

# Webinaari käynnistyy pian.

Ota mukava asento, kuppi  
kuumaa ja hiljennä ilmoitukset.

Tervetuloa mukaan!



# Hyödyt irti jo tehdystä CSRD valmistautumisesta

1.4.2025

Outi Ihanainen-Rokio & Tiia Hamro-Drotz

Mastos Oy



## EU harkitsee uudelleen kestävyyseraportoinnin ja huolellisuuden direktiivejä:

- 1.4. päätetään, käsitelläänkö CSRD ja CSDDD direktiivien lykkäämistä nopeutetulla aikataululla
- Lykkääminen = stop-the-clock-ehdotus
- Jos ok, lykkäämisehdotus käsitellään vielä tällä viikolla
- On ehdotettu myös että raportoinnin alaraja nostetaan 250:n henkilöstöstä 1000 työllistäviin yrityksiin

CSRD =  
CORPORATE  
SUSTAINABILITY  
REPORTING  
DIRECTIVE

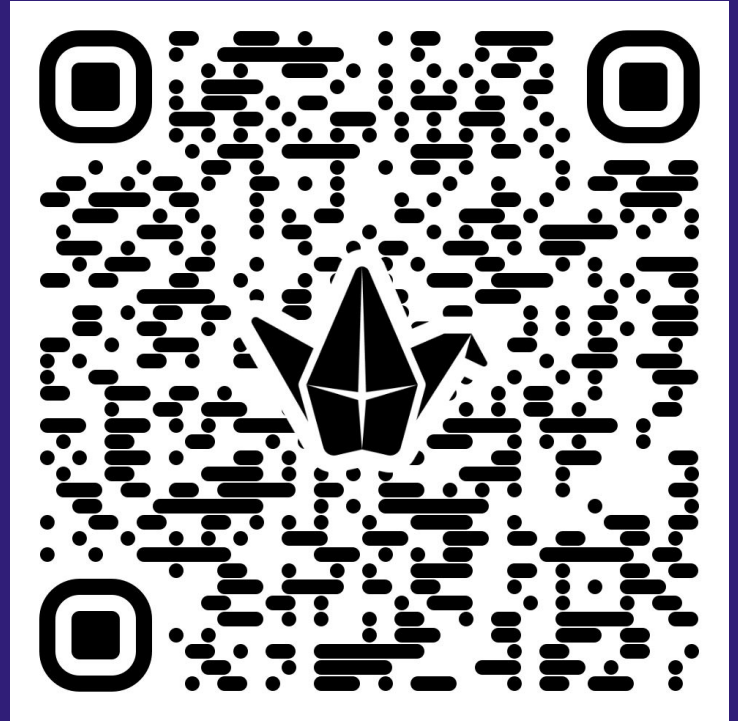
ESRS =  
European  
Sustainability  
Reporting  
standards

DMA =  
Kaksio-  
olennaisuus-  
ANALYYSI !!!



# Kerro meille

Mitä teidän yrityksessä ajatellaan  
CSRD:n lykkäyksestä?



# Mitä jo valmistautuneet yritykset tekevät?

**Kun DMA ja gap-analyysi on tehty ja raportointiorganisaatio perustettu:**

-> Jatketaan raportointiin valmistautumista sekä tullaan julkaisemaan raportti nyt ja jatkossa tyyliin "ESRS-inspired report"

**Kun em. tehty pääsääntöisesti omin voimin:**

-> Laitetaan kaikki tauolle ja seurataan regulaation etenemistä

**Kun ei vielä aloitettu tai otettu ensiaskeleita:**

-> luovutaan tekemisestä kokonaan



**Miksi  
panostamme  
kestävyyteen?**



# Kestävyys on sekä kilpailuetu että uskottavuustekijä

## Kestävyystyö edistää yrityksen toiminnan koettua läpinäkyvyyttä:

- Asiakkaat ja kuluttajat voivat luottaa yritykseen
- Työntekijät kokevat, että sisäinen ja ulkoinen toiminta on samansuuntaisia
- Rahoittajat näkevät yrityksen toiminnan olevan rahoituskelpoista, riskit ymmärtävää ja tulevaisuussuuntautunutta

**Kestävyystyön avulla yritys luo itselleen uskottavaa tulevaisuutta.**



# Viisi rahantarvoista suositusta CSRD jatsoon

1. **Vie jo tehty työ loogiseen päätökseen**
2. **Ristiinlinkitä riskit muuhun johtamiseen**
3. **Vastuuta liiketoimintamahdollisuudet**
4. **Tunnista sidosryhmien odotukset ja käytä niitä viestinnässäsi**
5. **Keskity laittamaan vastuullisuusdata kuntoon**



# Vie jo tehty työ loogiseen päätökseen

Tutkimusten mukaan epälooginen johtaminen heikentää sisäistä luottamusta ja vähentää työn imua merkittävästi.

“Hanskat saa tiputtaa” – viestii vahvasti siitä, että kestävyystyöllä eikä sen tekijöillä ei ole arvoa yhtiölle.

Osoita arvostuksesi asettamalla jo tehdyille työlle tarkoitus ja selkeä jatkopolku.

Polun voit muotoilla myös yhdessä tekijöiden kanssa.








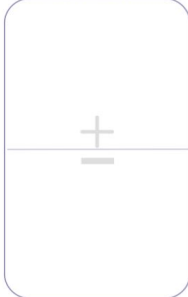
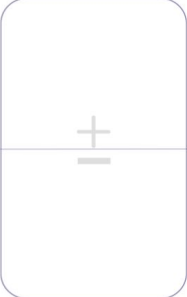


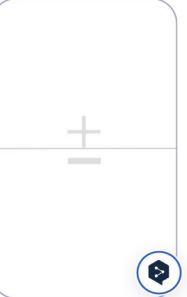
# Ristiinlinkitä riskit muuhun johtamiseen


**Kaksoisolennaisuusanalyysissa tuli esiin riskejä ja riippuvuuksia. Arvoketjusta löytyi monenlaista toimijaa. HYVÄ!**

## Tutki ja tarkastele:

- Uusia vai jo tuttuja riskejä?
- Kenen tontille näiden riskien hallinta kuuluu?
- Miten voisimme vähentää negatiivisia riippuvuuksia jatkossa?

Mitkä asiat vaikuttaa meihin ja mihin me vaikutetaan?

 Mitä hankimme ja käytämme?	 Keltä osallistuu tuotantoon?	 Toiminnot ja tuotanto	 Tuotteet, palvelut, sivuvirrat	 Asiakkaat, loppukäyttäjät, yhteiskunta
				

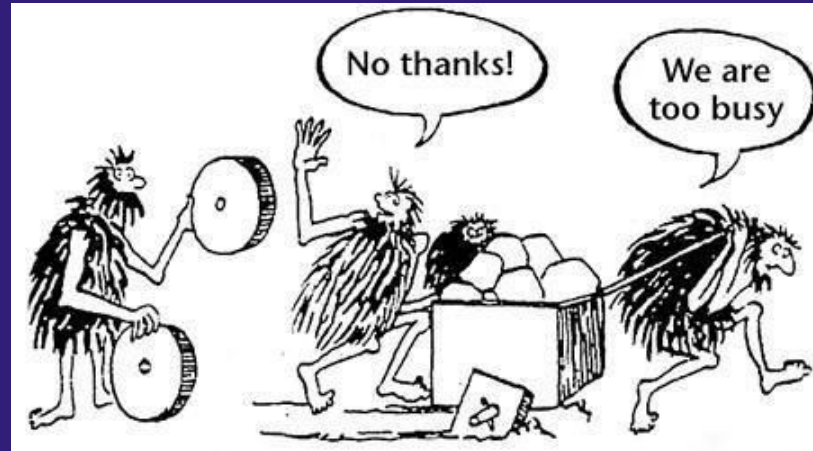


# Vastuuta liiketoimintamahdollisuudet

*"nämä asiat  
mitkä nousee  
esiin ovat meille  
bisneskriittisiä"*

**Hienoa: olennaisuusanalyysissä  
tunnistettiin mahdollisia ituja uuteen  
liiketoimintaan!**

**Mitä te teette seuraavaksi?**



# Tunnista sidosryhmien odotukset ja käytä niitä viestinnässäsi

Jokainen kysely on aina viestintäväline.

Kuuntelun paikkoja ja prosesseja on kaikissa yrityksissä liian vähän.

**Tutki kaksoisolennaisuusprosessin tuotokset otoksena sidosryhmiesi ajatteluun.**

**Käytä toteutettua osallistamista jatkokeskustelujen ja -kyselyjen välineenä.**

**Haastattele, haasta, keskustele vastaajien kanssa. Päivitä omat oletusarvosasi!**

**Tuota yllä olevan pohjalta sisältöä ymmärrystä liiketoimintaan eli viestejä:**

- Myynnin tueksi
- Näkyvyyden tueksi
- Johtoryhmälle
- Sisäiseen viestintään



**Vuonna 2025:**

**Keskity laittamaan vastuullisuusdatasi kuntoon**

**Aloita / vie loppuun ESRS-yhteensopivan ESG-datan keruu**

**Luo prosessit datan hallintaan**

**Osallista oma väki sekä mahdollisesti ulkoiset sidosryhmä  
tuottamaan dataa**

**Raportoi dataa säännöllisesti sisäisesti sekä johdolle ja hallitukselle**

***Kestävyysdata konkretisoi sen mitä kestävyys tarkoittaa yhtiöllesi***



## All Indicators

KPI name	Progress	Latest value	Target	ESG+Gr	GRI	ESRS	SDGs	Last updated	Responsible
Electricity consumption		99 000 kWh			302-1	E1-5	   	2024   Q3	martin@demomall.fi
Water consumption		320 m3			303	E2-3,E3-3		2024   Q3	martin@demomall.fi
Employee churn		8			401		  	2024   Q3	martin@demomall.fi
Female to male ratio		30 %			401, 404	S1-9		2024   Q3	martta@demomall.fi
Employees		58			401	S1-6, ESRS 2 SBM-1	  	2024   Q3	martin@demomall.fi
Sick absence hours		2 200 h			403	S1-4	  	2024   Q3	martta@demomall.fi
Waste: Direct		8 t			306-3	E5-5	  	2024   Q3	martin@demomall.fi
Waste: Recycled		170 t			306-5	E5-5	  	2024   Q3	martin@demomall.fi

- Arvoketju
- Tuotannon tekijät
- Osallistujat
- Tuotanto ja toiminnot
- Tuotteet ja palvelut
- Loppukäyttäjät
- Taloudelliset mittarit

ESG + Gr

**Ympäristö**

Yhteiskunta

Hallinto

Kasvumittarit

ESRS

Yleiset

Ympäristö

Yhteiskunta

Hallinto

SDG

## Ympäristö

Tässä osiossa keskitytään yrityksen ympäristövaikutuksiin ja -toimenpiteisiin, kuten ilmastonmuutokseen, hiilidioksidipäästöihin, energiatehokkuuteen, jätehuoltoon ja luonnonvarojen käyttöön.

## Työajan säästö!

Jatkuva ja automatisoitu tiedonkeruu säästää työaikaa noin 50-80%. Jos taluspäälliköllä menee vaikka 16 tuntia raportin tekemiseen kuukausittain ja kustannus on 100 e/h, säästöä syntyy noin 10000 euroa vuodessa.

### Sähkön kulutus

99 000 kWh



● Kuluva vuosi ● Viime vuosi ● Kaksi vuotta sitten

### Vedenkulutus

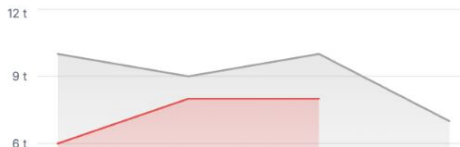
320 m3



● Kuluva vuosi ● Viime vuosi ● Kaksi vuotta sitten

### Jäte: seka

8 t



### Jäte: kierrätetty

170 t



## Laita tiimi töihin. Tai kumppanisi.

Jos jokainen päällikkö raportoi dashboardille omista tiedoistaan (1-3 asiaa) ja tuntemiensa järjestelmien kautta, sinä säästät omaa aikaa.

Jos maksat jätteenkäsittelylle voi olla, että jätekumppanisi mielellään raportoi jätedatasta suoraan, että sinun pitää tehdä mitään.

## Työntekijävaihtuvuus



Kaikki Indikaattorit

KPI nimi

Sähkön kulutus

Vedenkulutus

Työntekijävaihtuvuus

Naisten ja miesten suhde työvoimasta

Palkattu henkilöstö

Sairauspoissaolotunnit

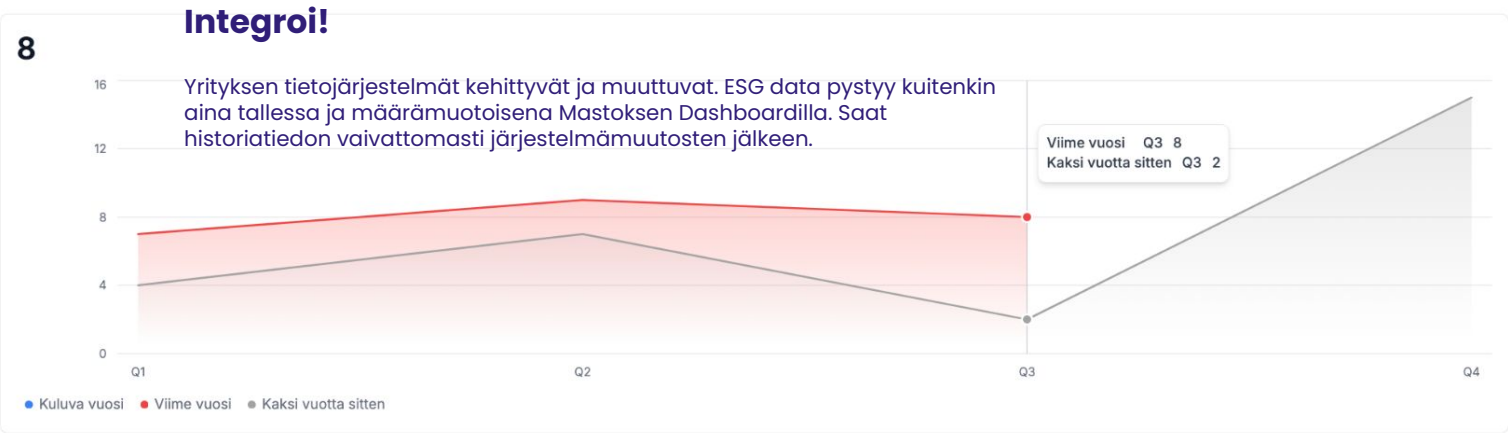
Jäte: seka

Jäte: kierrätetty

Naisten ja miesten suhde johtotehtävissä

Vapaat toimitilat

Viimeisin	Tavoite	Päivitetty	Vastaava	ESG+Gr	GRI	ESRS	SDG
8		2024   Q3	martin@demomall.fi	<a href="#">Soc</a>	401		



**Kuvaus**

Organisaation henkilöstön kokonaisvaihtuvuus, kun nykyiset työntekijät lähtevät ja uusia palkataan.

**Oikeutus**

Yrityksesi työntekijöiden vaihtuvuuden seuranta on tärkeää, koska se vaikuttaa tuottavuuteen, liiketoiminnan suorituskykyyn ja kasvuun.

**Määritelmä (Sisäinen)**

Uusien palkattujen ja lähteneiden työntekijöiden kokonaismäärä kauden lopussa.

# Kestävän johtamisen tulee tuoda ihmisiä yhteen ja luoda yhteistä ymmärrystä siitä, miten yrityksemme selviää kestävyysmurroksessa.

Puitteet ihmisten yhteen saattamiseksi (Wenger ym. 2015):

- Kuka välittää tästä asiasta ja miksi?
- Mitä muuta työskentelyä on käynnissä tämän asian käsittelemiseksi?
- Mikä tuottava pyrkimys yhdistäisi meidät tekemään todellista työtä ja / tai edistäisi meitä kaikkia?
- Miten voimme rakentaa yhteyksiä asioiden ja ihmisten välille?



# Miten Mastos voi auttaa yritystäsi?

## Vastuullisen kasvun Dashboard:

24/7 Dashboard ja palveluprosessi yrityksen kestävyysdatan keräämiseen ja seurantaan

## Vastuullisen kasvun käynnistys –palvelu:

Tunnista arvoketju ja olennaiset vaikutukset ensimmäistä kertaa

Osallistava prosessi tuo vastuullisuuden tutuksi omalle välle

24/7 Dashboard ja palveluprosessi 1. vuodeksi

## Johtamisen palvelut: Vastuullisuuspäällikkö vuokralle!

Projektoimaan, tuottamaan ja kokoamaan vastuullisuusdataa, muotoilemaan ohjeita ja toimintatapoja, fasilitoimaan kohtaamisia

## Koulutukset ja osallistavat työpajat vastuullisesta kasvusta ja johtamisesta



# Seuraava webinaari: 6.5.2025

Ilmoittaudu [www.mastos.fi/webinaarit](http://www.mastos.fi/webinaarit)  
Tilaa tallenne myös edellisistä!

Tuliko jo tehtyä CSRD:n mukainen  
kaksoisolennaisuus-  
analyysi?

Koodilla OMNIBUS25  
15% alennusta Vastuullisen kasvun  
käynnistyksestä 30.6.2025 saakka!

Varaa tapaaminen:  
<https://calendar.app.google/7fzwXWuQK8AfzGwf9>



**Outi Ihanainen-Rokio**  
CEO  
[outi@mastos.fi](mailto:outi@mastos.fi)  
040 500 8481



**Tiia Hamro-Drotz**  
COO  
[tiia@mastos.fi](mailto:tiia@mastos.fi)  
044 016 9249



**Tommi Hulkkonen**  
Product Manager  
[tommi@mastos.fi](mailto:tommi@mastos.fi)  
040 144 1627