



BRANDBOOK
— 2025 —

SUMÁRIO

03 .	O que esperar deste Brand Book
04 .	A marca do Hospital Dona Helena
05 .	Logotipo Padrão e Ícone
07 .	Logotipo Horizontal
09 .	Padrão Cromático
11 .	Cores Preferenciais
12 .	Aplicações
15 .	Vetor do Hospital
16 .	Variações do Logotipo
18 .	Área de Não Interferência
20 .	Alfabeto de Apoio
22 .	Acessibilidade
24 .	Considerações Finais

01

O que esperar deste Brand Book?

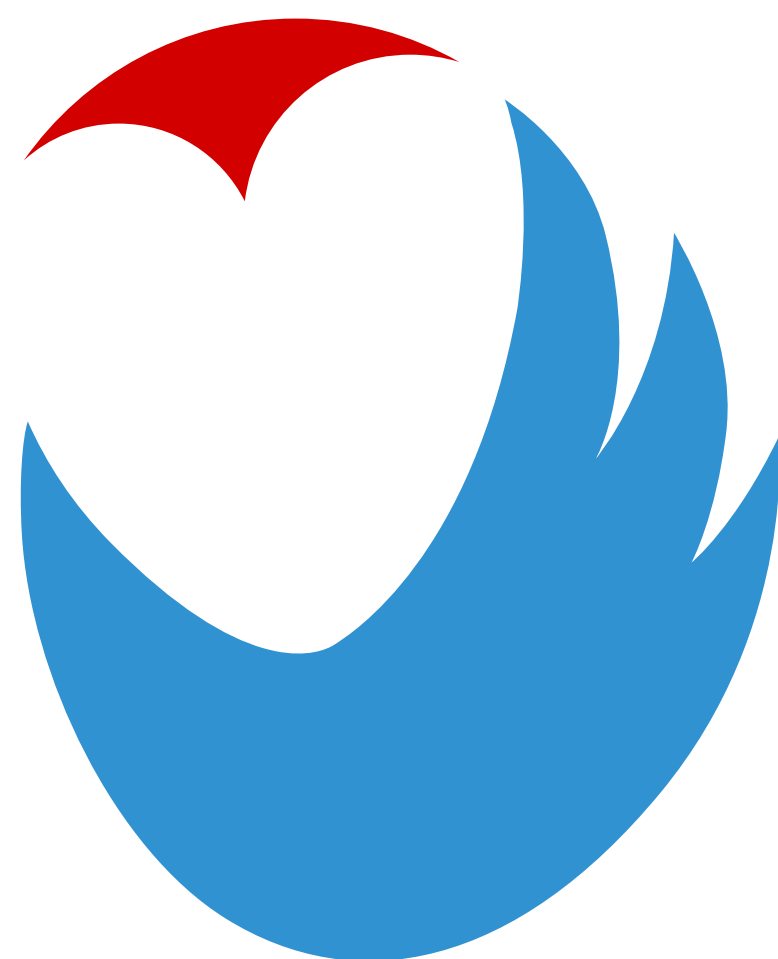
O objetivo deste guia é orientar tecnicamente a reprodução das peças de comunicação do Hospital Dona Helena, ao concentrar e descrever os detalhes da marca.

É fundamental que todas as aplicações contidas nesse documento sejam observadas rigorosamente, para preservar e consolidar a identidade visual da instituição.

Mais do que um guia, o Brand Book é uma referência conceitual, é fonte de inspiração e de constante consulta para a criação de peças do amplo espectro da comunicação e do marketing.

Pensando nisso, é recomendável que todo o material, antes da produção, seja encaminhado ao setor de Comunicação e Marketing do hospital.

Ainda, além do padrão estético e adequação visual, é fundamental zelar pela linguagem e grafia corretas, assim preservando a total harmonia com a qualidade que deve caracterizar as publicações institucionais.



A marca do Hospital Dona Helena

Na marca do Dona Helena, figura a humanização do hospital com os seus pacientes, apresentando a ideia de proximidade, cuidado e carinho no tratamento com as pessoas.

O logo é formado pela estilização de uma mão e de um pássaro que, juntos, formam um coração.

A mão representa o cuidado com a vida. Estendida para cima, ela simboliza a ajuda ao próximo.

O coração, por sua vez, representa o amor e a valorização do ser humano.

A marca, desenhada de forma harmoniosa, na qual cada elemento carrega a sua simbologia, possui formato oval, transmitindo vida, renovação e fertilidade.

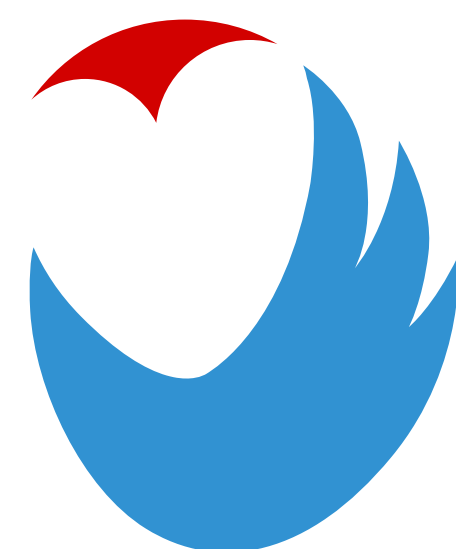
02

Logotipo, Ícone e Slogan

O logotipo do Hospital Dona Helena é formado pelas tipografias **Altivo Regular**, **Encode Sans** pelo símbolo gráfico especialmente desenhado, representando a estilização de uma mão e de um pássaro, que juntos formam um coração.

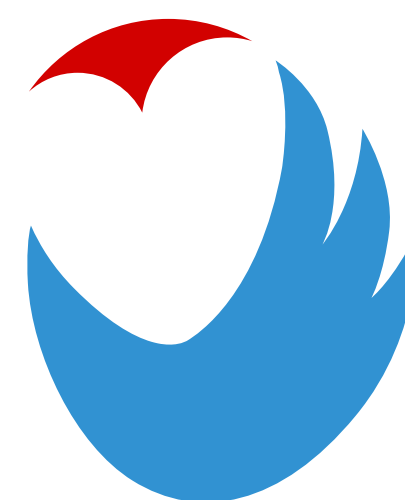
O símbolo gráfico pode ser utilizado sozinho, sem a tipografia.

O logotipo pode ser utilizado com o slogan “Sua vida em boas mãos”, que deve ser na fonte **Ubuntu** e na posição horizontal.



H O S P I T A L
DONA
HELENA

Sua vida em
boas mãos



H O S P I T A L
DONA
HELENA

03

Formas de uso do Logotipo

existem duas formas corretas de usar o logotipo. Horizontal e vertical.

A **versão em vertical** pode ser usada quando temos uma área vertical maior, deixando o logotipo com mais destaque.

A **versão horizontal** deve ser utilizada em situações na qual o layout seja mais horizontal.

Essa definição pode, também, ser aplicada com o slogan.

O **Slogan** ou as assinaturas complementares deve ser aplicadas somente no logo na posição **horizontal**.





04

Padrão Cromático

A reprodução do logotipo deve seguir as referências especificadas na próxima página.

As cores padrão seguem a CMYK e Pantone Color Formula Guide.

Para impressão em serigrafia e pinturas prediais, deve-se partir da referência Pantone C para obter a mistura correta junto ao fornecedor.

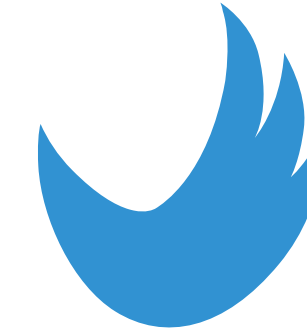
Se optar por usar em materiais impressos deve se usar o padrão CMYK.

Em mídias sociais deve se usar no padrão RGB.

H O S P I T A L



DONA



HELENA

C: 0 R: 112
M: 0 G: 111
Y: 0 B: 111
K: 70

Pantone 169-13C

C: 0 R: 229
M: 100 G: 0
Y: 100 B: 0
K: 0

Pantone 1797C

C: 91 R: 0
M: 61 G: 101
Y: 0 B: 81
K: 0

Pantone 3506C

C: 73 R: 49
M: 30 G: 147
Y: 0 B: 211
K: 0

Pantone 279C

05

Preferências de cor

Sempre quando possível, o logotipo deve ser aplicado em fundo branco ou sobre as cores padrão da marca.

Somente nesses casos é recomendável optar pela versão negativa (que será vista a seguir) ou utilizar uma das cores da marca, conforme demonstrado acima.

Aplicações corretas:

Leitura perfeita do logotipo.



06

Aplicações

Se houver a necessidade de aplicação do logotipo sobre fundos coloridos, que não sejam aqueles das cores padrão, é preciso observar o contraste para preservar a perfeita leitura.

Com esse objetivo, a marca colorida pode ser utilizada somente em fundos claros, enquanto a negativa serve aos fundos médios e escuros.

ATENÇÃO: a versão colorida não pode ser aplicada sobre cores conflitantes com as cores padrão.

Aplicações incorretas:

Leitura do logotipo comprometida.





Vetor do Hospital

Em alguns materiais da instituição, é utilizada a imagem em vetor da fachada do Hospital Dona Helena.

Essa é uma opção versátil para uso gráfico e aplicação em peças de publicidade, já explorada em alguns ambientes internos do hospital e nas suas redes sociais.

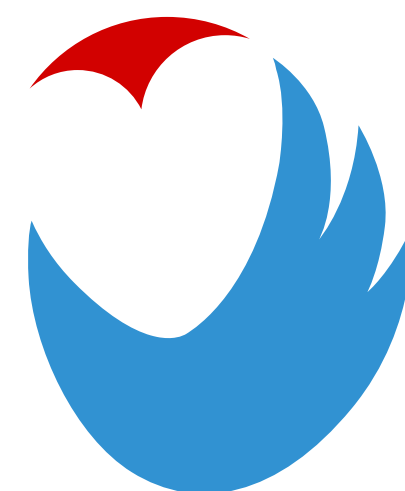
07

Variações do Logotipo

O logotipo do Hospital Dona Helena é estilizado, seguindo o padrão orientado por este Brand Book, para cada um dos serviços prestados pela organização.

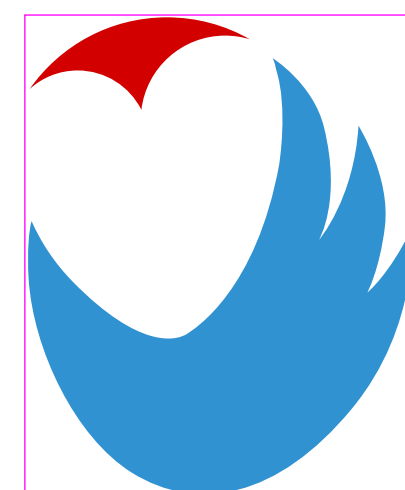
o Lettering deve ser escrito na cor C=91 M=61 Y=0 C=0 (azul escuro) da grade de cores do logotipo.

Confira na próxima página alguns desses exemplos.



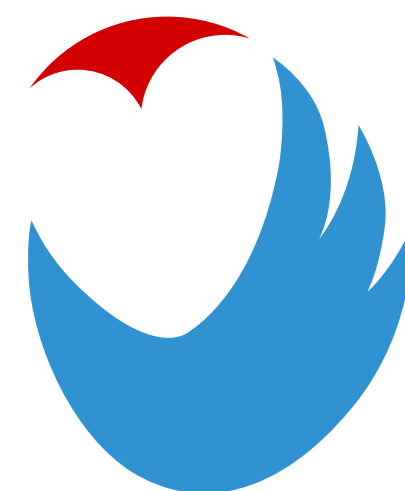
H O S P I T A L
DONA
HELENA

ROBÓTICA



H O S P I T A L
DONA
HELENA

**Sua vida em
boas mãos**



H O S P I T A L
DONA
HELENA

**PROGRAMA
CHECK-UP
EXECUTIVO**





08

Área de não Interferência

Para preservar a integridade do logotipo, procure não interferir na área delimitada com quaisquer outros desenhos, fotos ou textos.

A área de não interferência é delimitada pelo módulo X, equivalente à altura do lettering H de HELENA do logo do hospital.

Um box proporcional a altura da letra H, você terá uma distância mínima correta para a aplicação do logotipo.

Veja o exemplo na página ao lado. >>>>>



X= H

X=

09

Alfabeto de Apoio

Para desenvolvimento dos materiais institucionais e de papelaria, emprega-se preferencialmente a família tipográfica **Ubuntu**, nos formatos:

Light
Regular
Italic
Medium
Bold

Fonte
Principal

Encode Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$<>?

Altivo Regular

H O S P I T A L

Fonte
secundária

Altivo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$<>?

Encode Sans

DONA
HELENA

Fonte
complementar

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$<>?

Ubuntu

Sua vida em
boas mãos

10

Acessibilidade

Para alcançar todas as pessoas, a inclusão digital deve priorizar alguns quesitos para levar ao público uma comunicação acessível, abrangendo as dificuldades e/ou deficiências por parte da audiência.

Abaixo, algumas considerações para o desenvolvimento das peças de comunicação do Hospital Dona Helena:

1. Evite fontes serifadas e escolha um tamanho de fonte adequado para uma leitura confortável.
2. Utilize frases curtas, com textos objetivos e simples.
3. Certifique-se de que o vídeo produzido tenha legenda e texto alternativo.
4. Cuide do contraste de cores, pois é importante para pessoas com daltonismo.
5. Evite o uso de cores para destacar alguma informação.
6. Evite GIFs animados.
7. Aposte no Call to Action (CTA) para dar orientações claras sobre o que fazer.
8. É recomendado incluir letras maiúsculas nas Hashtags. Exemplo: #PraCegoVer
9. Descrição ALT de imagens e vídeos.

11

Considerações Finais

Para finalizar a formatação deste Brand Book, alguns pontos de atenção à produção de comunicação e marketing das peças do Hospital Dona Helena:

1. Evita-se a cor verde e laranja nas peças produzidas para o Hospital Dona Helena.
2. A cor da fonte deve seguir, preferencialmente, a escolha do branco ou do azul, ao invés da cor preta.
3. Deve-se evitar o uso de azul claro e branco em conjunto como fundo e fonte, para efeito de melhor visualização e leitura na aplicação do logotipo.
4. A paleta de cores do hospital serve como referência às criações publicadas nas redes sociais. Devido ao formato desses canais, ainda que se façam variações cromáticas, o azul e o vermelho - em diferentes gradientes - é priorizado como base para as imagens.
5. Nenhum conteúdo produzido para o Hospital Dona Helena aceita a abreviação HDH. A referência deve estar relacionada aos termos: hospital, organização, entidade, instituição, Hospital Dona Helena e, para uso eventual nas redes sociais, a denominação Dona e Dona Helena.
6. Todos os materiais do Hospital Dona Helena devem conter os dados do Diretor Técnico no rodapé ou na lateral dos materiais:
DIRETOR TÉCNICO: DR. BRÁULIO BARBOSA - CRM-SC 3379
7. Todos os materiais das Clínicas Dona Helena devem conter os dados do Diretor Técnico no rodapé ou na lateral dos materiais:
DIRETOR TÉCNICO: DR. ALAN LUIS SBARDELOTTO - CRM-SC - 17412

