

Stručný průvodce Instagramem pro rok 2026

mydmedia.cz



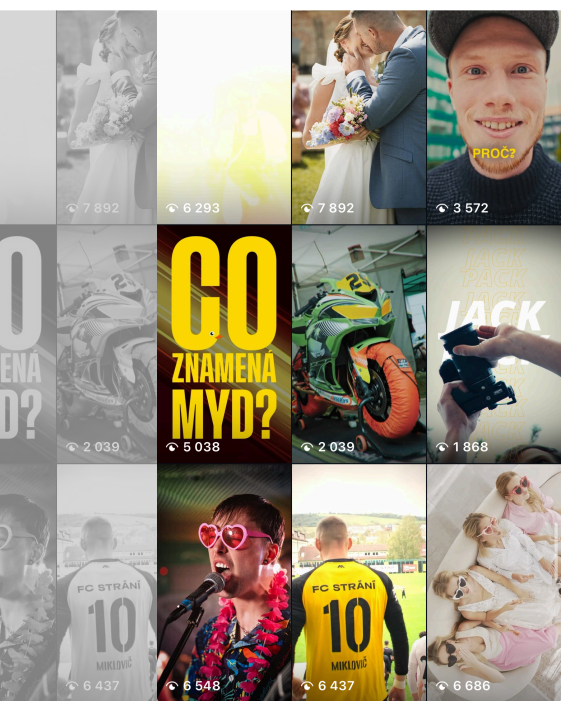
1. Základy profilu

- Optimalizované bio:** 150 znaků, jasně sděluje, co nabízíte a proč vás sledovat.
- Konzistentní vizuální styl:** barvy, fonty, tone of voice – aby značka působila jednotně.
- Link in bio:** využijte nástroje jako Linktree nebo Instagram Links pro směrování na web, e-shop či akce.



2. Obsahová strategie

- Reels jako priorita: krátká, dynamická videa mají největší organický dosah.
- Carousely místo statických postů: více obrázků v jednom příspěvku zvyšuje interakci.
- Stories denně: rychlé, autentické momenty, ankety, otázky – posilují vztah se sledujícími.
- Hooks: první 3 sekundy videa musí zaujmout – otázka, překvapení, vizuální efekt.



3. Trendy roku 2026

Autenticita > dokonalost: lidé preferují opravdové příběhy před perfektními fotkami.

Mikro-influenceři: spolupráce s menšími tvůrci přináší vyšší důvěru a zapojení.

Hudba a zvuky: využívejte trendy audio, ale citlivě – ne všude se hodí.

Interaktivní prvky: ankety, kvízy, otázky ve Stories podporují algoritmus.

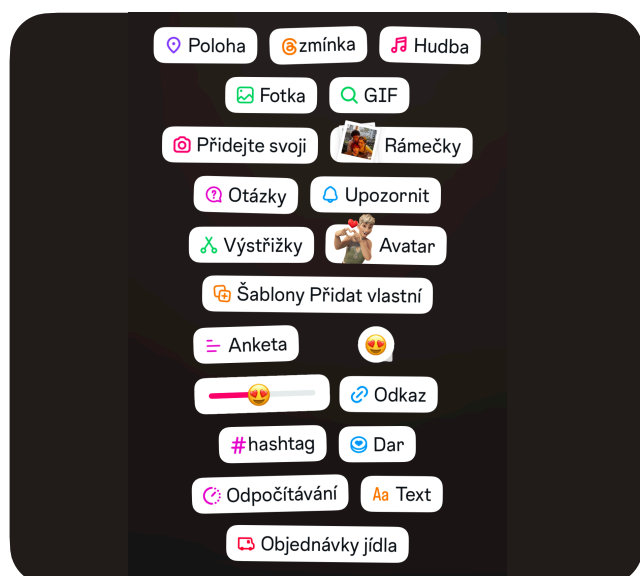
Pro vás

Trendy

Původní zvuk

Uloženo

1		I Run ➔ HAVEN. · 162 tis. reelů · 2:...	
2		CHANEL  ➔ Tyla · 383 tis. reelů · 3:09	
3		Let It Snow! Let It Snow! L... ➔ Dean Martin · 478 tis. reel...	
4		Christmas Theme ➔ Sound Gallery by Dmitry T...	
5		fall in love again and again... ➔ 22x1stl · 41,1 tis. reelů · 2:14	
6		Montagem MIAU ➔ Lenar · 12,1 tis. reelů · 1:13	
7		Should I Stay or Should I L...	



4. Budování komunity

•**Odpovídejte na komentáře a zprávy:** algoritmus odměňuje aktivní komunikaci.

•**Zapojte sledující:** nechte je hlasovat o nových produktech, sdílet zkušenosti.

•**UGC (User Generated Content):** repostujte obsah zákazníků – posiluje důvěru.

5. Algoritmus a růst

•**Pravidelnost:** 3–5 příspěvků týdně, denní Stories.

•**Čas publikace:** testujte, kdy vaše publikum reaguje nejvíce.

•**Hashtagy:** méně, ale relevantní (5–10 kvalitních místo 30 generických).

•**SEO v popiscích:** Instagram vyhledává podle klíčových slov – pište jasně a konkrétně.

Pohlaví

Muži

45,9%

Ženy

54,1%

Nejvyšší aktivita

