

믿고 맡긴 사업이 더 나아질 때까지

끝까지 함께 고민하는 마케팅 파트너

광고보다 사업을 먼저 봅니다.

계약보다 관계를 먼저 생각합니다.



광고비는 누군가의 사업이 걸린 돈입니다

그래서 예산을 쓰기 전에,
그 돈이 사업에 도움이 되는지 먼저 묻습니다.

**“이 비용이 정말 광고주의
사업에 도움이 되고 있는가?”**

문제를 해결하기 위해 필요한 마케팅을 찾습니다.



성과가 부족할 때 우리의 진정성이 드러납니다

우리가 중요하게 생각하는 순간은
기대한 결과가 나오지 않았을 때입니다.

01

원인을 다시 봅니다

왜 안 되었는지 확인합니다.

02

막힌 지점을 찾습니다

노출부터 전환까지 살핍니다.

03

다른 방법을 고민합니다

더 할 수 있는 일을 찾습니다.

04

다시 실행합니다

배움을 다음 선택에 반영합니다.

우리를 믿어준 파트너에게 더 좋은 결과를 돌려주고 싶습니다.

린치핀이 일하는 다섯 가지 기준

PARTNER FIRST

광고주의 입장에서 먼저 생각합니다.

RESULT

집행보다 결과를 봅니다.

FULL FUNNEL

노출부터 매출까지 전체 흐름을 봅니다.

GROWTH

더 좋은 결과를 위해 계속 배웁니다.

LONG-TERM

오래가는 관계를 지향합니다.

모든 판단의 출발점

“이 선택이
정말 광고주에게
좋은 선택인가?”

YES라고 답할 수 없다면
다시 고민합니다.

100명의 단기 고객보다
10명의 오래 함께할 파트너

100

한 번의 계약

10

오래 쌓아가는 신뢰

서로를 이해하고, 문제가 생기면 함께 해결하는 관계.
시간이 지날수록 더 깊이 신뢰하는 파트너십을 지향합니다.

린치핀이 말하는 ‘파트너십’은 우리가 만든 문장이 아닙니다

함께해온 광고주들의 말이 우리의 철학을 증명합니다.

장기 파트너십

“9년차 인연을 이어가고 있어요”

숲속이야기펜션 드로잉카페 2026.03.04

성과

“예약 문의와 실제 예약도
확실히 많아졌어요.”

○○ 2026.06.30

출처: linchpinmk.com/review 카카오맵 후기 일부 발췌

진정성

“필요없는 마케팅은 하지않고 ...”

준오테어 잠실점 2026.07.22

빠른 소통

“늘빠른피드백으로 응답해주시고.”

김영광(jake) 2026.09.07

우리가 계속 배우는 이유는 단 하나입니다

검색과 소비자, 플랫폼이 변해도 목적은 같습니다.

검색과 발견

SEO CPC
플레이스

설득과 신뢰

콘텐츠 리뷰
브랜딩

전환과 연결

홈페이지

새로운 검색

GEO
AEO

광고주에게 더 좋은 결과를 돌려주기 위해 배웁니다.

모든 광고가 성공한다고 약속하지는 않겠습니다

시장에는 변수와
우리가 통제할 수 없는 영역이 있습니다.

결과가 부족할 때 외면하지 않겠습니다

원인을 찾고, 다른 방법을 고민하겠습니다.
결과를 함께 고민하는 것까지가 우리의 일입니다.



“이건 린치핀하고 한번 이야기해보자.”

사업에 중요한 결정이 생겼을 때,
가장 먼저 떠올릴 수 있는 회사.
이미 내 사업을 이해하고 있는 사람.

사업 옆에 오래 남아 있는 외부 마케팅팀

LINCHPIN MARKETING

사업과 성장을 연결하는 가장 중요한 연결점

우리를 믿고 맡긴 사업이
더 나아질 때까지 함께합니다.

당신의 사업에 필요한 마케팅,
린치핀과 이야기해보세요.

홈페이지

linchpinmk.com

전화 문의

[010-5802-6463](tel:010-5802-6463)

카카오톡 문의

[린치핀마케팅 채널](#)

