

SIMULAZIONI EA

**Strategia d'Impresa
(B016337)**



Quiz e simulazioni

STRATEGIA D'IMPRESA – B028576

Struttura	Prova scritta con domande teoriche e applicazioni a casi; eventuale integrazione orale.
Durata	Indicata nel compito ufficiale
Partizioni	Canali A-L e M-Z: medesima tipologia di prova.
Materiali	Quesiti ordinati dalla banca locale; integrazione soltanto per la copertura dei nuclei non presenti nella banca.

Simulazione 1

4 macrodomande, 16 richieste valutabili

Domanda 1

5 punti

Qual è il primo fattore che caratterizza i processi di generazione di imprenditorialità?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 2

5 punti

Quale delle seguenti affermazioni spiega meglio il modello della catena del valore?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 3

5 punti

In quale fase nelle equity alliance si definiscono quote di proprietà, la ripartizione degli eventuali profitti e le responsabilità manageriali di ciascun partner?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.

- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 4

5 punti

degli eventuali profitti e le responsabilità manageriali di ciascun partner?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Soluzioni commentate – Simulazione 1

Domanda 1 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 2 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 3 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 4 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Simulazione 2

4 macrodomande, 16 richieste valutabili

Domanda 1

5 punti

Quale modalità di ingresso nei mercati internazionali ha il vantaggio di non aver bisogno di strutture operative nel paese ospitante ma lo svantaggio che ci siano opportunità limitate di acquistare conoscenza sui mercati e le condizioni locali?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 2

5 punti

opportunità limitate di acquistare conoscenza sui mercati e le condizioni locali?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 3

5 punti

Quale tra queste motivazioni è tipica di un processo di integrazione (acquisizione o fusione) condotto in una logica essenzialmente finanziaria?

- a) Inquadra con precisione strategie corporate e definisci la terminologia necessaria.

- b) Sviluppa il profilo relativo a integrazione verticale.
- c) Collega l'argomento a diversificazione e matrici di portafoglio.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 4

5 punti

fusione) condotto in una logica essenzialmente finanziaria?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Soluzioni commentate – Simulazione 2

Domanda 1 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 2 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 3 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 4 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Simulazione 3

4 macrodomande, 16 richieste valutabili

Domanda 1

5 punti

Quale delle seguenti è la migliore spiegazione di Blue Oceans come definita da Kim e Mauborgne?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 2

5 punti

Quale termine è utilizzato per indicare l'abilità di un'organizzazione di rinnovare e ricercare le proprie capacità strategiche?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 3

5 punti

ricercare le proprie capacità strategiche?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.

- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Domanda 4

5 punti

Quale delle seguenti non è una delle categorie nel modello dello Strategy Clock di Faulkner e Bowman?

- a) Inquadra con precisione vantaggio competitivo e definisci la terminologia necessaria.
- b) Sviluppa il profilo relativo a leadership di costo.
- c) Collega l'argomento a differenziazione e focalizzazione e catena del valore.
- d) Applica il ragionamento a un esempio pertinente, esplicitando condizioni, effetti e limiti.

Soluzioni commentate – Simulazione 3

Domanda 1 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 2 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 3 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Domanda 4 - punti di correzione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore
- applicazione coerente e uso della terminologia del corso

Banca completa delle domande possibili

Punti di correzione, non risposte modello

1. Qual è il primo fattore che caratterizza i processi di generazione di imprenditorialità?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

2. Quale delle seguenti affermazioni spiega meglio il modello della catena del valore?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

3. In quale fase nelle equity alliance si definiscono quote di proprietà, la ripartizione degli eventuali profitti e le responsabilità manageriali di ciascun partner?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

4. degli eventuali profitti e le responsabilità manageriali di ciascun partner?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

5. Quale modalità di ingresso nei mercati internazionali ha il vantaggio di non aver bisogno di strutture operative nel paese ospitante ma lo svantaggio che ci siano opportunità limitate di acquistare conoscenza sui mercati e le condizioni locali?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

6. opportunità limitate di acquistare conoscenza sui mercati e le condizioni locali?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione

- catena del valore

7. Quale tra queste motivazioni è tipica di un processo di integrazione (acquisizione o fusione) condotto in una logica essenzialmente finanziaria?

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

8. fusione) condotto in una logica essenzialmente finanziaria?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

9. Quale delle seguenti è la migliore spiegazione di Blue Oceans come definita da Kim e Mauborgne?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

10. Quale termine è utilizzato per indicare l'abilità di un'organizzazione di rinnovare e ricercare le proprie capacità strategiche?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

11. ricercare le proprie capacità strategiche?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

12. Quale delle seguenti non è una delle categorie nel modello dello Strategy Clock di Faulkner e Bowman?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

13. Quale delle seguenti è la migliore spiegazione del concetto di strategia competitiva?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

14. Quale delle seguenti affermazioni si riferisce ai vantaggi del modello orientato agli azionisti?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

15. Se durante un meeting di pianificazione strategica i manager discutono al riguardo delle competenze della forza lavoro, su quale criterio si stanno concentrando?

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

16. delle competenze della forza lavoro, su quale criterio si stanno concentrando?

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

17. Quale strategia di internazionalizzazione è più adatta per attività che richiedono alti livelli di coordinamento e basse pressioni verso la reattività al contesto locale?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

18. alti livelli di coordinamento e basse pressioni verso la reattività al contesto locale?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

19. Alcuni manager stanno discutendo se scegliere una strategia di leadership di prezzo o di differenziazione. A che livello di strategia stanno operando?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

20. prezzo o di differenziazione. A che livello di strategia stanno operando?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

21. Nel contesto delle alleanze strategiche cosa si intende con il termine vantaggio collaborativo?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

22. Quale espressione descrive correttamente il concetto di inerzia strategica? A) L'azienda modifica la propria strategia in modo tempestivo

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

23. Quale delle seguenti non è una caratteristica attribuibile all'incrementalismo logico?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

24. Quale dei seguenti elementi non appartiene al caleidoscopio del cambiamento adottato da Balogun e Hope per interpretare il contesto quando si elaborano progetti di cambiamento?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

25. Come si chiama il ciclo economico di medio periodo caratterizzato dall'incremento degli acquisti in beni strumentali come attrezzature e macchinari?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

26. dall'incremento degli acquisti in beni strumentali come attrezzature e macchinari?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

27. In quale dei seguenti approcci il tema della CSR può coinvolgere direttamente le decisioni del Consiglio di Amministrazione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

28. decisioni del Consiglio di Amministrazione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

29. Quale dei seguenti elementi è un punto chiave del diamante di Porter? A) L'inflazione

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

30. Quale dei seguenti NON è un aspetto della rete culturale di un'organizzazione? A) Storie

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

31. Quale processo di integrazione è preferibile quando tra imprese interessate a un processo di acquisizione esiste una forte interdipendenza strategica e una scarsa esigenza di autonomia?

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale

- diversificazione
- matrici di portafoglio

32. Quando si utilizza l'analisi PESTEL è facile essere sommersi da un numero troppo elevato di informazioni. Su quali aspetti è importante focalizzarsi?

- definizione e delimitazione di analisi del settore
- cinque forze
- gruppi strategici
- fattori critici di successo

33. elevato di informazioni. Su quali aspetti è importante focalizzarsi?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

34. Nel modello di Ansoff la "scelta di sviluppo" che tipo di strategia configura? A) Strategia di sviluppo in forma diversificata

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

35. Quale dei seguenti elementi non è utilizzato per un'analisi di segmentazione del mercato?

- definizione e delimitazione di analisi del settore
- cinque forze
- gruppi strategici
- fattori critici di successo

36. Nei processi di acquisizione e fusione quale tra le seguenti motivazioni è di tipo strategico?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

37. Quali sono i tre principali percorsi di sviluppo per realizzare le strategie? A) Crescita interna, risparmio fiscale e diversificazione

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione

- matrici di portafoglio

38. Quando si valuta la congruità di più alternative strategiche, quale tecnica aiuta a comprendere i principali driver del cambiamento dell'ambiente esterno?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

39. comprendere i principali driver del cambiamento dell'ambiente esterno?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

40. Cosa sono i "fattori critici di successo"? A) Le azioni più costose intraprese dal management

- definizione e delimitazione di analisi del settore
- cinque forze
- gruppi strategici
- fattori critici di successo

41. Qual è la più comune struttura di governance delle imprese nei sistemi di capitalismo anglosassone?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

42. Quale delle seguenti caratteristiche non è tipica di una strategia "senza fronzoli"? A) Standardizzazione

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

43. Quale delle seguenti affermazioni definisce meglio le dynamic capability? A) Capacità di mantenere i costi fissi invariati

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO

- dynamic capabilities

44. Quale modalità di ingresso sul mercato ha il vantaggio di condividere il rischio con un partner ma lo svantaggio di una possibile perdita di vantaggio competitivo a causa dell'imitazione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

45. A quale ambito dell'analisi PESTEL si riferiscono le analisi sulla distribuzione della ricchezza e sugli aspetti relativi alla geografia economica e alla cultura?

- definizione e delimitazione di analisi del settore
- cinque forze
- gruppi strategici
- fattori critici di successo

46. ricchezza e sugli aspetti relativi alla geografia economica e alla cultura?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

47. A quale tipo di strategia si riferisce la seguente descrizione: "si occupa della definizione della complessiva configurazione delle attività di un'impresa e del modo in cui contribuire ad accrescere il valore economico realizzato dai singoli business che la compongono"?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

48. Quale dei seguenti quattro criteri può essere utile per distinguere Acquisizioni, Alleanze e Sviluppo Organico?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

49. Alleanze e Sviluppo Organico?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni

- modalità di entrata
- strategia globale e locale

50. Cosa si intende con l'espressione "fattori chiave del cambiamento"? A) Le variabili demografiche che influenzano i consumi

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

51. Nella formulazione della strategia di un'organizzazione, quali dei seguenti tre elementi dovrebbero essere compresi nello strategy statement?

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

52. elementi dovrebbero essere compresi nello strategy statement?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

53. Quale tra gli elementi di seguito indicati non rappresenta un elemento dell'offerta che potrebbe influenzare il ritmo di diffusione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

54. che potrebbe influenzare il ritmo di diffusione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

55. Quali sono le differenze tra le matrici GE-McKinsey e BCG? A) La matrice GE considera meno indicatori qualitativi

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione

- matrici di portafoglio

56. Quale dei seguenti concetti NON definisce uno dei 4 livelli della cultura organizzativa secondo Edgar Schein?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

57. organizzativa secondo Edgar Schein?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

58. Quale cambiamento chiave si verifica una volta che un design dominante è stato sviluppato in un particolare settore?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

59. sviluppato in un particolare settore?

- definizione e delimitazione di analisi del settore
- cinque forze
- gruppi strategici
- fattori critici di successo

60. Quale dei seguenti meccanismi è probabilmente meno utilizzato per gestire il cambiamento da una prospettiva politica?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

61. cambiamento da una prospettiva politica?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

62. Un competitor può trovare complesso individuare i fattori del vantaggio competitivo di un'organizzazione. Quale termine è usato per spiegare questa situazione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

63. Durante quale dei seguenti stadi di un'alleanza è probabile che ciascuna società dovrà destinare maggiori risorse?

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

64. dovrà destinare maggiori risorse?

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

65. In termini di modelli di cambiamento, cosa si intende per “evoluzione” o “sviluppo evolutivo”?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

66. Quale delle seguenti fasi non è considerata nel ciclo della pianificazione strategica di Grant?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

67. Quale nome viene dato all'acquisto di componenti e servizi dai migliori fornitori in tutto il mondo, indipendentemente dalla loro nazionalità?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

68. tutto il mondo, indipendentemente dalla loro nazionalità?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

69. Quali obiettivi persegue il management che utilizza l'analisi degli scenari? A) Confrontare le strategie dei competitor

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

70. Valutare l'accettabilità di una strategia consiste nel valutare: A) Se la strategia è condivisa dai dipendenti B) Le performance attese in termini di rischio, rendimento e reazione degli stakeholders C) L'aderenza alla vision aziendale D) L'impatto ambientale del piano Risposta corretta: B

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

71. Quale dei seguenti vantaggi potenziali NON caratterizza il first mover? A) Brand recognition

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

72. Quale nome è dato al processo di divulgazione delle informazioni all'esterno dell'impresa in caso di comportamenti illeciti e non etici?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

73. dell'impresa in caso di comportamenti illeciti e non etici?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

74. Questa definizione quale motivazione della alleanza strategica richiama? "Coinvolgono organizzazioni che si trovano nella stessa posizione all'interno della"

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

75. Quale delle seguenti strategie non rappresenta uno dei tre livelli in cui si articolano le strategie di un'organizzazione?

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

76. le strategie di un'organizzazione?

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

77. Quale delle seguenti affermazioni sulla value chain è corretta? A) Le attività operative fanno parte delle attività di supporto

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

78. Qual è l'obiettivo principale della penetrazione del mercato? A) Ridurre il costo del prodotto

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

79. Valutare la congruità di una strategia consiste in: A) Misurare il ROI delle campagne marketing B) Considerare se la strategia tiene conto delle principali opportunità e minacce C) Verificare la soddisfazione del personale D) Monitorare il bilancio mensile Risposta corretta: B

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

80. Quale delle seguenti voci è estranea alle determinanti del vantaggio nazionale di Porter?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

81. Qual è la migliore spiegazione di “blue oceans” secondo Kim e Mauborgne? A) Nuovi spazi di mercato in cui la concorrenza è ridotta al minimo

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

82. Quale tra i seguenti elementi è estraneo ai driver di mercato delle strategie di internazionalizzazione?

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

83. Quale di questi driver NON è tra quelli che consentono di raggiungere la leadership di costo?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

84. Quale aspetto NON viene rafforzato dalla path dependency? A) Esperienza accumulata

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

85. Quali dei seguenti tre elementi individuano gli approcci alla previsione? A) Previsione storica, previsione matematica, benchmarking

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

86. Quale dei seguenti elementi è meno rilevante in una strategia di ristrutturazione? A) Innovazione tecnologica

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

87. In quale situazione il potere contrattuale dei clienti sarà alto? A) Costi di switching bassi

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

88. Qual è il simbolo più importante rispetto al cambiamento in un'organizzazione? A) Slogan motivazionali

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

89. Quale NON è una categoria dello Strategy Clock? A) Strategie non concorrenziali

- definizione e delimitazione di strategie corporate
- integrazione verticale
- diversificazione
- matrici di portafoglio

90. Quale dei seguenti termini viene utilizzato per un cambiamento ad ampio raggio che si verifica rapidamente?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

91. che si verifica rapidamente?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

92. Quale dei seguenti elementi è estraneo ai driver di costo nelle strategie di internazionalizzazione?

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

93. Quale dei criteri di valutazione delle alternative strategiche considera la performance della strategia rispetto alle aspettative degli stakeholder?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

94. performance della strategia rispetto alle aspettative degli stakeholder?

- definizione e delimitazione di implementazione e controllo
- struttura e sistemi
- governance e stakeholder
- metriche e cambiamento strategico

95. Valutare la congruità di una strategia consiste in: A) Confrontare la strategia con le capacità dei concorrenti B) Considerare se tiene conto delle principali opportunità e minacce C) Analizzare le preferenze dei fornitori D) Esaminare la conformità legale Risposta corretta: B

- definizione e delimitazione di crescita e internazionalizzazione
- alleanze e acquisizioni
- modalità di entrata
- strategia globale e locale

96. Valutare la fattibilità di una strategia consiste nel verificare: A) Se la strategia è stata approvata dal consiglio B) Se si può applicare in mercati regolamentati C) Se l'organizzazione può procurarsi risorse e competenze necessarie D) Se si basa su un vantaggio di costo Risposta corretta: C

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

97. Quali sono gli aspetti da migliorare nella gestione? A) Produttività, qualità, rapidità, flessibilità

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore

98. Quale affermazione rappresenta meglio l'approccio risorse-based view? A) Le superiori performance dipendono dalla quantità di capitale investito

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

99. Cosa si intende per competenze distintive? A) Competenze standard nel settore

- definizione e delimitazione di risorse e competenze
- resource-based view
- VRIO
- dynamic capabilities

100. Cosa si intende per competenze soglia? A) Competenze necessarie per entrare in un mercato, ma non fonte di vantaggio

- definizione e delimitazione di vantaggio competitivo
- leadership di costo
- differenziazione e focalizzazione
- catena del valore