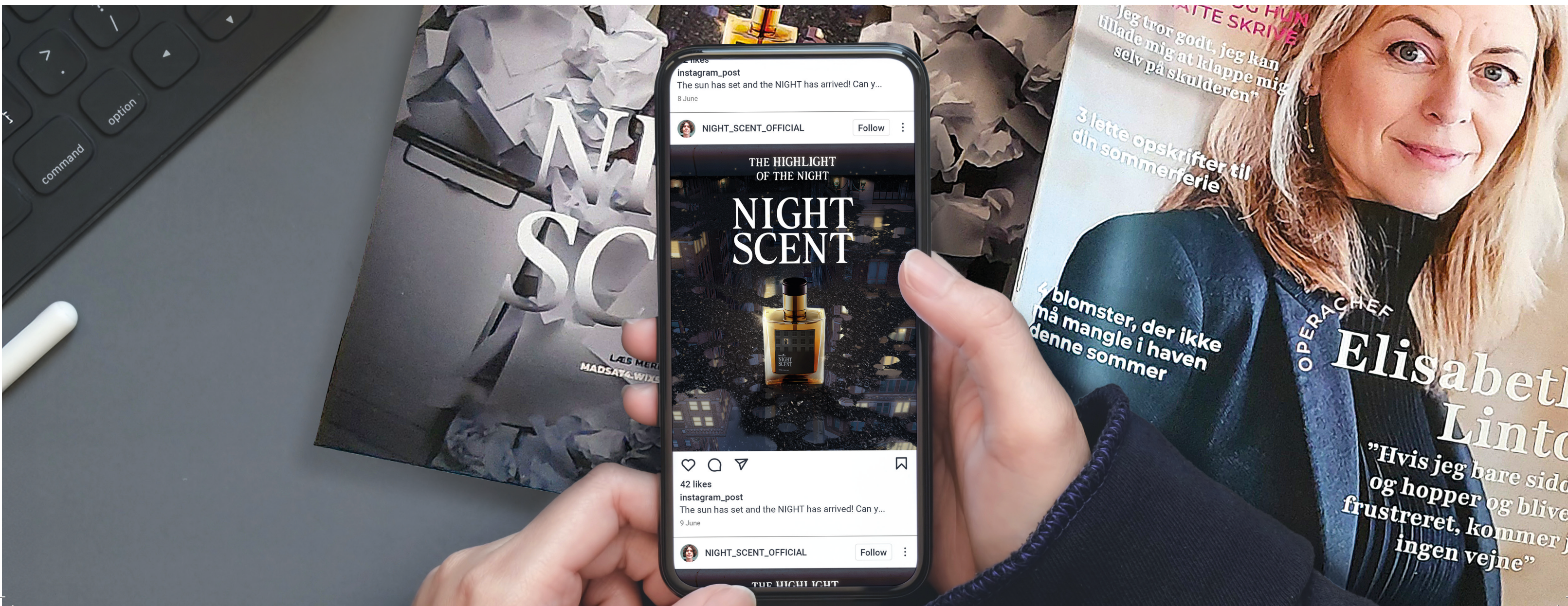


PROCESDOKUMENTATION

Mads Vestergaard Andersen

HF1





Trykt produkt Magasin

Case: Jeg skulle lave et trykt produkt til HF1, der viser at jeg har lært til siden grundforløbet. Produktet skulle vise mit fremskridt i de tre kernefagligheder typografi, produktionsforståelse og grafisk design. Jeg bestemte mig for at lave et lille ugeblad, da det gav rigtig mulighed for at øve sig i typografi.



trykt produkt

Grafisk design

3 LIVSSTILS MOODBOARD



PRODUKT MOODBOARD





Agnete Hansen

Biografi

Alder - 71
Beskæftigelse - Pensioneret pædagog
Civilstand - gift , har 2 børn og 3 børnebørn
Indkomst - 170.000 kr årlig
Uddannelse - Pædagog
Bopæl - Roskilde

Værdier

- Være den, der samler familien
- Vise børn og børnebørns gode værdier
- Stemme til valg
- Nærværd i det lokale,

Politisk holdning



Mål

- Leve længe med god helbred
- Undgå stress
- Blive husket som en god person

Brands



Ekstrovert

Introvert

Hjerte

Hjerne

Design

Funktion

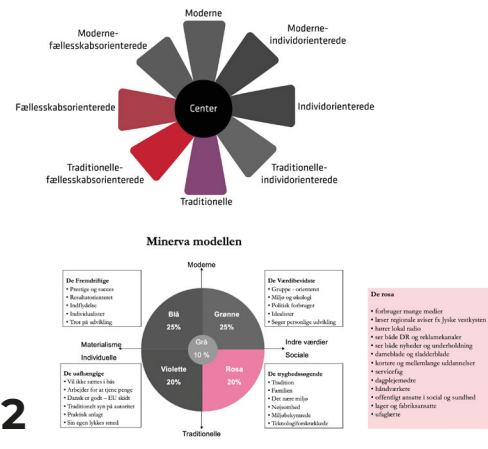
Budget

Luksus

Klassisk

Nyt

2

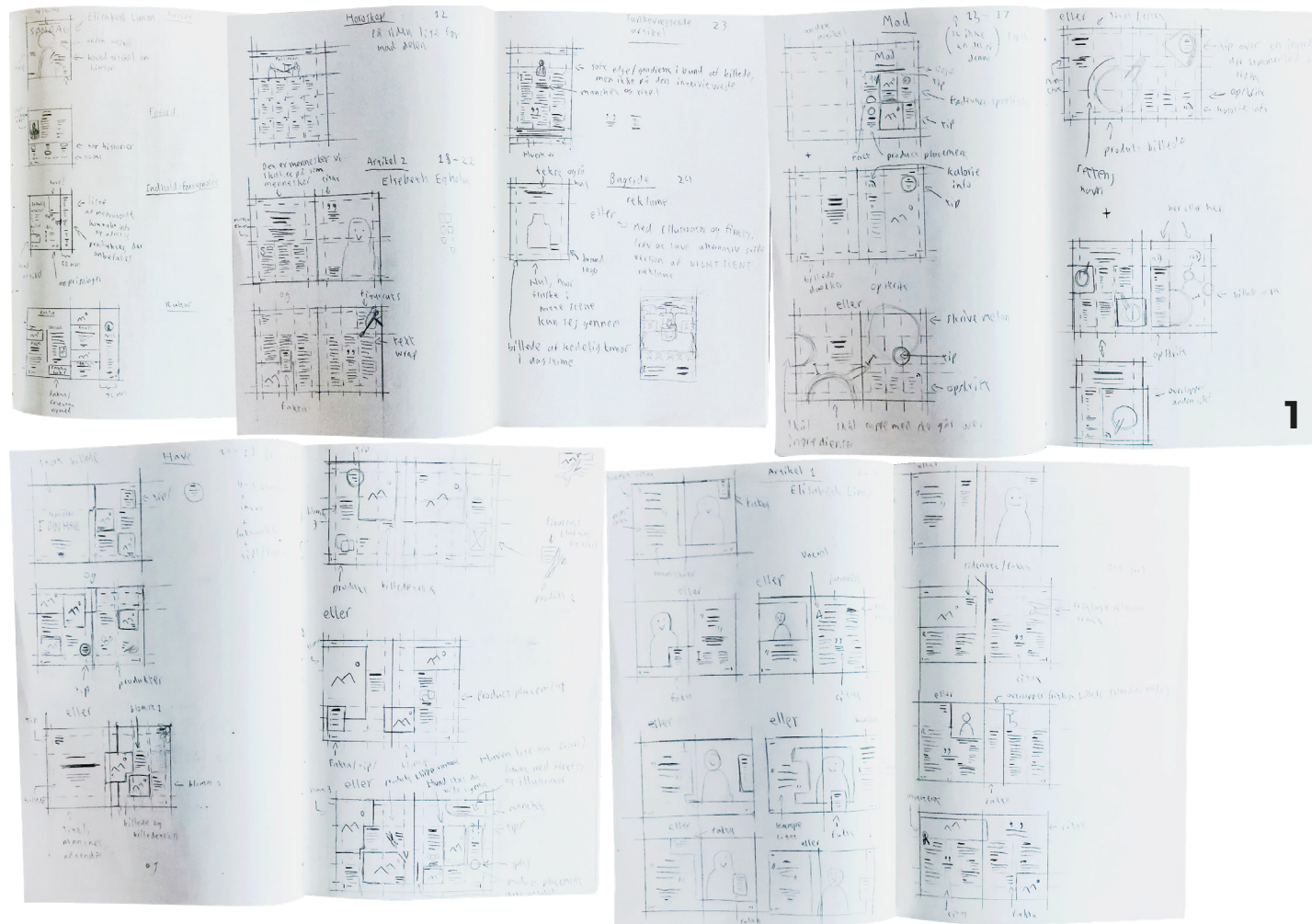


Persona ¹

For at få en idé om, hvem min målgruppe er, lavede jeg en persona, som en pladsholder for målgruppen af produktet. Herved skulle det blive lettere at finde ud af, hvad målgruppen kan lide, har brug for og hvad de ikke kan lide. Jeg kom frem til at min målgruppe ligger et sted mellem de traditionelle og de fællesskabsorienterede ², formodentlig med individer fra begge. Det vil sige de værdsætter traditionelle familieværdier, de opretholder deres kulturs sociale normer og går mere op i deres nære miljø end det globale. De interesserer sig meget for, hvad sker omkring dem har ofte uddannelser, der involverer interaktion med andre mennesker, gerne service arbejde eller håndværk. Personaen indsnævrer min målgruppe endnu mere med aldersruppen 71 og over. De har været vandt til den helt traditionelle familiære struktur med færre tilfælde af familier, der afviger fra den. Det traditionelle danske hjem er derfor betrykkende for dem. Der til kommer at denne aldersgruppe også udgør den største bestandt del af læsertallet for ugeblade i Danmark. Derved kom jeg frem til at mit magasin skulle være et ugeblad og, at jeg ville forsøge at efterligne magasinet SØNDAG, da det sammen med blade som Femina og Samvirke retter sig perfekt til min målgruppe.

Moodboard ³

Ud fra min persona lavede jeg moodboards. Jeg fyldte dem med billeder af ting som jeg mener målgruppen ville kunne lide. Jeg lavede et livsstils moodboard, der giver en idé om, hvordan det ser ud hjemme hos målgruppen. Det er vigtigt målgruppen kan forestille sig produktet i deres hjem og have lyst til at tage det med hjem. Med inspiration fra livsstils moodboardet lavede jeg også et produkt moodboard, det vil sige et moodboard, hvor jeg samlede inspiration til, hvordan produktet kunne se ud, for at opfylde kravene. Jeg tog blandt andet inspiration fra forrige SØNDAG blade, have-magasiner og kokebøger, eftersom at familie- og kvindeugeblade ofte indeholder en sektion med inspiration til haven og ugens madplan. Jeg vidste at når den kommer til at indeholde artikler med interviews, ville der være sidder fyldt med tekst, så jeg kiggede efter inspiration på figursats, der kunne bryde det monotone og hjælpe med at gøre øjnene mindre trætte.



Skitsefase¹

Efter at jeg besluttede mig for typen af produkt, startede jeg med at lave papirsskitser af mulige layouts for siderne. Jeg lavede papirsskitser, fordi manglen på fancy værktøjer på computeren, får en til at tænke mere simpel og ikke allerede tænke på specifikke teknikker og værktøjer, der kunne indsnævre mine idéer. Desuden går det hurtigere bare at lave løse linjer.

Baskerville URW SØNDAG 22
Baskerville URW SØNDAG 22
Baskerville URW SØNDAG 22
Baskerville URW SØNDAG 22
Baskerville SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG22

Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22
Montserrat SØNDAG 22

Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22
Playfair SØNDAG 22

2

Skrifttype/ Typeface²

Typisk for typografien i familie- og dameblade er seriffer. Derfor fandt jeg til rubrikker og andre sektioner, seriffen Playfair. Playfair er en nutidig font, den forbinder det traditionelle med det moderne, som afspejler målgruppen, der hænger mod det traditionelle sekment i det moderne samfund. Dens kapitalers høje x-højde gør den god til titler.

Til brødteksten valgte jeg dog en sans serif i stedet. Det var af praktiske årsager, da fødder kan forsvinde når teksten er lille og det kan give større mulighed for mispasning. Montserrat er også nutidig og kan for nogle virke nostalgisk. Den har ingen pynt og er let at læse. Den giver også en fornemmelse af at der er styr på tingene, hvilket Mexico og Puerto Ricos regeringers brug af fonten bakker op om.

Farver³ og gestaltlove⁴

Eftersom jeg kom frem til at det skulle være en udgave af SØNDAG, havde jeg allerede farver at arbejde med ud fra, hvad de normalt bruger til deres magasiner. Udover neutral sort og hvid, gør SØNDAG brug af magenta. Det er nok fordi farven ofte er associeret med femininitet, passion, at være medfølsom og nogle gange kreativitet. Hvilket passer godt, da kvindeugeblade oftest prøver at appellere med inspirationer og opskrifter. Det er også farven af B.U.P.L., pedagogernes fagforening. Den typiske pedagog vil også være i samme målgruppe som jeg forsøger at appellere til. De bruger også gerne en mørk rød som en highlighter, det fungerer godt, fordi rød er den mest iøjenfaldende farve, som mennesker hurtigst lægger mærke til. Så bruger de gerne cyan, som i sig selv, som magenta, er praktisk til trykte produkter, som et magasin, fordi man lettere kan undgå mispasning. Cyan associeres med rationalitet og ro. Ugeblade bruges af de fleste læsere som et afslapningsmiddel, så valget af cyan hjælper med ikke at overstimulere læseren og forhindre dem i at slappe af. Ligedan bruger de på sider som dem tilhørende have relaterede artikler, en mindre mættet grøn, som også har en rolig stemning og som associeres med have. SØNDAG bruger også gerne brunlige gråtoner til at indkapsle og afgrænse afsnit, altså de bruger gestaltloven om lukkethed. Det samme gør jeg. Endvidere gjorde jeg flere steder brug af color theme tool i InDesign til at samle farver fra billeder og bruge dem på tekster og bokse for at lave kontrast i teksten, som ikke er i strid med billederne, som resulterer i en samhörighed.

SØNDAG³



C=72 M=35 Y=66 K=16

C=0 M=100 Y=0 K=0

C=27 M=100 Y=100 K=29

C=100 M=0 Y=0 K=0

C=38 M=36 Y=42 K=2

COLOR PICKER



C=17 M=71 Y=100 K=0

C=17 M=19 Y=85 K=0

C=0 M=0 Y=100 K=0

C=1 M=2 Y=31 K=0

C=44 M=22 Y=4 K=0

C=19 M=4 Y=4 K=0

C=62 M=40 Y=4 K=0

C=100 M=94 Y=36 K=30

C=23 M=51 Y=51 K=2

C=12 M=45 Y=32 K=0

C=4 M=29 Y=23 K=0

trykt produkt



Dokument set-up¹

Eftersom jeg laver et magasin oprettede jeg et dokument i spreads/ med facing pages. Jeg vidste til at starte med ikke, hvor mange sider ville ende med at blive nødvendig. Men antallet skulle kunne deles med 4, så jeg ikke får blanke sider når jeg printer duplex (bruger fiery). Jeg oprettede et A4 dokument i højformat, fordi det er den typiske standard for magasiner, da man kan fylde en Europalle med dem uden at have luft mellem stakkerne, luft er trods alt dyrt at sende. Men på papiret vil vi gerne have luft, så jeg sørede for godt med luft omkring spalterne, med mest margin i toppen, så der er god plads til rubrikker og billeder. Ved at rykke brødteksten nedad kan bedre. Jeg har også mere luft til venstre og højre, så jeg kan undgå at noget vigtigt skjuldes. Jeg har også 3 mm bleed, jeg tager det med i beregningen, så den udvider sig og skrumper når det tørres. Jeg delte min kolonne i 3 mellemrum, så jeg kan have 2 side, fordi det ikke vil passe til alle størrelser, men jeg har også 3 var det højste jeg vil have for smallede.



Baseline grid ²

I et magasin får man hurtigt mange sider med adskillige tekster. Men brødteksten skulle gerne formaeres ens og for det meste være placeret ens, det kan et baseline grid hjælpe os med. Jeg slog baseline grid til under view, hvor man også finder smart guides, som jeg også brugte som et hjælpemiddel. Under preferences indstillede jeg den til først at starte i samme højde som jeg indstillede margin, da brødteksten først starter der. Jeg satte increment til samme som skydningen af paragraph styles, der tilhører brødteksten, så de passer sammen og jeg undgår tomme linjer. Yderlig deaktiverede jeg grids in back. Jeg vidste jeg kunne have en masse billeder og farvede felter som ellers ville dække grid, men jeg ville gerne kunne se mit grid og bruge det som guide til at rette afstande efter.



Det kan være svært at vurdere på en skærm, hvor store tekster faktisk er, derfor lavede jeg et test print af, hvordan jeg regner med et spread kommer til at se ud.



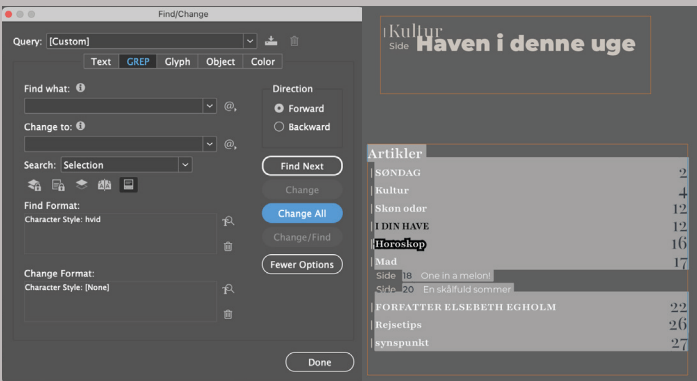
Pagina 3

For ikke at skulle manuelt oprette pagina på hver side, gjorde jeg brug af parent pages og insert special characters. Under insert characters finder man markers og vælger current page number, den viser så et bogstav, som er symbol for den specifikke parent page, pagina vises så på alle siderne, som har den specifikke parent page applied. Ved at sætte none page på en side, fjernes indholdet af den oprindelige parent på siden. Sider som for- og bagside sætter jeg none på.

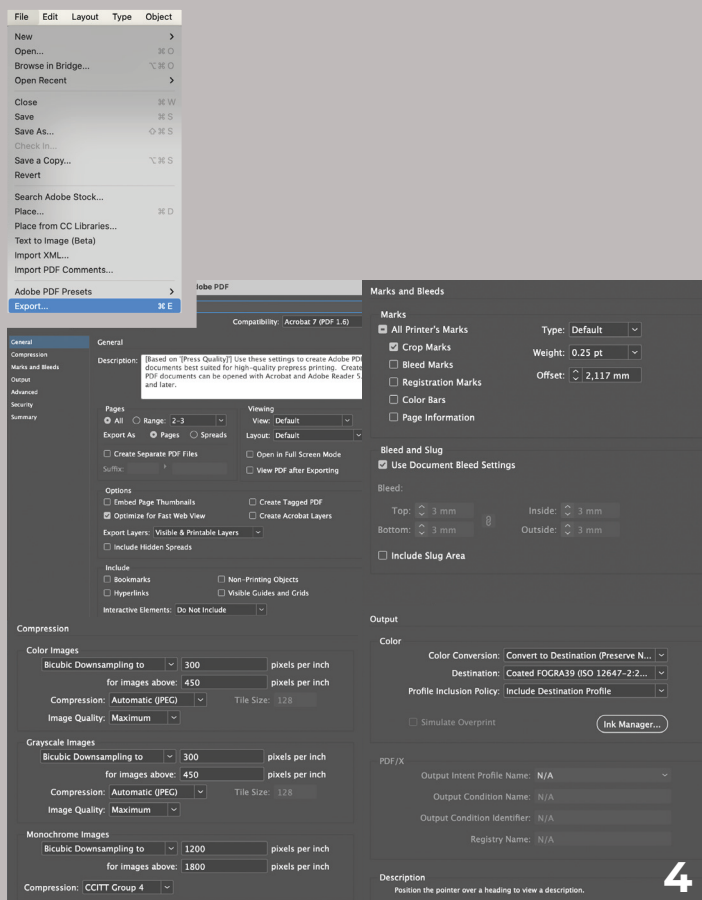
Preflight 4

Jeg oprettede et preflight preset for, mens jeg arbejder, at kunne opdage fejl og rette dem med det samme, herved sparer jeg tid. Mit preflight tjekkede efter farveprofiler, ppi, om billeder er for tæt på kanten, så de skal rykkes ind eller trækkes ud over bleed, om linjer er for tynde til at trykkes ordentligt, om paragraph styles er overvritten og mere.





SØNDAG	2
Kultur	4
Skøn odør	12
I DIN HAVE	12
Horoskop	16
Mad	17
Side 18 One in a melon!	
Side 20 En skålfuld sommer	
Forfatter Elsebeth Egholm	22
Rejsetips	26
synspunkt	27



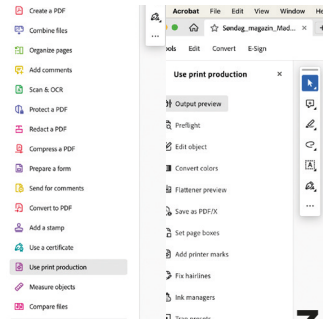
Ved eksportering konverterede jeg til single page PDF før print, arbejdsfilen var i spreads, men, fordi jeg bruger use document bleed, tager InDesign 3 mm fra den modsatte side i spread og bruger som bleed. Jeg ønskede ikke at limitere farverummet mens jeg behandlede billederne, så billederne i filen er RGB, men i PDFen har jeg sagt at de skal konverteres til Coated Forgra 39, så alt ender i samme farverum.

6  skæres helt af, det er bedst at skære bleed af i et stykke, så det fritgøres af som en ramme.⁷



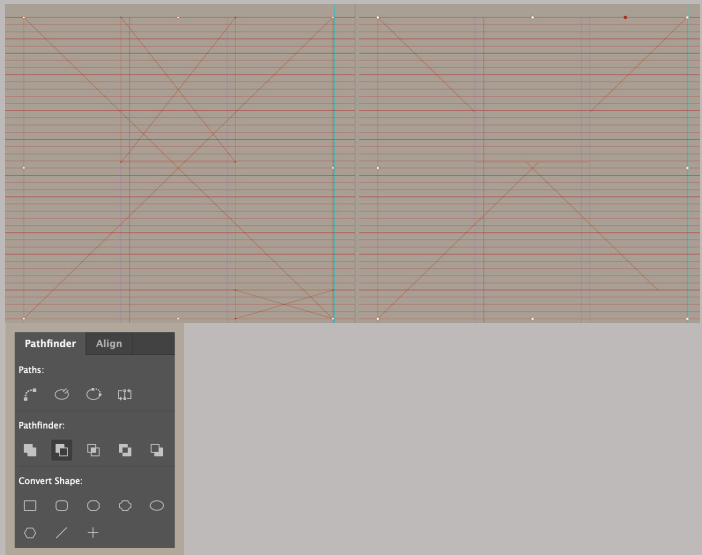
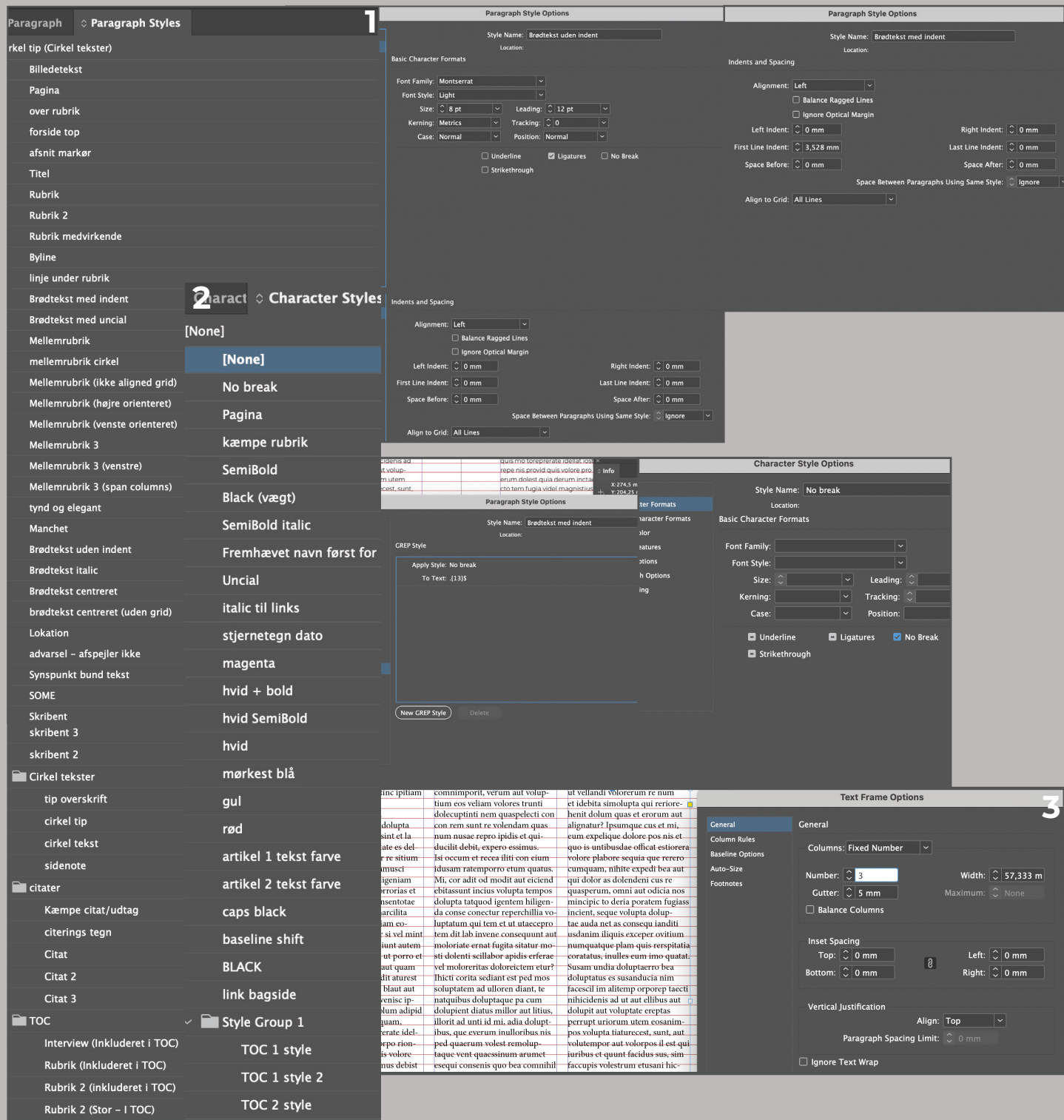
Med table of contents værktøjet under layout oprettet jeg en indholdfortegnelse, der opdaterer sig selv, så alt ikke skal indtastes manuelt. Det fungerer ved at man udvælger de paragraph styles, der tilhører rubrikker og evt. mellemrubrikkerne af siderne og de afsnit, der skal stå på listen. Indsign finder selv, hvilken side de står på og skriver det. Jeg har yderligt, for at formatere min liste, oprettet paragraph og character styles til niveauerne i min liste, min har kun 2 niveauer, så jeg har to stile, men character styles til at tallene formateres anderledes. Og så bestemte jeg bredden for tab og derved indryk for de to styles. Det sker at character styles på overskrifterne, føres med ind i listen. Jeg brugte Find/change panelet, til at fine disse overwrites og fjerne dem på listen.

For at minimere mispasning arbejdede jeg med enfarvet sort på min tekst. For at tjekke op på at jeg ikke har misset en tekst og brugt [Registration] i stedet for [Black], bruger jeg separations panelet i InDesign til at slå C, M og Y fra, så kun key-color vises. Men jeg kunne også have ventet og tjekket PDFen i Acrobat ³ med output preview under print produktion. Men i så fald ville jeg skulle oprette et nyt PDF for ny, hvis der var en fejl. Det er mere effektivt at rette før eksport.



trykt produkt

Typografi



Paragraph- ¹ og character styles ²

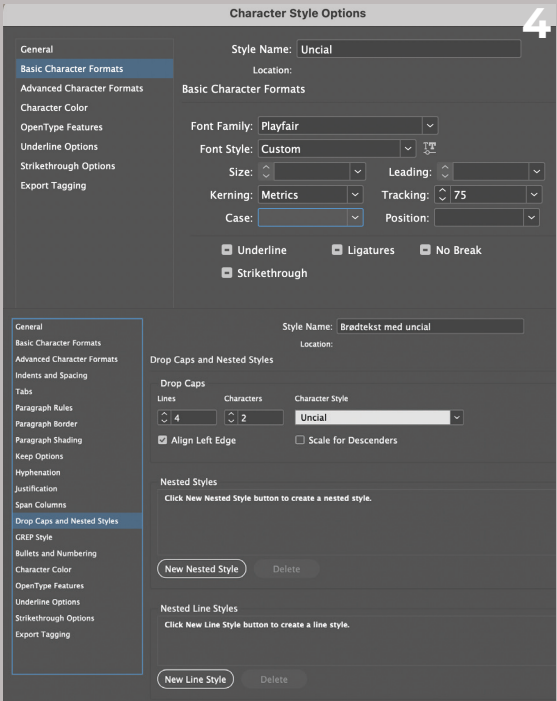
For at holde et konsistent layout, oprettede jeg character- og paragraph styles. Herved er jeg sikker på at samme type tekst ser ens ud i hver artikel. Jeg har mere end én style til min brødtekst, fordi jeg vælger at gå med først line indent som afsnit skifte, der giver læseren en pause, i stedet for at rykke en linje ned. Specifikt til brødtekst lavede jeg også en character style med no break på, som jeg brugte til GREP style i min brødtekst paragraph styles. GREP laver en regel for teksten. I dette tilfælde siger reglen at der minimum må være 13 tegn på en linje. Herved modarbejder style at vi får enlige ord på sidste linje.

Text frames og text frame option ³

I stedet for at lave en masse mindre tekst rammer og kæde teksten sammen gennem hver, bruger jeg text frame options til at dele teksten i spalter med samme gutter, som da jeg oprettede dokumentet. Andre steder brugte jeg pathfinder og minus front til at forme rammerne, så nogle spalter kan fotsætte længere ned end andre.

Uncial ⁴

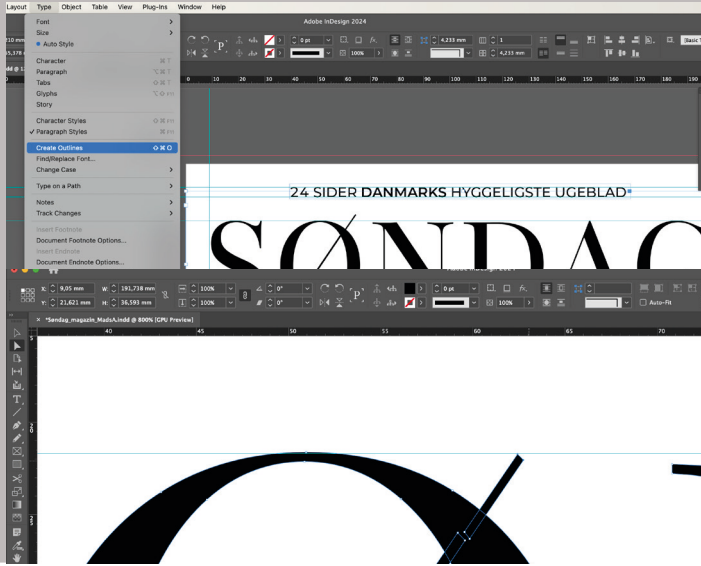
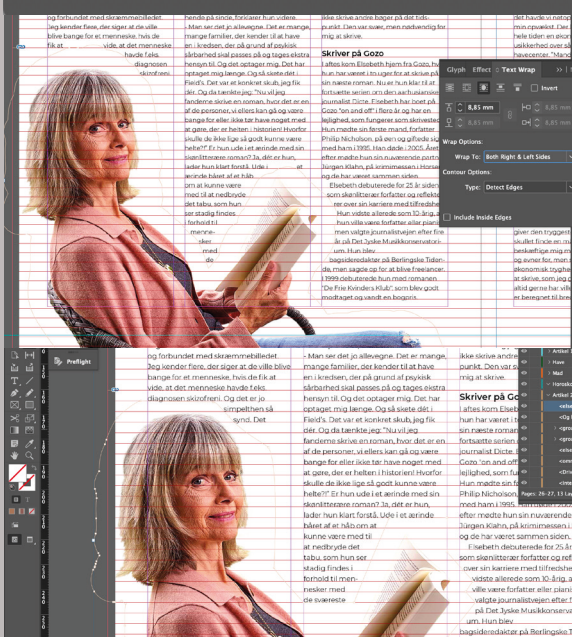
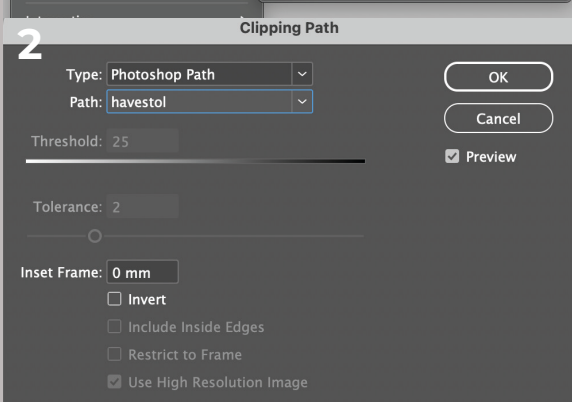
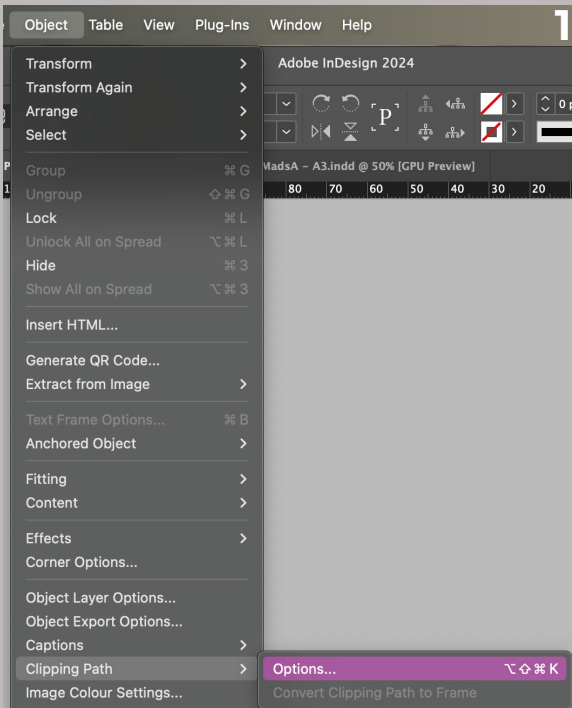
Som med no break brugte jeg GREP til uncialer, herved kan jeg i min paragraph style indbygge en character style, der giver uncialet samme font som rubrikken. Men min rubrik bruger en serif, så kanten af uncialet vil ikke holde optisk kant med kanten af min sans serif brødtekst. For at modvirke det, har jeg sadt min uncial til at strække sig to tegn. Som det første tegn i paragraffen satte jeg et mellemrum. Jeg spartierede så mellemrummet og det første bogstav, mellemrummet kan ikke ses, men når bogstavet overlapper mellemrummet kommer fødderne længere mod venstre end kanten af resten af brødteksten, i forbindelse med optical margin alignment slået til, får jeg en korrekt optisk kant.



USA er politik en kampplads, hvor fronterne er trukket skarpt op, og landet synes splittet i to. I Storbritannien er Brexit stadig en kilde til splid og usikkerhed, og i Frankrig ser vi massive protester og strejker, når befolkningen føler sig uretfærdigt behandlet. Men herhjemme i Danmark ser det anderledes ud. Mens verden omkring os strides om alt fra indvandring til økonomiske reformer, har vi

USA er politik en kampplads, hvor fronterne er trukket skarpt op, og landet synes splittet i to. I Storbritannien er Brexit stadig en kilde til splid og usikkerhed, og i Frankrig ser vi massive protester og strejker, når befolkningen føler sig uretfærdigt behandlet. Men herhjemme i Danmark ser det anderledes ud. Mens verden omkring os strides om alt fra indvandring til økonomiske reformer, har vi i Danmark formået at

USA er politik en kampplads, hvor fronterne er trukket skarpt op, og landet synes splittet i to. I Storbritannien er Brexit stadig en



Figursats/ Text wrap ¹

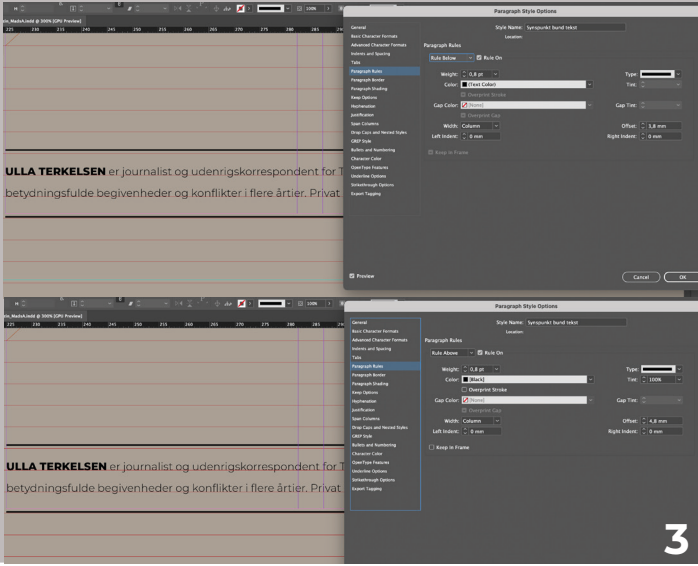
For at skabe mere sammenhæng mellem teksten og de tilhørende billeder, og skabe visuel interesse, brugte jeg nogle fritlagte billeder, hvis kant teksten kunne lægge sig op ad. I Photoshop brugte jeg pen tool og paths til at oprette en vektor fritlægning, som jeg i InDesign kunne tage frem med clipping path, der maskerer dele af billedet. Med text wrap funktionen tvang jeg så teksten til at forskyde sig x antal mm fra stien.

Juster form af tekst (Outline) ²

Ølet i forsidetitlen stak højere op og længere ned (over- og underliggere) end resten af bogstaverne. Det ville jeg ikke have. Derfor outlinede jeg teksten, så den blev til vektorer, derefter trak jeg i anchor points for at opnå en optisk kant over og under.

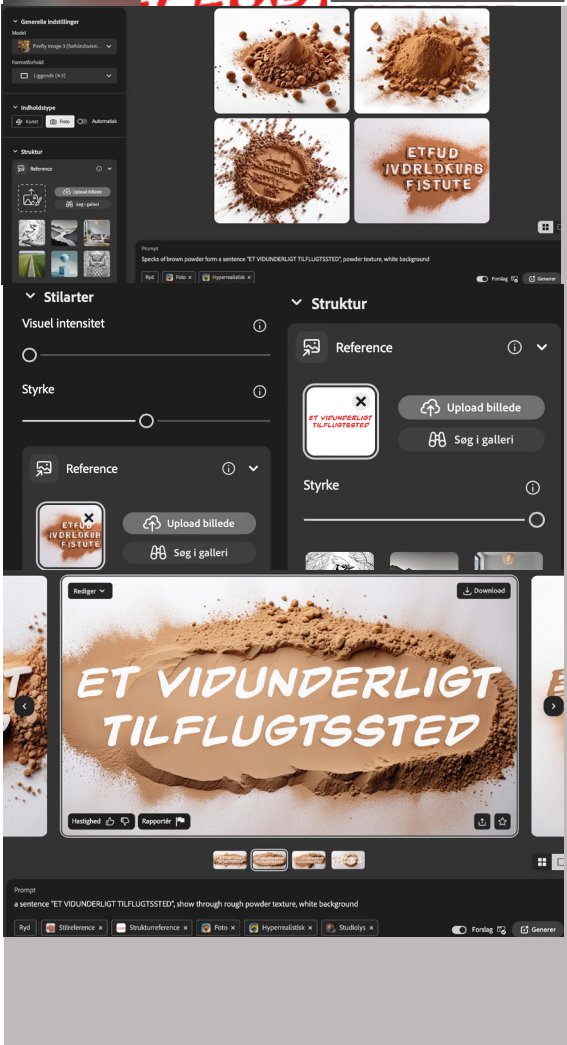
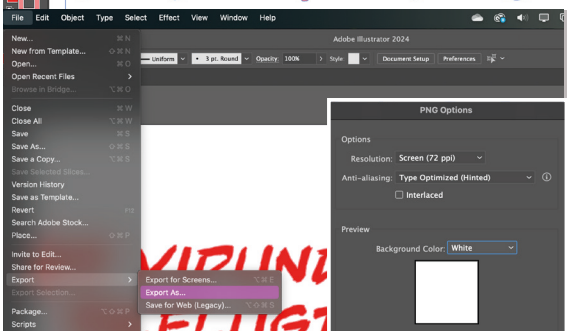
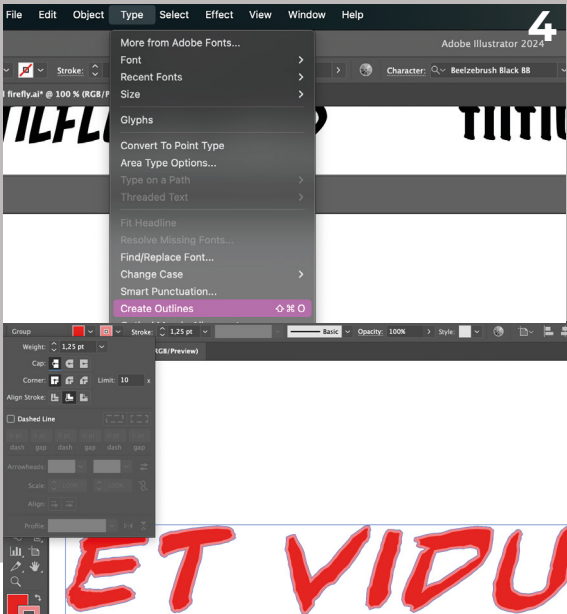
Paragraph rules ³

Nogle tekster var tæt på hinanden grundet gestaltlovene. For at de stadig tydelig var adskilte som ikke værende samme tekst, brugte jeg paragraph rules i min paragraph style til at oprette linjer mellem de to paragraph styles. Herved er der et tydeligt skift, selvom teksten ellers er formateret ens.



Tekstur og grafik på tekst ⁴

Tekst kan også fungere som pynt. For at skabe balance på et spread, lavede jeg en grafik med tekst oppe i tomrummet i den ene sides top. Jeg havde ikke et billede, så jeg brugte AI (Adobe Firefly) til af pynte teksten. I Illustrator skrev jeg og formaterede den tekst, der skulle pyntes, jeg outlinede den og gav den et stroke, så eksporterede jeg artboard som et PNG, herved kan Firefly bruge det som en form reference. I Firefly promptede jeg en grafik, der kunne bruges som stilreference. Kombinationen af stilen og formen førte så til at teksturen antog omridset af teksten. Mange AI kan enten skrive tekster eller generere billeder, men de fleste har problemer med at lave rigtige tekster inde i billeder. Billede genererende AI ser nemlig kun former. Men ved at teksten er blevet til en form, garanterer vi at grafikken antager tekstens form, således kan vi læse det. Vigtigt var at form referencen var PNG og 1500x1500 px, det giver det bedste resultat.



Digital produkt Animeret Instagram post

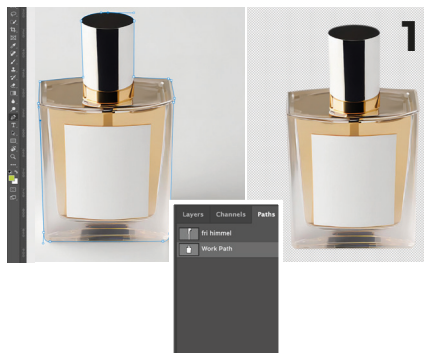
Case: Jeg skulle lave et digitalt produkt til HF1, der viser at jeg har lært til siden grundforløbet. Produktet skulle vise mit fremskridt i kerne-fagligheden grafik og billedbehandling. Jeg lavede en animeret Story post i Photoshop.



digital produkt Grafik og billedbehandling

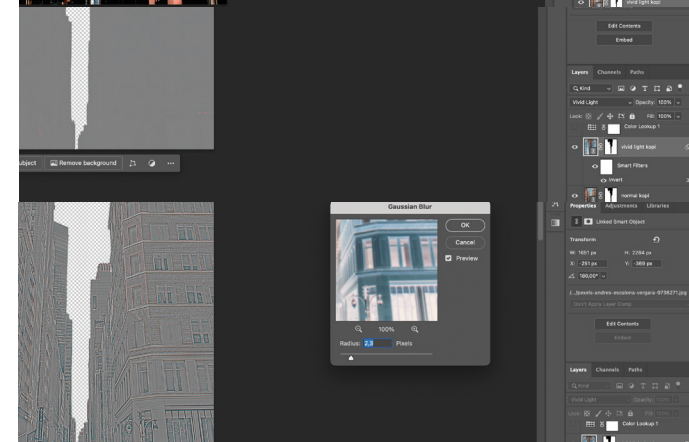
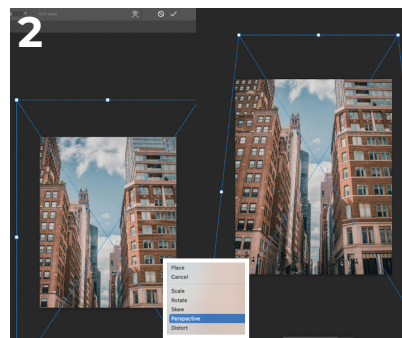
Pen tool ¹

Produktbilledet havde en baggrund, som skulle fjernes. Hertil brugte jeg pen tool. I paths panelet lavede jeg kurven om til en selection som jeg oprettede en layer mask med.



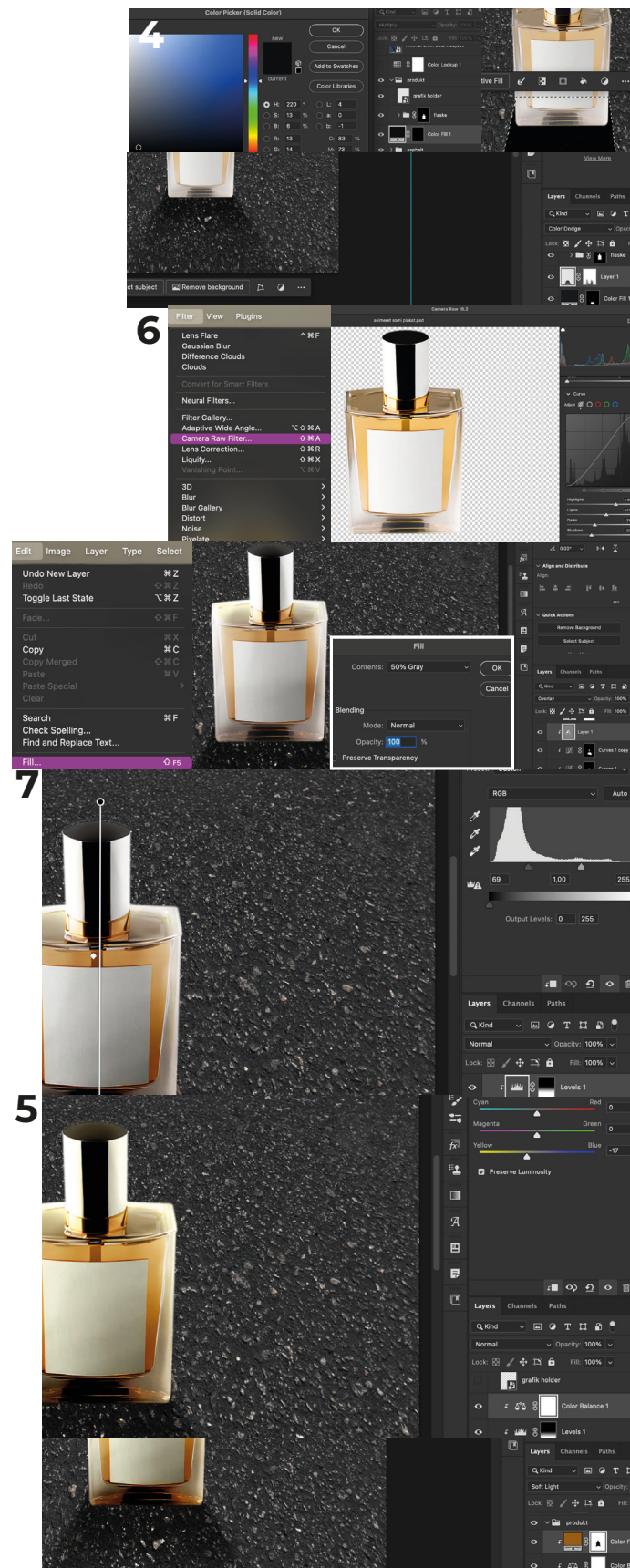
Transform ²

Når jeg placerer et billede scalerer jeg ikke over 100% i højde eller bredde. Scaleres der over den faktisk størrelse bliver den pixeleret. Jeg brugte også warp transform til baggrunden, for at opnå perspektiv.



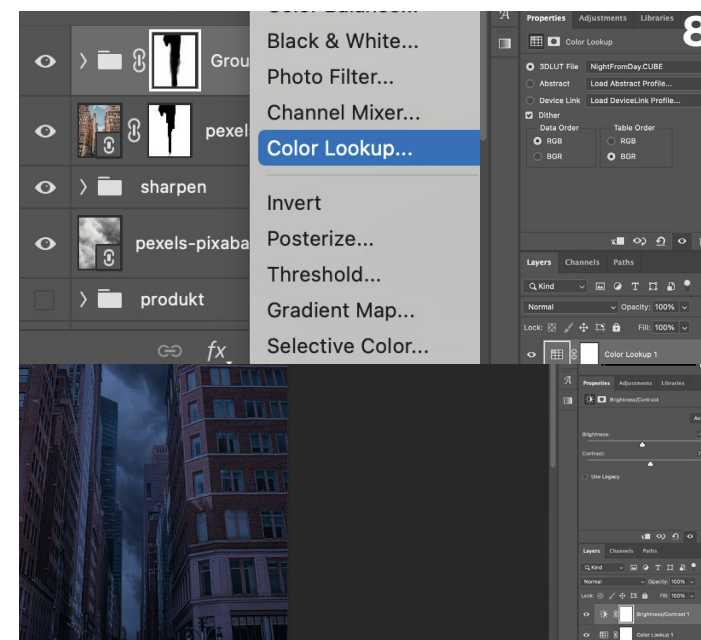
Sharpen image ³

Billederne var ikke så skarpe. Et hurtigt fix kunne være et High-pass adjustment layer. Men jeg opretter i stedet to kopier af billedet. Den nedre kopi rør jeg ikke, uden vil resultatet blive gråligt. Den øvre sættes til vivid light og farven inverteres, det vil sige mørk bliver lys og omvendt. Vivid light er et kontrast blending mode og bevarer bedre indre detaljer indenfor hårde kanter end High-pass. Den øvre får filteret gaussian blur på, jo mere gaussian blur, jo mere ses kanterne af layeret under. Alle andre end pixlernes kanter forbliver så grå. Kopierne grupperes og gruppen sættes til overlay, som gør at alt mørkere 50% grå bliver mørkere og alt lysere bliver endnu mere lyst. Nu er billedet ikke længere grå og kontrasten mellem lyse farver og mørke farver er blevet større.



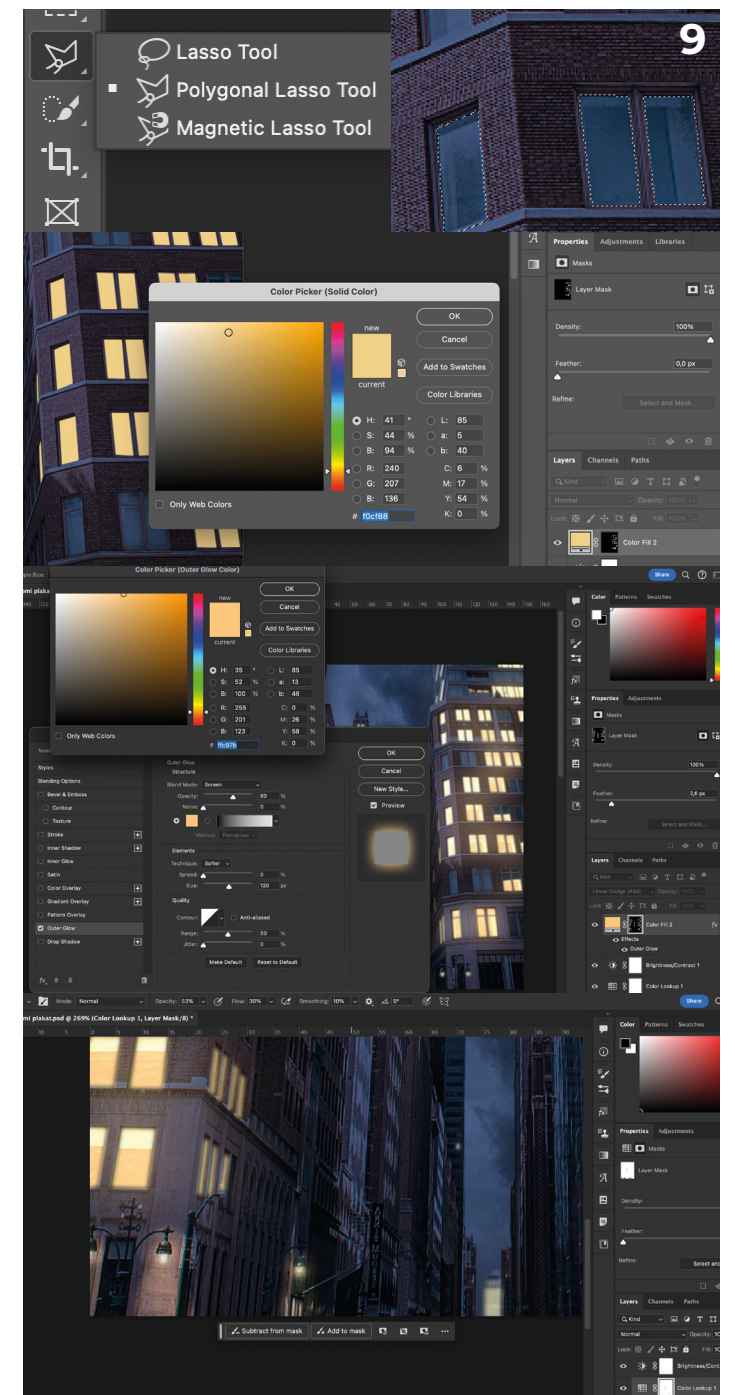
Retouching ⁴

Jeg har brugt adskillige teknikker til at shine billederne op. Hovedsageligt adjustment layers. Blandt andet maskerede jeg med brush flere solid color layers, for at bygge en skygge op i flere dele. Jeg brugte flere levels layers til at gøre billedet lyseres og få highlights tilbage. Jeg har brugt color balance, vibrance og hue/saturation adjustment layers for at få den gul-orange farve mere frem ⁵ og så brugte jeg Camera RAW panelet ⁶ i et forsøg på at balancere lys og skygge mere med en S-kurve. Med en S-kurve trækker vi også i skyggerne. Jeg brugte også 50% grå fill på et clipping mask layer sat til overlay. Overlay gør at alt på layeret under, mørkere end den grå bliver endnu mere mørkere og omvendt. Jeg fjernede det rå på layeret langs objektets kant, layeret under var et curves layer, herved fik jeg et rimlight på objektet, som om der er baggrundsbelysning. ⁷



Color lookup ⁸

Målet er en nattescene, men billederne jeg har fundet mig er taget om dagen. Heldigvis er lyskilden ikke på billedet, så det var let at løse med et color lookup adjustment layer, som toner farverne til at matche et givet gradient map. I dette tilfælde NightFromDay.CUBE. Jeg finjusterede også med et brightness/contrast adjustment layer.



Tilføj lys ⁹

Nu har billedet ingen lys, men jeg ville kunstigt tilføje lys for at opnå en by, der ser beboet ud. Med polygonal lasso tool og nogle steder en blød brush, maskerer jeg et solid color layer, der fungerer som lyskilden. Jeg bruger feather på masken og effekten outer glow for at få det til at se lysende ud. Jeg maskerer også mit color lookup adjustment layer med en blød, lav opacity brush, under gadelygterne, for at få billedets oprindelige dagslys-farver tilbage og skabe et spredende lys.

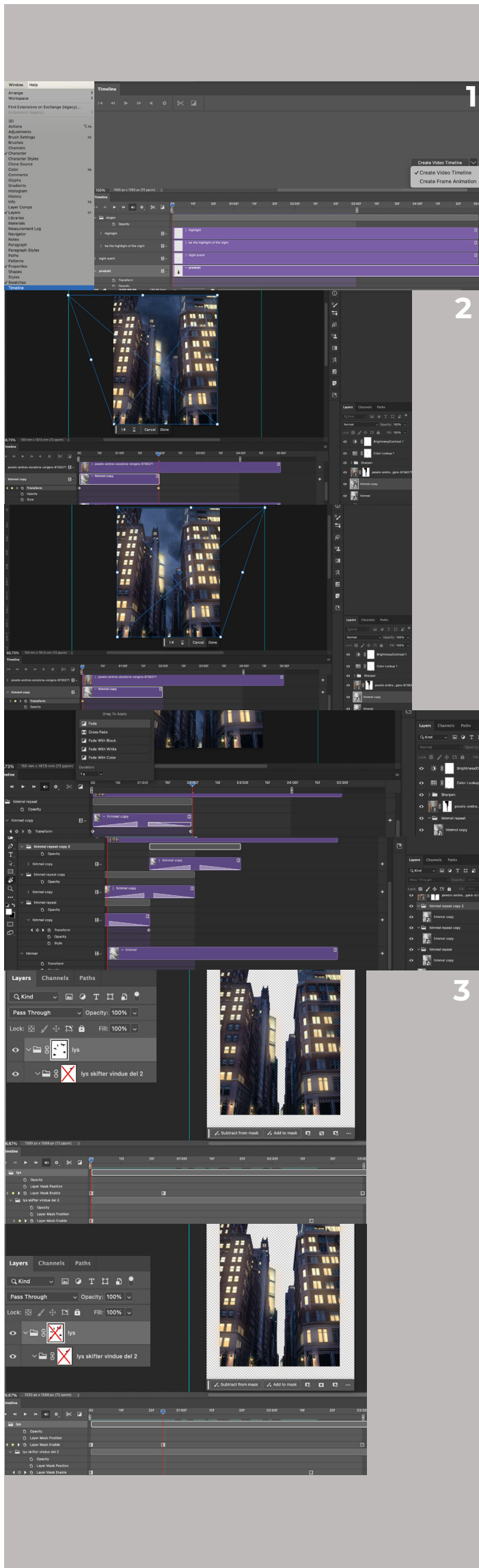
Timeline panel og keyframes ¹

For at animere skal man bruge frames. Jeg åbnede timeline panelet og oprettede en video timeline. Herved blev hvert layer sin egen sekvens på timeline, som jeg så kunne bestemme, hvor længe skulle vises og fra hvilket sekund.

For at animere billeder i P.S. er to måder typisk, enten laver du flere kopier af samme billede, som du transformerer lidt i hver og så rykker dem hendad timeline, så de uskifter hinanden i samme sekund som forrige kopi stopper med at blive vist ². For en mere glidende overgang mellem kopierne, kan du i timeline panelet gå til feltet transition til venstre for selve timeline (halv mørk, halv lys boks), du kan så lægge en transition, eksempelvis fade, som jeg brugte, på enderne af en sekvens, herved får sekvensen en langsom fade, før dens tid er omme.

Jeg kombinerede det med at rykke kopierne ind over, så de begynder at spille og fade ind, før den forrige er omme, således opnås en mere smooth overgang. Jeg brugte det til at animere himlen. Jeg kombinerede det også med den anden metode til at animere, keyframes. Med keyframes kan du lave animation i en sekvens bestående af et statisk layer. Jeg har brugt det på to måder, til himlen brugte jeg keyframe typen transform som gør brug af Photoshops normale transform tool. Jeg satte den til skew og oprettede to keyframes, hvor den skewer spejlvent i forhold til hinanden. Resulttet bliver at layeret mens videoen afspiller, strækker og trækker sig, så den kupper sig skråt et stykke ver kanvas. Transformationen gentager sig ikke, men fordi layeret fader og en kopi starter afspilning forskudt efter, opstår illusionen af rullende skyer.

Jeg brugte også keyframe typen Layer Mask Enable. Hvis layeret har en maske kan man slå det til og fra med keyframes ³. Herved fik jeg lysene jeg oprettede i billedet til at tende og slukke. Når man eksporterer er det yderligt vigtigt at bruge legacy for web for at gifet bliver animeret.

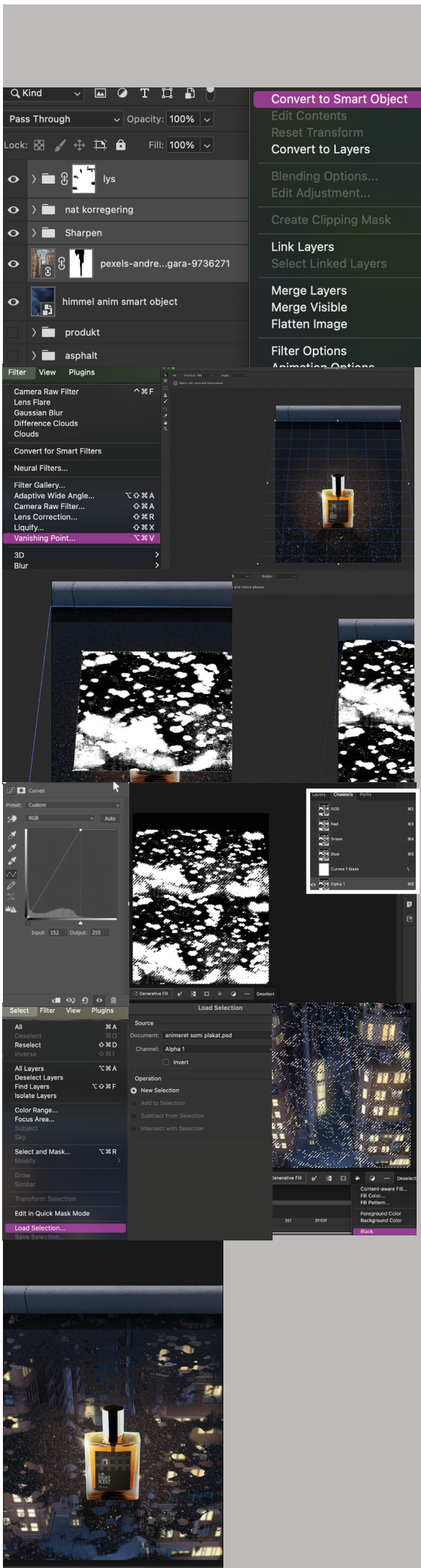


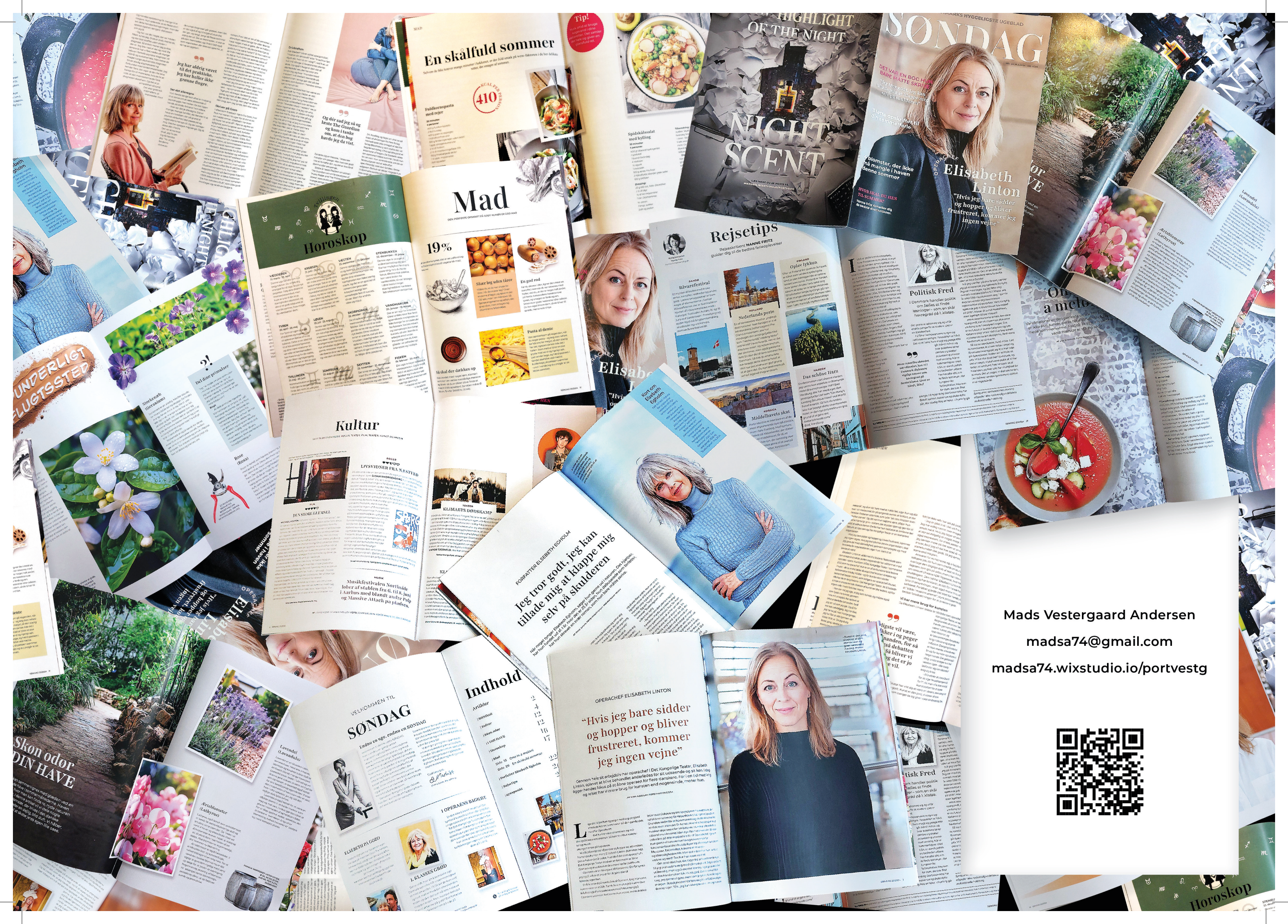
Vandpyt effekt ⁴

Jeg ville have mine animerede bygninger og himmel til at blive set i en refleksion på jorden. Der var dog ingen vandpytter til at reflektere, så jeg måtte selv lave nogle. Men først måtte jeg konvertere alle layers brugt til animation til smart objekter. Når man konverterer layers med keyframes til smart objekter, bibeholdes de, det vil sige at du ikke længere kan se dem på timeline, de er inde i layeret og fungerer stadig, så du kan rykke den frem og tilbage på timeline og den virker stadig fra det punkt. Du kan også maskere dit smart object og putte keyframes på smart objektet, så kunne du eks animere masken, så den rykker sig rundt, mens den oprindelige animation stadig spiller under. Det brugte jeg til at reflektere og sætte min animation i perspektiv på jorden.

For så at oprette vandpytterne ville jeg oprette en maske over de transformerede kopier. For at opnå så realistiske vandpytter som muligt, fandt jeg et 3D map tekstur, som bruges som en overflade til et 3D objekt, den. Jeg brugte vanishing point filteret fra filter til at lave en flade i perspektiv, der dække jorden, inde i den pastede jeg teksturen, jeg kopierede den og rykkede kopien, fordi den ikke var lang nok. P.S. hjælper med at lave et realistisk plan, ved at planets grid bliver rødt, når P.S. vurderer at planet ikke er realistisk.

Jeg oprettede et sort fill layer under layeret med teksturen. Jeg brugte et curves adjustment layer til at eliminere gråtoner, ved at rykke highlightens node mod venstre. Teksturen, fill layer og curves layer grupperes. Jeg åbnede så channels panelet med gruppen selected og lavede en selection baseret på brightness level, ved at holde Cmd og trykke på thumbnailet af RGB kanalen. Så sort selectes slet ikke. Jeg trykkede på maks ikonet i panelet og oprettede en alpha mask. Jeg kunne så gå tilbage, deaktivere gruppen og loade alpha masken som selection, der maskerer baggrunden i vandpyt form.





Mads Vestergaard Andersen

madsa74@gmail.com

madsa74.wixstudio.io/portvestg

