

# ETIENNE JOMARD

UX RESEARCHER  
UI DESIGNER

Lyon, FR  
+33 (0) 6 78080617  
etienne.jomard@gmail.com



## PROFIL

Product Designer (UX/UI) avec 5 ans d'expérience, spécialisé en Design Cognitif et UX Research. J'ai mené des projets de refonte globale, du Discovery au Delivery, en intégrant Research, Prototypage UI, Lead des Devs et Analytics Data pour optimiser l'expérience utilisateur et l'impact business.

## FORMATIONS

### MASTER UX/IHM

Université Lyon II, Lyon, FR  
Sep 2018 - Jun 2020

### LICENCE SC. COGNITIVES

Université Lyon II, Lyon, FR  
Sep 2015 - Jun 2018

## EXPERTISES

### UX RESEARCH & STRATÉGIE

- Cognitive UX Research
- Test utilisateur
- A/B Testing
- KPI tracking

### UI & DESIGN SYSTEM

- UI Design
- Prototype Interactif
- Design System (Tokens, Components)

### COLLABORATION & DÉPLOIEMENT PRODUIT

- Agile & Lean UX
- Design-to-Code
- Product Strategy
- Motion Design

## EXPÉRIENCES

### PRODUCT DESIGNER

2024 > 2025  
Thales Alenia Space, Toulouse

- Gestion de projet UX de la recherche utilisateur au déploiement final en production. Lead du développement en collaboration avec les équipes tech (Dev Front & Back)
- Implémentation de la branche Data du Design System (tokens, guidelines, composants Figma).
- UX Research & Analyse Data pour orienter les décisions avec des insights concrets.
- Évangélisation UX en interne, recherche de financement/ nouveaux projets.

**Méthodes :** Lean UX & Agile, Design Thinking, Data-Driven UX, User-Centered Design

**Livrables :** Benchmark, Audit UX, Prototype High-Fidelity, Specs, Protocole tests

**Impact :** +20% d'adoption des pratiques UX sur les projets 2024 / Réduction des coûts de développement de 30% en implémentant une méthodologie UX et l'utilisation systématique du Design System

### UX/UI DESIGNER

2020 > 2024  
Thales Alenia Space, Toulouse

- Adaptation d'outils Engineering aux besoins des équipes Sales pour améliorer les processus de vente. Implémentation sur tablette pour une utilisation plus flexible
- Élaboration de Parcours Client pour concevoir des outils plus adaptés et orientés utilisateur dès les phases de réponse à appel d'offres.
- Création de concepts opérationnels en VR, permettant de contextualiser des maquettes dans un environnement immersif et réaliste.

**Méthodes :** User Research (Workshop), Wireframing et Prototypage (Figma), Agile/Lean UX.

**Livrables :** Service Blueprint, prototypes interactifs, tests utilisateurs, CONOPS VR.

**Impacts :** +50% de gain de temps sur les simulations commerciales grâce à l'adaptation des outils Engineering aux équipes Sales / Amélioration de la projection des solutions via l'intégration des concepts opérationnels en VR, réduisant le temps de décision d'achat du client.

## OUTILS

FIGMA, FIGJAM CONDENS NOTION  
ADOBE CC JIRA

## LANGUES

Français Courant

Anglais B2