masse für ein nachhaltiges und erfülltes Leben.

### RUBRIKEN

#### ZUHAUSE SEIN



#### GENIESSEN



#### HEGEN & PFLEGEN



#### GREEN FASHION



#### LEBEN & LIEBEN



#### ABHAUEN



#### RUNTERKOMMEN



### TERMINE\*

SLOW	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/25	15.04.2025	12.03.2025	19.03.2025
02/25	21.10.2025	17.09.2025	24.09.2025

\* Änderungen vorbehalten.



### ECKDATEN

Copy-Preis	8,00 Euro
Erscheinungsweise	2 x jährlich
Druckauflage	40.000 Expl.

### ANZEIGENPREISE

2/1 Seiten	20.200 Euro
1/1 Seite	10.300 Euro
1/2 Seite	5.900 Euro
1/3 Seite	4.900 Euro

### PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread	22.500 Euro
4. Umschlagseite	14.000 Euro
2. Umschlagseite	11.800 Euro

### KONTAKT

Wencke von der Heydt  
Commercial Director  
Tel.: +49 171 696 1524  
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben  
Senior Sales Executive  
Tel.: +49 171 696 1525  
christiane.graeben@emotion.de

Elisabeth Busel  
Senior Sales Manager  
Tel.: +49 171 696 1527  
elisabeth.busel@emotion.de

# emotion slow. Runterkommen. Genießen. Einfach Leben.

## DIE SLOW LESERIN

Sie ist jung, überdurchschnittlich gebildet und einkommensstark: 79% sind zwischen 20 und 50 Jahre alt, 85% haben die Allg./Fachhochschulreife oder ein abgeschlossenes Studium. Und jede zweite verfügt über ein HHNE von über 3.500 Euro. Die Slow Leserin legt großen Wert auf Nachhaltigkeit - aber ohne zu verzichten, sondern durch bewussten Konsum:

Welche Aussagen treffen ganz besonders auf Sie zu? (in %)



\*Quelle: EMOTION SLOW: Lesenumfrage 2021

## KOOPERATIONEN UND AD SPECIALS

### ADVERTORIALS



### SOCIAL MEDIA



### SLOW PLACES



### SLOW DOWN WORKSHOP



### NEWSLETTER

