

burkhardt.group

AI Readiness

Quiz

Wie KI-bereit ist dein Unternehmen?

Eine Selbsteinschätzung für DACH-Entscheidungsträger 10 Fragen

Dieser Quiz dauert unter 5 Minuten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, nur ehrliche. Deine Ergebnisse zeigen dir genau, wo du stehst und worauf du dich als Nächstes konzentrieren solltest.

Scoring

$$A = 4 \cdot B = 3 \cdot C = 2 \cdot D = 1$$

Question 1

Wenn dein Vorstand nach KI fragt,
was ist deine ehrliche Antwort?

- A) Wir haben eine klare KI-Strategie, die bereits umgesetzt wird
- B) Wir haben eine Strategie, aber die Umsetzung hat noch nicht begonnen
- C) Wir erkunden gerade, was KI für unser Unternehmen bedeutet
- D) Wir warten ab, was andere zuerst tun

Question 2

Wie würdest du die Datenqualität in
deinem Unternehmen beschreiben?

- A) Sauber, strukturiert und zugänglich, wir können damit arbeiten
- B) Überwiegend nutzbar, aber mit erheblichen Lücken
- C) Über Systeme und Abteilungen verteilt und fragmentiert
- D) Wir haben unsere Datenqualität noch nicht ernsthaft bewertet

Question 3

Hat dein Unternehmen in den letzten
12 Monaten KI-Pilotprojekte
durchgeführt?

- A) Ja, mehrere, mit dokumentierten Ergebnissen
- B) Ja, ein oder zwei, wir werten die Ergebnisse noch aus
- C) Wir haben eines begonnen, aber es ist ins Stocken geraten
- D) Nein, noch nicht

Question 4

Wie spricht dein Führungsteam über
KI?

- A) Als strategische Priorität mit klarer Verantwortung und Budget
- B) Mit Interesse, aber ohne klaren Verantwortlichen oder Budget
- C) Mit Vorsicht, rechtliche und Compliance-Bedenken dominieren
- D) Mit Skepsis oder Vermeidung

Question 5

Hast du ein klares Bild davon, wo KI
in deinem Unternehmen den größten
Mehrwert schaffen könnte?

- A) Ja, wir haben konkrete Anwendungsfälle mit erwartetem ROI priorisiert
- B) Wir haben Ideen, aber wir haben sie noch nicht priorisiert oder quantifiziert
- C) Wir sehen das Potenzial, wissen aber nicht, wo wir anfangen sollen
- D) Nicht wirklich, wir sind noch dabei herauszufinden, was KI für uns bedeutet



Question 6

Wie wird die KI-Einführung in deinem Unternehmen gesteuert?

- A) Zentral, mit einem dedizierten Team oder Verantwortlichen
- B) Von einzelnen Abteilungen, die unabhängig voneinander arbeiten
- C) Von einem externen Anbieter oder Berater
- D) Sie wird noch nicht aktiv gesteuert

Question 7

Wie sicher bist du bei der Bewertung von KI-Anbietern und Tools?

- A) Sehr sicher, wir haben ein klares Bewertungsframework und haben es bereits angewendet
- B) Einigermmaßen, wir können bewerten, verlassen uns aber oft auf Anbieterangaben
- C) Nicht sehr, es ist schwierig, Substanz von Hype zu trennen
- D) Überhaupt nicht, wir haben nicht die Expertise, um unabhängig zu bewerten

Question 8

Was ist die größte interne Barriere für die KI-Einführung in deinem Unternehmen?

- A) Keine nennenswerte, wir haben Führungsausrichtung und Dynamik
- B) Budget- und Ressourcenbeschränkungen
- C) Rechtliche, Compliance- oder Datenschutzbedenken
- D) Kultureller Widerstand oder fehlende Dringlichkeit

Question 9

Wie schätzt du deinen KI-Fortschritt im Vergleich zu deinen direkten Wettbewerbern ein?

- A) Wir sind voraus, und wir wollen das so bleiben
- B) Wir sind ungefähr gleichauf
- C) Wir liegen zurück, und wir wissen es
- D) Wir haben nicht genug Einblick, um das zu beurteilen

Question 10

Wie sieht Erfolg mit KI für dein Unternehmen in 12 Monaten aus?

- A) Ich kann es konkret beschreiben, mit Kennzahlen und Meilensteinen
- B) Ich habe eine allgemeine Richtung, aber keine konkreten Ziele
- C) Ich bin noch nicht sicher, wir definieren gerade, was wir wollen
- D) Ich habe darüber noch nicht in diesen Begriffen nachgedacht



Scoring & Results

32–40: *Scale*

Du bist den meisten DACH-Unternehmen voraus. Du hast Strategie, Pilotprojekte und Dynamik. Das Risiko jetzt ist Ausführungsgeschwindigkeit und der Vorsprung vor Wettbewerbern, die aufholen. Der AI Impact Club gibt dir ein Peer-Netzwerk von Führungskräften auf deinem Niveau, Menschen, die dich voranbringen, nicht zurück zu den Grundlagen.

20–31: *Test*

Du verstehst die Chance und hast begonnen, dich zu bewegen, aber die Umsetzung ist uneinheitlich und die interne Abstimmung ist noch im Gange. Du brauchst praktischen Input von Gleichgesinnten, keine weitere Theorie. Der AI Impact Club ist genau für diese Phase gebaut.

10–19: *Explore*

Du stehst am Anfang einer bedeutenden Reise. Die gute Nachricht: Mit Klarheit zu beginnen ist besser als mit Hype zu beginnen. Der AI Impact Club hilft dir, eine Grundlage aufzubauen, die auf echten Geschäftsergebnissen basiert, nicht auf Anbieterversprechen.

