

Algemene voorwaarden Sprint Studio

Versie 2.0, september 2026

Sprint Studio is een handelsnaam van MediaTuig B.V., gevestigd te Utrecht, KvK 96665629, btw NL867706077B01. Bereikbaar via hello@sprintstudio.nl.

1. Wie wij zijn en waar deze voorwaarden voor gelden

1.1 Deze voorwaarden gelden voor elke offerte, elke opdracht en elke overeenkomst tussen MediaTuig B.V., handelend onder de naam Sprint Studio (hierna: **wij, ons** of **Sprint Studio**), en een zakelijke opdrachtgever (hierna: **jij, je** of **opdrachtgever**). Ze gelden ook voor vervolgoopdrachten, aanvullende opdrachten en werk dat wij zonder aparte offerte op jouw verzoek doen.

1.2 Wij werken uitsluitend voor bedrijven, instellingen en organisaties. Ben je toch consument, dan gelden deze voorwaarden voor zover de wet dat toestaat.

1.3 Jouw eigen inkoop- of leveringsvoorwaarden gelden niet. Wij wijzen die uitdrukkelijk van de hand, ook als je ernaar verwijst in een opdrachtbevestiging, inkooporder of e-mail.

1.4 Afwijken van deze voorwaarden kan alleen als wij dat schriftelijk met je afspreken. Zo'n afwijking geldt alleen voor die ene opdracht.

1.5 Is een bepaling uit deze voorwaarden nietig of vernietigbaar, dan blijven de overige bepalingen gelden. Voor de ongeldige bepaling komt dan een bepaling in de plaats die de bedoeling ervan zo dicht mogelijk benadert.

1.6 Wij mogen deze voorwaarden aanpassen. Op lopende opdrachten blijft de versie gelden die je bij akkoord hebt gekregen. Op abonnementen (Series) gaat een nieuwe versie in vanaf de eerstvolgende verlenging, nadat wij je die minimaal een maand van tevoren hebben gestuurd.

2. Begrippen

In deze voorwaarden bedoelen wij met:

- **Offerte:** ons schriftelijke aanbod, inclusief prijs, pakket, aantal draaidagen, aantal deliverables en levertermijn.
- **Briefing:** alles wat we vóór de productie schriftelijk vastleggen over doel, doelgroep, stijl, toon, referentiebeelden, huisstijl, lengte, format en must-haves. De briefing hoort bij de offerte.
- **Productie:** de opnamedag(en) op locatie (**draaidag**), inclusief voorbereiding.
- **Eerste versie:** de eerste complete montage die wij ter beoordeling opleveren.
- **Feedbackronde:** één gebundelde set opmerkingen op een versie, aangeleverd via ons reviewplatform, waarna wij één aangepaste versie leveren.
- **Definitieve versie:** de versie die na de laatste feedbackronde ontstaat, of die geldt als aanvaard op grond van artikel 8.
- **Deliverable:** elk afzonderlijk bestand dat volgens de offerte wordt opgeleverd (bijvoorbeeld één aftermovie in 16:9 en één in 9:16 zijn twee deliverables).
- **Ruw materiaal:** alle opnamen, audio, projectbestanden en tussenversies die niet als deliverable in de offerte staan.
- **Series:** een maandabonnement (social content, snelle socials, videopodcast).
- **Schriftelijk:** ook per e-mail, via ons offerteplatform of via ons reviewplatform.

3. Offertes en totstandkoming van de opdracht

3.1 Onze offertes zijn dertig dagen geldig. Prijzen zijn exclusief btw en exclusief reiskosten buiten een straal van dertig kilometer rond Utrecht, tenzij anders vermeld.

3.2 Een offerte wordt een opdracht zodra je akkoord geeft. Als akkoord geldt ieder van de volgende handelingen:

- een schriftelijk akkoord, inclusief een klik op "akkoord" in ons offerteplatform;
- het betalen van de aanbetaling;
- het vastleggen van een draaidag of het aanleveren van materiaal voor de productie;
- het laten starten van de werkzaamheden terwijl je wist of kon weten dat wij begonnen waren.

3.3 Kennelijke vergissingen of verschrijvingen in een offerte binden ons niet.

3.4 Een offerte geldt als één geheel. Voor losse onderdelen uit een offerte gelden niet automatisch dezelfde prijzen.

3.5 Prijzen op onze website zijn vanafprijzen. Alleen de prijs in de offerte is bindend.

4. De scope: offerte plus briefing

4.1 Wat wij leveren staat in de offerte en de briefing. Alles wat daar niet in staat, valt buiten de opdracht.

4.2 Jij bent verantwoordelijk voor een volledige en tijdige briefing. Wensen over stijl, toon, tempo, muziekgenre, huisstijl, verplichte shots, te vermijden beelden en te noemen personen leg je vóór de draaidag schriftelijk bij ons neer. Wat niet in de briefing staat, bepalen wij naar eigen creatief inzicht.

4.3 Referentiebeelden en stijlvoorbeelden die je aanlevert, zijn richtinggevend, geen belofte dat het resultaat identiek is. Wij werken met onze eigen crew, apparatuur, locatie, licht en het materiaal dat op de draaidag beschikbaar is.

4.4 Wijkt een wens na akkoord af van de offerte of de briefing, dan is dat meerwerk (artikel 6). Dat geldt ook voor wensen die pas tijdens de feedback voor het eerst worden genoemd.

4.5 Wij mogen uitgaan van de juistheid van alle informatie die jij aanlevert, inclusief namen, functietitels, logo's, cijfers en claims over jouw organisatie of product.

5. Creatieve vrijheid en wat "goed opgeleverd" betekent

5.1 Binnen de briefing bepalen wij hoe het werk wordt gemaakt: cameravoering, montage, kleur, geluidsmix, muziekkeuze binnen het afgesproken genre, tempo en opbouw.

5.2 Het werk is conform de opdracht wanneer het:

- de deliverables uit de offerte bevat;
- past binnen de briefing en de aangeleverde huisstijl;
- technisch deugt (scherp, hoorbaar, in het afgesproken formaat en de afgesproken lengte);
- het materiaal van de draaidag en het door jou aangeleverde materiaal gebruikt.

5.3 Smaak is geen gebrek. Dat je een andere keuze had gemaakt binnen de briefing, maakt het werk niet ondeugdelijk en geeft geen recht op korting, ontbinding of opschorting van betaling. Voor smaakwensen zijn de feedbackrondes bedoeld.

5.4 Wat er op de draaidag niet gebeurt, kunnen wij niet filmen. Wij garanderen niet dat specifieke personen, momenten of sfeer in beeld komen als die er tijdens de opnamen niet of niet filmbaar waren.

6. Meerwerk en tarieven

6.1 Meerwerk is al het werk buiten de offerte en de briefing. Voorbeelden: een extra deliverable, een extra formaat, een extra feedbackronde, een nieuwe montage na een gewijzigde briefing, extra draaiuren, een extra draaidag, vertaling of ondertiteling die niet in de offerte staat, herstel van fouten in door jou aangeleverd materiaal.

6.2 Meerwerk rekenen wij tegen het uurtarief in de offerte. Staat daar geen uurtarief, dan geldt € 95 per uur exclusief btw. Extra draaiuren op een draaidag kosten € 75 per uur exclusief btw, tenzij de offerte iets anders zegt.

6.3 Wij melden meerwerk vooraf. Geef je akkoord of laat je ons doorwerken nadat wij het meerwerk hebben gemeld, dan is dat je akkoord op de meerprijs.

6.4 Meerwerk factureren wij apart of samen met de slotfactuur. Meerwerk verlengt de levertermijn naar redelijkheid.

7. Feedback: twee rondes, en hoe die werken

7.1 Per opdracht zijn twee feedbackrondes inbegrepen, tenzij de offerte een ander aantal noemt. Bij Series gelden twee rondes per maandlevering.

7.2 Een feedbackronde is één gebundelde set opmerkingen op de volledige versie, gegeven via ons reviewplatform, door één aanspreekpunt met beslissingsbevoegdheid. Losse opmerkingen die na elkaar binnenkomen, per WhatsApp, telefoon of mail, bundelen wij tot één ronde op het moment dat wij ermee aan de slag gaan.

7.3 Je levert feedback binnen vijf werkdagen na oplevering van een versie. Komt er binnen die termijn geen feedback, dan geldt die versie als goedgekeurd en gaan wij door naar de volgende stap of naar de definitieve oplevering.

7.4 Feedback moet concreet en uitvoerbaar zijn: welk fragment, wat moet anders, waarom. "Het voelt niet goed" of "het moet meer zoals X" zonder aanwijsbare wijziging is geen uitvoerbare feedback. Wij mogen dan vragen om verduidelijking; de termijn van artikel 7.3 loopt daarbij door.

7.5 Feedback die de briefing verandert, is geen feedbackronde maar meerwerk (artikel 6). Voorbeelden: een andere stijl of toon dan afgesproken, een andere doelgroep, een andere lengte of een ander format, nieuwe scènes of nieuwe opnamen, een andere structuur dan in de briefing.

7.6 Wijzigingen die nieuwe opnamen vereisen, plannen wij als een nieuwe draaidag tegen de dan geldende tarieven.

7.7 Na de inbegrepen rondes rekenen wij verdere rondes als meerwerk. Een derde of latere ronde is nooit reden om de betaling van de oorspronkelijke opdracht op te schorten of te verminderen.

7.8 Bij feedback controleer jij namen, functies, logo's, cijfers, spelling en andere feitelijke inhoud. Na de definitieve versie is correctie daarvan meerwerk.

8. Levering en aanvaarding

8.1 Wij leveren binnen de termijn in de offerte. Levertermijnen zijn zorgvuldig ingeschat maar geen fatale termijnen, tenzij we uitdrukkelijk schriftelijk "fatale termijn" of "uiterste datum" hebben afgesproken. Overschrijding geeft geen recht op schadevergoeding, korting of ontbinding, tenzij wij ook na een schriftelijke aanmaning met een redelijke termijn niet leveren.

8.2 Vertraging aan jouw kant (te late aanlevering van materiaal, huisstijl, muziekkeuze, feedback of akkoord, of het verzetten van een draaidag) schuift onze levertermijn met minimaal dezelfde duur op, en zoveel langer als onze planning nodig heeft.

8.3 Wij leveren via een downloadlink of ons reviewplatform. Het moment waarop wij de link sturen, is het moment van oplevering.

8.4 Het werk geldt als aanvaard op het eerste van deze momenten:

- je keurt de versie schriftelijk goed;
- de termijn van vijf werkdagen na oplevering van de laatste versie verstrijkt zonder concrete, uitvoerbare feedback;
- de inbegrepen feedbackrondes zijn afgerond en wij hebben de aangepaste versie opgeleverd;
- je publiceert, deelt of gebruikt het werk, of een deel ervan, op welke manier dan ook.

8.5 Na aanvaarding is verder werk meerwerk. Aanvaarding laat een eventuele klacht over verborgen technische gebreken (artikel 18) onverlet.

8.6 Downloadlinks blijven dertig dagen actief. Jij zorgt zelf voor een eigen back-up van de definitieve bestanden. Opnieuw leveren na die termijn kan tegen een vergoeding, zolang wij het materiaal nog bewaren (artikel 12).

9. Betaling

9.1 Tenzij de offerte anders zegt, factureren wij in twee delen: vijftig procent bij akkoord en vijftig procent bij oplevering van de eerste versie. Wij mogen de draaidag pas inplannen nadat de aanbetaling binnen is.

9.2 Bij opdrachten tot € 1.500 exclusief btw, bij nieuwe opdrachtgevers en bij opdrachten binnen tien werkdagen na akkoord mogen wij volledige vooruitbetaling vragen. Bij Series factureren wij maandelijks vooraf.

9.3 De betaaltermijn is veertien dagen na factuurdatum. Deze termijn is een fatale termijn: na afloop ben je zonder aanmaning in verzuim.

9.4 Je mag je betaling niet opschorten, verrekenen of verminderen, ook niet als je een klacht hebt ingediend, meerwerk betwist of nog in een feedbackronde zit. Een klacht wordt behandeld zoals in artikel 18; de factuur blijft intussen verschuldigd.

9.5 Bij te late betaling ben je de wettelijke handelsrente (artikel 6:119a BW) verschuldigd vanaf de vervaldatum tot de dag van volledige betaling, plus buitengerechtelijke incassokosten van vijftien procent van de hoofdsom met een minimum van € 250, zonder dat wij hoeven aan te tonen dat wij die kosten daadwerkelijk hebben gemaakt. Kosten van een gerechtelijke procedure en van juridische bijstand komen daar volledig bovenop.

9.6 Zolang een factuur openstaat, mogen wij:

- de oplevering van de definitieve versie, de bestanden en het ruw materiaal opschorten;
- een lopende feedbackronde en alle andere werkzaamheden voor jou opschorten, ook op andere opdrachten;
- eerder verstrekte reviewlinks en downloadlinks intrekken;
- het gebruiksrecht van artikel 11 als niet verleend beschouwen.

9.7 Wij hebben een retentierecht op al het materiaal, inclusief door jou aangeleverd materiaal, tot alle openstaande facturen zijn betaald.

9.8 Een deelbetaling wordt eerst toegerekend aan kosten, dan aan rente en dan aan de oudste openstaande factuur.

9.9 Bij gerede twijfel over je kredietwaardigheid, bij een eerdere te late betaling, of bij surseance, faillissement, een WHOA-traject of beslag mogen wij vooruitbetaling of zekerheid vragen en tot die tijd al het werk opschorten.

10. Annuleren en verplaatsen

10.1 Annuleer je een opdracht na akkoord, dan ben je verschuldigd:

- tot twee weken vóór de (eerste) draaidag: vijftientwintig procent van het offertebedrag;

- tussen twee weken en één week vóór de draaidag: vijftig procent;
- binnen één week vóór de draaidag, op de dag zelf, of na de draaidag: honderd procent.

Bij opdrachten zonder draaidag (montage van jouw materiaal, Series) geldt het moment van akkoord als startpunt en is na de start van de werkzaamheden honderd procent verschuldigd.

10.2 Bovenop de percentages in 10.1 vergoed je altijd volledig de kosten die wij al hebben gemaakt of waarvoor wij ons al hebben verplicht: huur, freelancers, licenties, reis- en verblijfskosten, locaties.

10.3 Een draaidag verplaatsen kan één keer kosteloos als je dat minimaal tien werkdagen van tevoren doet en de nieuwe datum binnen drie maanden ligt. Daarna, en bij elke tweede verplaatsing, rekenen wij vijftientig procent van de draaidagprijs als verplaatsingskosten plus de kosten uit 10.2. Verplaatsen binnen vijf werkdagen vóór de draaidag geldt als annulering.

10.4 Wordt een evenement afgelast, verplaatst of ingekort door jou, de organisator, de locatie of een overheidsmaatregel, dan geldt dat als annulering of verplaatsing door jou. Onze aanwezigheid en beschikbaarheid zijn dan gereserveerd en verschuldigd.

10.5 Annuleren doe je schriftelijk. De datum waarop wij de annulering ontvangen, telt.

11. Intellectueel eigendom en gebruiksrecht

11.1 Alle intellectuele eigendomsrechten op het werk, de tussenversies, het ruw materiaal, scripts, concepten, storyboards, animaties, templates en onze werkwijze blijven bij Sprint Studio. Er vindt geen overdracht van auteursrecht plaats, tenzij we dat uitdrukkelijk schriftelijk overeenkomen, in een aparte akte en tegen een aparte vergoeding.

11.2 Na volledige betaling van alle facturen voor de opdracht krijg je een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de definitieve versie. Het gebruiksrecht ontstaat pas op het moment van volledige betaling en werkt niet terug.

11.3 Het gebruiksrecht omvat het gebruik van de definitieve versie voor jouw eigen organisatie op jouw eigen kanalen: website, social media, nieuwsbrieven, presentaties, beurzen, interne communicatie, recruitment en online advertenties. Het geldt wereldwijd en voor onbepaalde tijd.

11.4 Niet inbegrepen, tenzij schriftelijk afgesproken:

- gebruik voor televisie- of bioscoopreclame;
- doorverkoop, verhuur, sublicentie of overdracht aan derden, inclusief zusterbedrijven, franchisenemers of sponsors;
- bewerken, inkorten, opnieuw monteren of hergebruiken van fragmenten in ander werk, anders dan de formaten die wij leveren;
- gebruik van ruw materiaal of tussenversies;
- gebruik van muziek, stockbeeld, lettertypes of andere onderdelen van derden los van het werk;
- gebruik dat in strijd is met de licentievoorwaarden van de door ons gebruikte muziek- en stockbibliotheken. Die voorwaarden sturen wij op verzoek toe.

11.5 Gebruik je het werk zonder dat het gebruiksrecht is ontstaan, of buiten de grenzen van het gebruiksrecht, dan ben je per overtreding een direct opeisbare vergoeding verschuldigd van driemaal de offerteprijs met een minimum van € 2.500, onverminderd ons recht op volledige schadevergoeding en het recht om verwijdering te eisen.

11.6 Wij mogen het werk, de naam van jouw organisatie en beeldmateriaal van de productie gebruiken voor ons portfolio, onze website, social media, showreels, awards en pitches. Wil je dat niet, dan spreken wij dat vóór de draaidag schriftelijk af; daarvoor kunnen wij een toeslag rekenen.

11.7 Wij mogen ons naamsvermeldingsrecht uitoefenen (in aftiteling, beschrijving of caption). Onze persoonlijkheidsrechten als maker blijven bestaan.

11.8 Onze werkwijze, templates, animatiestijlen, kleurpresets en de opzet van onze feedback- en productieprocessen zijn en blijven van ons, ook als ze in jouw werk zijn gebruikt.

12. Ruw materiaal en bewaartermijnen

12.1 Ruw materiaal is geen deliverable en maakt geen deel uit van de opdracht of het gebruiksrecht. Je hebt geen recht op afgifte van ruw materiaal, projectbestanden of tussenversies.

12.2 Afgifte van ruw materiaal kan alleen op grond van een aparte schriftelijke afspraak, tegen een aparte vergoeding, na volledige betaling van alle facturen, en uitsluitend voor het daarbij vastgelegde gebruik. Zonder zo'n afspraak geldt als richtprijs vijftig procent van de offerteprijs met een minimum van € 495 exclusief btw.

12.3 Wij bewaren ruw materiaal en projectbestanden minimaal drie maanden na de definitieve oplevering. Daarna mogen wij het zonder aankondiging verwijderen. Wij zijn niet verplicht om ruw materiaal te archiveren en niet aansprakelijk voor verlies ervan na die termijn.

12.4 Door jou aangeleverd materiaal bewaren wij tot drie maanden na oplevering. Jij houdt zelf altijd een eigen kopie.

13. Evenementen en aftermovies

13.1 Bij opnamen tijdens een evenement zorg jij, of de organisator namens jou, voor:

- toegang, accreditatie en parkeren voor de crew, ook in besloten zones, backstage en VIP-ruimtes voor zover die in de briefing staan;
- een veilige werkomgeving, stroom waar nodig, en een aanspreekpunt op locatie dat bereikbaar is en beslissingen mag nemen;
- toestemming van de locatie, de organisator en eventuele sponsors om te filmen;
- toestemming van bezoekers, deelnemers, artiesten en sprekers om te worden gefilmd en om de beelden te gebruiken. Een zichtbare aankondiging bij de entree en in de deelnemersvoorwaarden is jouw verantwoordelijkheid. Wij kunnen een voorbeeldtekst aanleveren;
- de rechten op muziek, optredens en ander werk van derden dat tijdens het evenement hoorbaar of zichtbaar is.

13.2 Een evenement is een eenmalig moment. Wij leveren de beelden die op dat moment onder de aanwezige omstandigheden (licht, geluid, weer, drukte, programma, toegang) te maken zijn. Tegenvallende omstandigheden, een gewijzigd programma, afwezige personen of beperkte toegang komen voor jouw risico en geven geen recht op korting.

13.3 Een aftermovie bevat de fragmenten die wij naar ons inzicht selecteren binnen de briefing. Wil je bepaalde personen, sponsors of momenten gegarandeerd in beeld, dan staat dat vóór het evenement in de briefing, inclusief een aanspreekpunt dat ons ter plekke naar die momenten leidt.

13.4 De levertermijn voor de eerste versie van een aftermovie gaat in op de eerstvolgende werkdag na het evenement en pas nadat wij eventueel door jou aan te leveren materiaal (logo's, sponsorlijsten, programma) hebben ontvangen.

13.5 Wordt de crew tijdens het evenement gehinderd, uitgesloten of vroegtijdig weggestuurd, dan blijft de volledige prijs verschuldigd.

13.6 Schade aan onze apparatuur veroorzaakt door bezoekers, artiesten, de locatie of de organisatie van het evenement vergoed jij, tenzij je aantoont dat de schade jou op geen enkele manier valt toe te rekenen.

14. Jouw verplichtingen

14.1 Je levert alles wat wij nodig hebben op tijd, compleet en in het gevraagde formaat aan: briefing, huisstijl, logo's in vectorformaat, teksten, muziekvoorkeuren, locatiegegevens, planning en contactpersonen.

14.2 Je wijst één aanspreekpunt aan dat beslissingen mag nemen en feedback bundelt. Feedback van anderen binnen jouw organisatie hoeven wij niet apart te verwerken.

14.3 Je zorgt dat locaties, personen en middelen op de draaidag beschikbaar zijn zoals gepland. Wachtijd op de draaidag door omstandigheden aan jouw kant is werktijd en telt mee voor de draaiuren.

14.4 Je staat ervoor in dat het materiaal dat je aanlevert geen inbreuk maakt op rechten van derden en niet in strijd is met de wet.

14.5 Je gebruikt ons reviewplatform voor feedback en verstrekt de inloggegevens niet aan personen buiten je organisatie.

15. Rechten van derden en vrijwaring

15.1 Staan er personen herkenbaar in beeld, of gebruiken wij op jouw verzoek merken, logo's, muziek, kunstwerken, teksten, locaties of ander werk van derden, dan zorg jij dat de benodigde toestemming er is. Wij kunnen je een toestemmingsformulier (quitclaim) aanleveren; het gebruik en het bewaren daarvan is jouw verantwoordelijkheid.

15.2 Muziek, stockbeeld en lettertypes in het werk licentiëren wij via professionele bibliotheken voor het gebruik uit artikel 11.3. Voor ander gebruik kunnen aanvullende licenties nodig zijn; die regel jij of laat je ons tegen meerprijs regelen.

15.3 Je vrijwaart ons volledig tegen aanspraken van derden die verband houden met de inhoud, het gebruik of de publicatie van het werk, met door jou aangeleverd materiaal, met personen in beeld en met rechten op werk van derden dat op jouw verzoek of tijdens jouw evenement is opgenomen. Je vergoedt daarbij ook onze kosten van juridische bijstand.

15.4 Wordt een deel van het werk door een derde platform verwijderd, geblokkeerd of gedemonetiseerd (bijvoorbeeld op grond van muziekherkenning), dan is dat geen tekortkoming van ons. Wij helpen op verzoek en tegen uurtarief bij een alternatieve versie.

16. Persoonsgegevens en ons montageteam in Indonesië

16.1 Een deel van onze montage doet ons vaste team in Indonesië. Jouw beeldmateriaal blijft daarbij op onze eigen beveiligde systemen. Wij werken volgens de standaardcontractbepalingen van de Europese Commissie en een verwerkersovereenkomst met dat team. Onze verwerkersovereenkomst voor opdrachtgevers en ons privacybeleid staan op [sprintstudio.nl](https://www.sprintstudio.nl).

16.2 Wil je dat beeldmateriaal uitsluitend binnen de EU wordt bewerkt, dan spreken we dat vóór akkoord schriftelijk af. Daarvoor gelden een toeslag en een langere levertermijn.

17. Aansprakelijkheid

17.1 Wij doen ons werk zorgvuldig en naar beste kunnen. Onze verplichting is een inspanningsverplichting, geen resultaatsverplichting, behalve waar de offerte een concreet en meetbaar resultaat vastlegt.

17.2 Onze aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat je voor de betreffende opdracht aan ons hebt betaald, exclusief btw. Bij Series is dat beperkt tot het bedrag van de laatste drie maandfacturen. In alle gevallen is onze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat onze verzekeraar in dat geval uitkeert, plus ons eigen risico.

17.3 Wij zijn niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet, reputatieschade, verlies van gegevens, schade door vertraging, of schade door het niet doorgaan of mislukken

van een evenement of campagne.

17.4 Wij zijn niet aansprakelijk voor:

- fouten in door jou aangeleverde of goedgekeurde inhoud (namen, cijfers, logo's, claims);
- verlies van ruw materiaal na de bewaartermijn van artikel 12;
- verlies van materiaal door defecte apparatuur, geheugenkaarten of opslag, voor zover wij normale zorg in acht hebben genomen; in dat geval bieden wij een nieuwe draaidag aan tegen alleen de directe kosten;
- storingen, beleid of wijzigingen van platforms van derden (YouTube, Meta, LinkedIn, TikTok, Vimeo, reviewplatform);
- schade door handelen van door jou ingeschakelde derden of van bezoekers van jouw evenement.

17.5 De beperkingen in dit artikel gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van onze bedrijfsleiding.

17.6 Elke aanspraak op ons vervalt twaalf maanden na de oplevering van de definitieve versie, en in ieder geval als je ons niet binnen veertien dagen na ontdekking schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte hebt gesteld.

18. Klachten

18.1 Een klacht over het werk meld je schriftelijk en gemotiveerd binnen veertien dagen na oplevering van de definitieve versie, of binnen veertien dagen nadat je een verborgen technisch gebrek redelijkerwijs had kunnen ontdekken. Daarna geldt het werk als deugdelijk en aanvaard.

18.2 Een klacht gaat over de vraag of het werk voldoet aan artikel 5.2. Verschil van smaak binnen de briefing is geen klacht maar feedback (artikel 7).

18.3 Is een klacht gegrond, dan herstellen wij het werk binnen een redelijke termijn. Herstel is onze eerste en enige verplichting; alleen als herstel niet mogelijk is, komt een evenredige korting in beeld. Ontbinding is uitgesloten voor zover wij het werk al hebben opgeleverd.

18.4 Een klacht schort je betalingsverplichting niet op (artikel 9.4).

19. Overmacht

19.1 Onder overmacht verstaan wij in ieder geval: ziekte of uitval van crew of editors, ziekte of uitval van personen van jouw kant die noodzakelijk zijn voor de opnamen, extreem weer, defecte apparatuur die niet tijdig te vervangen is, stroom- of internetstoringen, storingen bij hostingpartijen en platforms, verkeersproblemen en vervoersstakingen, overheidsmaatregelen, pandemieën, oorlog, en tekortkomingen van leveranciers of freelancers die wij hebben ingeschakeld.

19.2 Bij overmacht schuiven wij de productie of de levering in overleg op. Geen van beide partijen kan dan schadevergoeding eisen. Duurt de overmacht langer dan dertig dagen, dan mogen beide partijen de opdracht schriftelijk beëindigen voor het deel dat nog niet is uitgevoerd. Het uitgevoerde deel en de al gemaakte kosten factureren wij naar rato.

20. Series (abonnementen)

20.1 Series gaan wij aan voor de looptijd in de offerte. Een Series met een looptijd van zes maanden of langer verlengt daarna telkens met één maand, tenzij één van beide partijen uiterlijk één maand vóór het einde schriftelijk opzegt. Een maandelijks opzegbare Series heeft een opzegtermijn van één volle kalendermaand.

20.2 De maandprijs is verschuldigd ongeacht of jij het afgesproken aantal video's daadwerkelijk aanvraagt of materiaal aanlevert. Niet gebruikte content uit een maand vervalt en schuift niet door, tenzij anders afgesproken.

20.3 Zeg je een Series met vaste looptijd tussentijds op, dan blijft de vergoeding voor de resterende looptijd verschuldigd.

20.4 Bij een betalingsachterstand van meer dan veertien dagen mogen wij de Series opschorten. De looptijd loopt dan door.

21. Opschorting en beëindiging

21.1 Wij mogen de opdracht per direct opschorten of beëindigen, zonder schadeplichtig te zijn, als je een verplichting uit de overeenkomst niet nakomt, als je in surseance, faillissement of een schuldsaneringstraject komt, als er beslag op jouw vermogen wordt gelegd, of als je bedrijf wordt gestaakt of overgedragen.

21.2 Beëindigen wij op één van die gronden, dan zijn alle openstaande bedragen direct opeisbaar en blijft de vergoeding voor het uitgevoerde deel en de gemaakte kosten verschuldigd.

21.3 Jij kunt de opdracht alleen beëindigen op grond van artikel 10 of artikel 19.

22. Geheimhouding en overname van medewerkers

22.1 Beide partijen houden vertrouwelijke informatie van de ander geheim, ook na afloop van de opdracht. Onder vertrouwelijke informatie vallen in ieder geval prijzen, offertes, werkwijzen, ruw materiaal en niet-gepubliceerde versies.

22.2 Tijdens de opdracht en tot twaalf maanden daarna neem je geen medewerkers, editors of freelancers van ons in dienst, en schakel je ze niet rechtstreeks of via een derde in, zonder onze schriftelijke toestemming. Bij overtreding ben je per geval een direct opeisbare boete verschuldigd van € 10.000, plus € 500 per dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd ons recht op volledige schadevergoeding.

23. Overige bepalingen

23.1 Wij mogen derden en freelancers inschakelen bij de uitvoering van de opdracht. Artikel 7:404 en 7:407 lid 2 BW zijn niet van toepassing.

23.2 Je mag rechten en verplichtingen uit de overeenkomst niet overdragen zonder onze schriftelijke toestemming.

23.3 Wij mogen onze vordering op jou overdragen of verpanden, bijvoorbeeld aan een incassopartner of factoringmaatschappij.

23.4 Mededelingen doen wij aan het e-mailadres van jouw aanspreekpunt. Een e-mail geldt als ontvangen op de dag van verzending.

23.5 Het uitblijven van een reactie van ons op een tekortkoming van jou is geen afstand van recht.

24. Toepasselijk recht en geschillen

24.1 Op alle offertes, opdrachten en overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing. Het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

24.2 Komen we er samen niet uit, dan is de rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht, bevoegd, tenzij de wet dwingend een andere rechter aanwijst.

24.3 Deze voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Bij een vertaling is de Nederlandse tekst leidend.