

Relatório e Contas **2020**

Relatório e Contas 2020

reionat
tem.
em um
cura da
om

Moldamos o Futuro

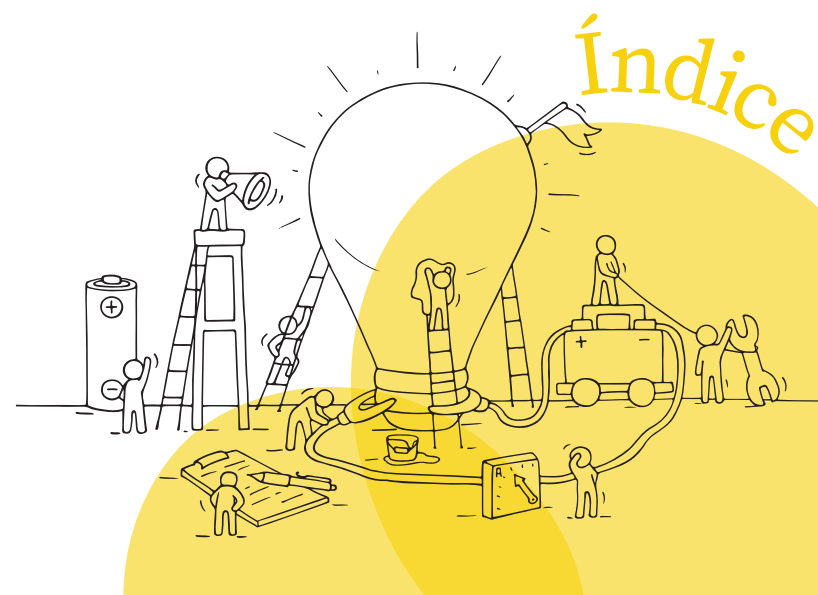


Relatório de gestão

| | |
|---|----|
| 1. Enquadramento | 5 |
| 2. Desenvolvimento e consolidação dos objetivos propostos | 8 |
| 3. Atividades desenvolvidas e respetivo impacto social | 14 |
| 4. Trabalho em rede – Parcerias | 22 |
| 5. <i>Fundraising</i> | 27 |
| 6. Marketing e comunicação | 32 |
| 7. Recursos humanos e formação | 36 |
| 8. Receitas e gastos | 38 |

Demonstrações financeiras

| | |
|------------------------------------|----|
| Demonstrações financeiras | 40 |
| Anexo às demonstrações financeiras | 44 |



Relatório de Gestão





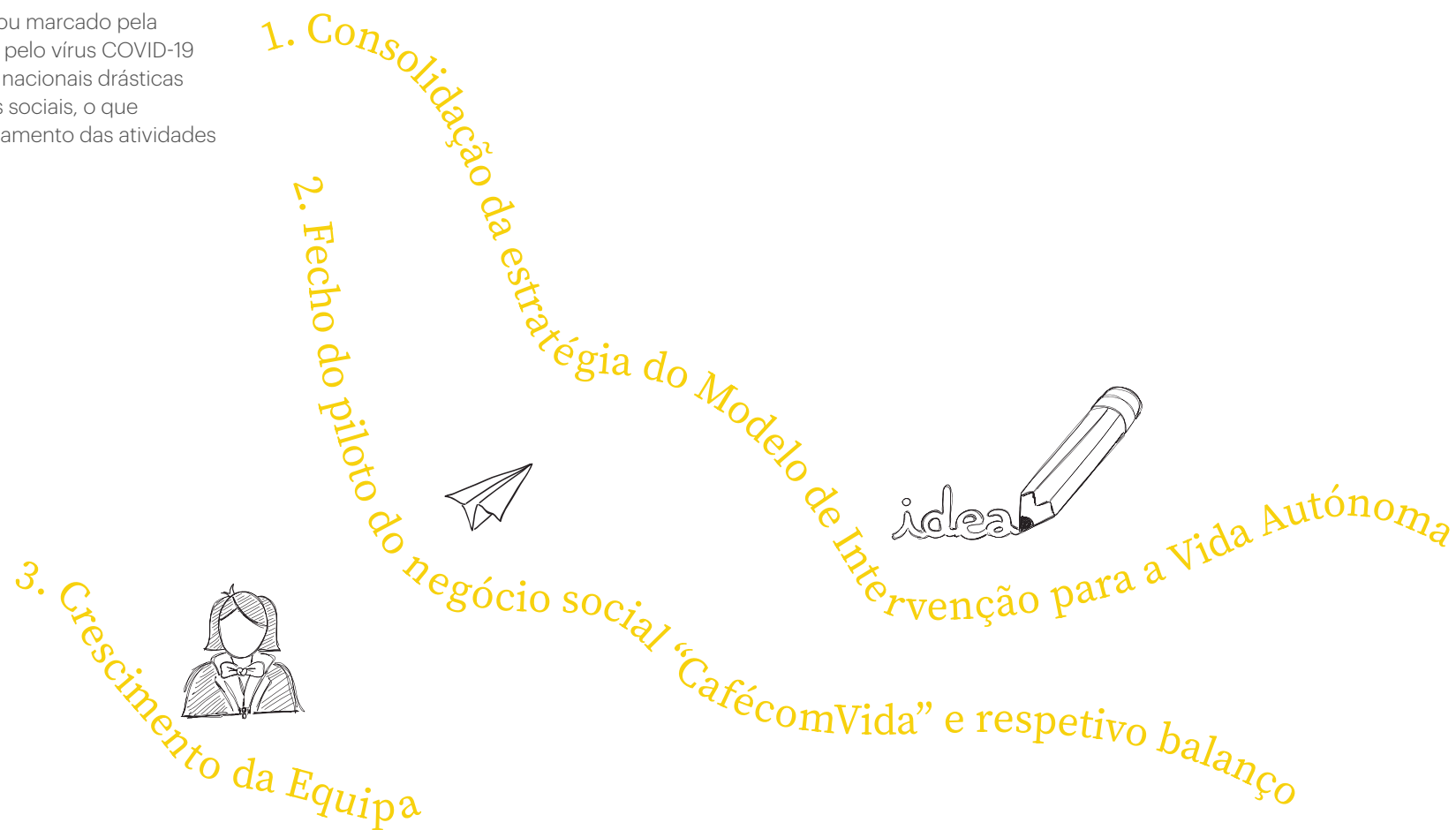
Enquadramento

1. Enquadramento

Para o ano de 2020 estava previsto um aumento significativo da atividade impulsionado não só pelas obras no espaço “CafécomVida” e pela vinda da marca Francesa **Café Joyeux**, mas também pela implementação da iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social – “Gerações Autónomas” - candidatada ao programa Parcerias para o Impacto (Portugal Inovação Social) ambas previstas para o início do ano.

Como sabemos, o ano de 2020 ficou marcado pela pandemia internacional provocada pelo vírus COVID-19 que obrigou à tomada de medidas nacionais drásticas na contenção dos relacionamentos sociais, o que forçosamente implicou um replaneamento das atividades inicialmente previstas.

Neste contexto, e reportando ao plano de atividades inicialmente previsto para o ano de 2020, a atividade da associação centrou-se na prossecução de 3 dos 4 objetivos de atuação inicialmente planeados, embora no primeiro não tivesse sido viável desenvolver todas as atividades propostas:



O objetivo de realização das Jornadas de Vida Autónoma ficou comprometido em função do contexto pandémico acima referido.

Por outro lado, e fruto deste mesmo contexto, que obrigou, em março de 2020, ao encerramento das atividades de formação em contexto de trabalho previstas no estabelecimento aberto ao público (que teve que fechar por imposição governamental, tal como todos os restantes estabelecimentos de restauração), a associação optou por continuar a acompanhar os jovens de três formas:

1. Em formato *online*, através de sessões com os jovens, evitando a sua desmotivação e retrocesso na aprendizagem;
2. Em contexto de trabalho, através de uma atividade extra, possibilitada pela candidatura bem sucedida do projeto “CookiescomVida” ao Prémio BPI Capacitar 2020, possibilitada mesmo sem termos o negócio social da restauração a funcionar;
3. Continuando o acompanhamento e conclusão dos dois estágios profissionais que, com o fecho do “CafécomVida”, puderam felizmente continuar no estabelecimento de um parceiro de negócio, a Mercearia André, e que culminaram com a respetiva contratação. Tal facto tornou possível iniciar, mais cedo do que o previsto, o piloto da última fase do MIVA – o programa “Follow-Up”, pensado para acompanhar a empresa e os colaboradores recém-contratados.

O que marcou o ano de 2020:



Desenvolvimento
e consolidação
dos objetivos
propostos



2. Desenvolvimento e consolidação dos objetivos propostos

2.1. Modelo de Intervenção para a Vida Autônoma

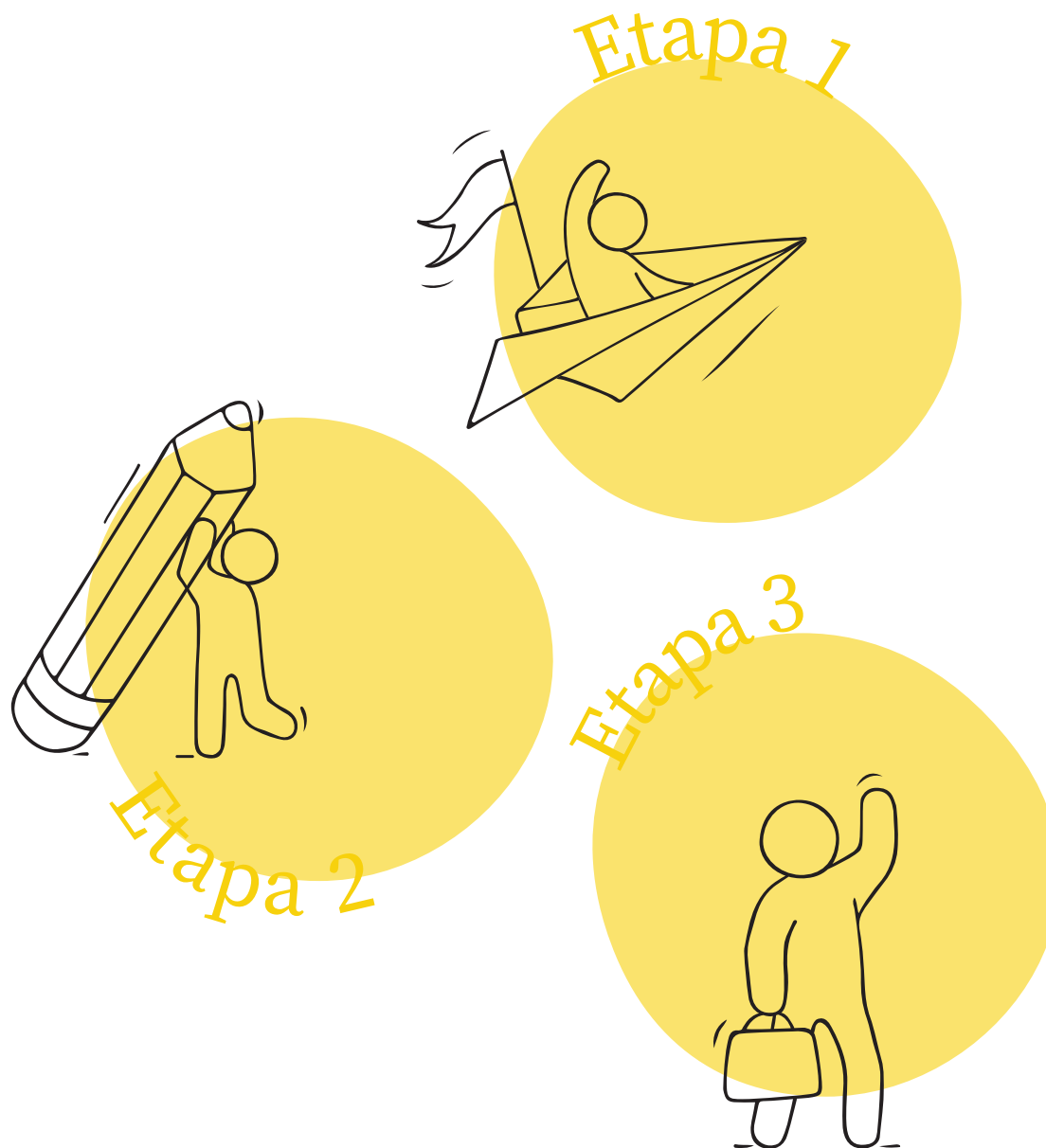
Em face do balanço estratégico do piloto “CafécomVida”, que permitiu à equipa uma reflexão ponderada sobre os objetivos essenciais de atuação, em função das reais necessidades de acompanhamento dos jovens, foi concluído que o Modelo de Intervenção para a Vida Autônoma (MIVA) - por se tratar de uma estratégia de intervenção que tem como objetivo acompanhar a fase da vida do jovem-adulto com DID (deficiência intelectual e desenvolvimental) desde a escola até e durante a sua vida profissional em direção à sua autonomia -, é e será sempre a base de toda a atuação da associação e é com base nele que deverão ser enquadradas e propostas todas as atividades anuais.

Assim, o MIVA organiza-se em 3 etapas, de acordo com a fase de desenvolvimento do jovem:

**Etapa 1 – “Descubro a minha vocação profissional”
(fase escolar: 15-18 anos)**

Etapa 2 – “Treino para um contrato em contexto de trabalho” (após termo do percurso escolar: 18-25 anos)

**Etapa 3 – “Sou um profissional remunerado”
(após assinar um contrato de trabalho: >25 anos)**



A cada uma destas etapas, a associação faz corresponder programas e atividades diversos, pautados pelos seguintes objetivos:

Etapa 1

Descubro a minha vocação profissional
15 aos 18 anos

Envolver um número alargado de jovens adolescentes com DID (e as suas famílias) na decisão sobre o seu futuro, **prevenindo o abandono escolar precoce.**

a) Promover uma rede de contactos **e parcerias com escolas e instituições** que acompanham jovens adolescentes com DID;

b) Organizar ou colaborar em **atividades de sensibilização e de formação e orientação** profissional que predisponham os jovens e as suas famílias para uma **futura integração da vida ativa, reduzindo a idade de celebração do seu 1º contrato de trabalho.**

Etapa 2

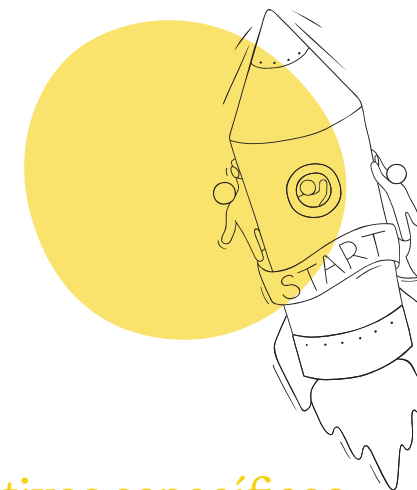
Treino para um contrato em contexto de trabalho
18 aos 25 anos

Desenvolver **competências pessoais, sócio emocionais (soft skills) e técnicas** para o exercício de funções na área da cozinha, pastelaria e da restauração e bebidas, **em estabelecimentos de restauração e em departamentos de restauração e bebidas (F&B).**

Etapa 3

Sou um profissional remunerado
> 25 anos

Após avaliação conclusiva sobre a preparação do jovem para assinar um contrato de trabalho, **acompanhar a empresa recetora e o jovem**, não apenas no processo de contratação (como **facilitadores** do processo burocrático), mas na **presença ao longo da vida**, por forma a ajudar a superar dificuldades que venham a surgir e incentivar a nunca desistir.



Nesta linha de atuação, e pensando também na sustentabilidade da sua missão, a associação propõe que o acompanhamento aos jovens, (e às suas famílias) e aos empregadores seja feito através da inscrição em programas distintos, em função das respetivas necessidades:

| | Etapa | Programa | Objetivos gerais | Objetivos específicos |
|---------|---|------------|---|--|
| Etapa 1 | Descubro a minha vocação profissional (dos 15 aos 18 anos) | Start-in | <ul style="list-style-type: none"> Reforçar o apoio nas escolas que acompanham estes alunos; Ser apoio para as famílias. | <ul style="list-style-type: none"> Reduzir o abandono escolar precoce de jovens com (com DID); Reduzir a idade de celebração do 1.º contrato de trabalho. |
| Etapa 2 | Treino para um contrato em contexto de trabalho (dos 18 aos 25 anos) | On-the-Job | <ul style="list-style-type: none"> Tornar a experiência pré-profissional inclusiva, por forma a aumentar a probabilidade de sucesso na integração profissional; Programa pago pelo jovem contribuindo para a sustentabilidade do projeto e promovendo um maior compromisso. | <ul style="list-style-type: none"> Desenvolver soft skills - competências de socialização trabalho em equipa; Desenvolver competências profissionais (regras de todo o profissional) e técnicas na profissão. |
| Etapa 3 | Sou um profissional remunerado (>25 anos) | Follow-up | <ul style="list-style-type: none"> Aumentar a durabilidade dos contratos de trabalho de pessoas com DID; Reduzir a taxa de desemprego de pessoas com DID, aumentando o n.º de empresas empregadoras e postos de trabalho adequados a pessoas com estes perfis; Fee pago pela empresa empregadora e pela família contribuindo para a sustentabilidade do projeto e promovendo um maior compromisso. | <ul style="list-style-type: none"> Ser suporte extra para o jovem-adulto contratado e respetiva família, na resolução de problemas no percurso; Ser suporte para a empresa empregadora, na resolução de problemas no percurso. |

2.2. Projeto-piloto “CafécomVida”

A imposição legal do encerramento temporário da operação no “CafécomVida” obrigou a direção a decidir entre: i) equacionar manter o negócio aberto com *take-away*, (mas comprometendo a sua atividade com os jovens, uma vez que eram pessoas de risco neste contexto) ou ii) fechar o negócio, reinventarmos e encontramos estratégias criativas de manter o acompanhamento aos jovens, para que estes não regredissem nas suas aprendizagens. Em linha com a missão da associação, a opção escolhida foi a segunda.

No entanto, e visto que estava iminente e era muito necessária, após 18 meses de atividade, uma reflexão estratégica sobre o balanço do piloto, concluímos que o momento acabou por se revelar numa oportunidade de aprendizagem, permitindo efetuar, sem a pressão do negócio social aberto, um balanço bem feito, com consequente concretização do Plano Estratégico para os próximos anos. Abaixo salientamos as principais conclusões retiradas desta reflexão:

1. Os jovens com DID – Dificuldades Intelectuais de Desenvolvimento - ao serem integrados numa equipa inclusiva, recrutada com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento das suas capacidades, e inseridos na comunidade, e fruto da melhoria da sua auto-estima por esta via, atingem muito mais rapidamente os seus objetivos de desenvolvimento pessoal e, como tal, vão também muito mais longe, mais rapidamente;
2. Confirmámos que, ao lidar diariamente com estes jovens, através de um serviço de qualidade, que proporciona um contacto positivo e regular com a diferença, a sociedade em geral apercebe-se do potencial dos mesmos e desmistifica preconceitos. Prova disto é a fidelização de clientes conseguida;

3. Estamos conscientes de que os jovens a quem se destina o projeto beneficiam de ambientes estruturantes, organizados, com as regras bem definidas e um ambiente o mais normalizado possível. Para este efeito, os tempos iniciais de operação do café e o facto de não ter sido viável, no tempo previsto, a vinda da marca **Joyeux**, com todo o seu conceito de operação que seria herdado, constituíram um desafio para todos -, especialmente para os jovens que acompanhámos -, superior ao que teria sido se toda a operação estivesse bem planeada desde o primeiro momento;
4. Os diversos elementos da equipa que passaram pela operação superaram-se e dedicaram-se ao crescimento dos jovens de uma forma incrível (em 18 meses de atividade, nunca houve uma falta de um colaborador ao trabalho, o que torna patente a ligação emocional da equipa ao projeto), mostrando que é possível e muito positiva a implementação deste modelo inclusivo no contexto da restauração, setor de atividade para quem ele se torna mesmo numa relação *win-win*, proporcionado a fidelização dos colaboradores, como todos sabemos, um problema para os gestores nesta área de atividade.

Impacto do Projeto-piloto de 18 meses do “CafécomVida” (outubro de 2018 a março de 2020):



6 000 clientes
únicos servidos



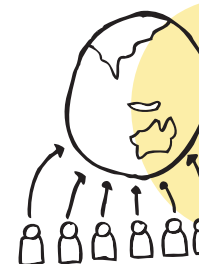
Integração profissional na
equipa de 4 jovens
(com DID)



Acompanhámos 3 jovens
em treino de autonomia



Acompanhámos 3 jovens
em fase escolar nos seus
PITs – Plano Individual de
Transição



Através dos *caterings* que
servimos, colocámos cerca
de 20 jovens em contacto com
cerca de 2 000 clientes em
15 empresas distintas

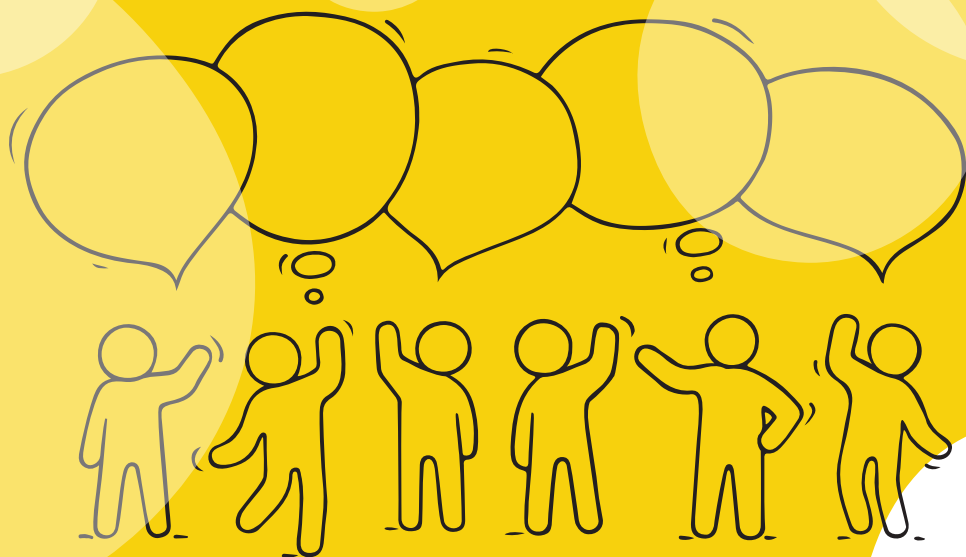


4 400 horas de intervenção

2.3. Crescimento da equipa

Fruto do sucesso da candidatura do projeto “Gerações Autónomas” ao programa “Parcerias para o Impacto”, dos Fundos do Portugal Inovação Social, foi possível superar o objetivo inicialmente previsto de crescimento da equipa. Assim, entre outubro e novembro a equipa incorporou 4 novos colaboradores e 2 recursos em regime de prestação de serviço, para o desenvolvimento das seguintes funções:

- Administrativo – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Marketing e Comunicação – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Professor de Ensino Especial – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Gerente dos espaços comerciais de restauração – Tempo inteiro e com apoio da medida do IEFP ATIVAR+;
- Angariação de Fundos – Tempo parcial em regime de prestação de serviço;
- Coordenação Técnica – Tempo parcial em regime de prestação de serviço e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”.



Atividades desenvolvidas
e respetivo impacto social

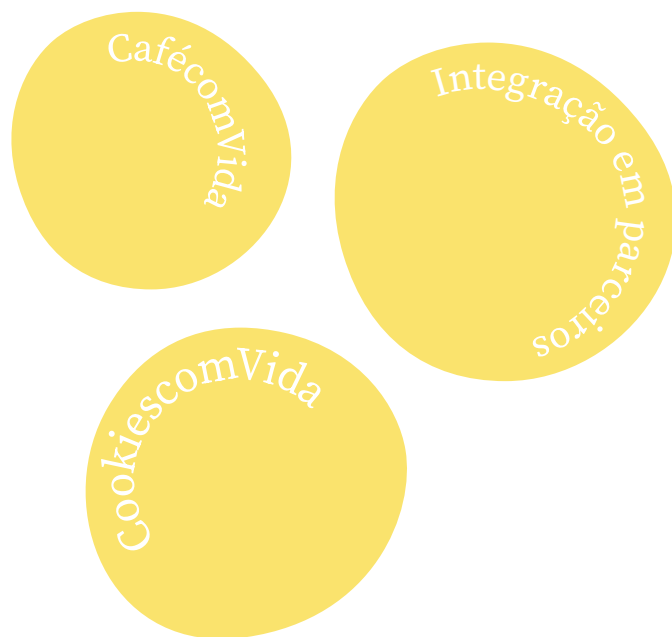
03

3. Atividades desenvolvidas e respetivo impacto social

Atendendo ao contexto de pandemia e à consequente decisão de encerramento do projeto piloto, as atividades previstas foram reajustadas em função do desenvolvimento do contexto, aos financiamentos disponíveis e resumem-se a 3 principais:

1. **Integração na operação do “CafécomVida”;**
2. **Integração em parceiros;**
3. **Projeto “CookiescomVida”.**

Os capítulos seguintes descrevem estas 3 principais atividades e respetivo impacto.



3.1. Integração na operação do “CafécomVida”

Os dois meses e meio de funcionamento do projeto-piloto (janeiro a 12 de março de 2020) permitiram consolidar a operação do café e realizar a seguinte intervenção:

- Continuação de 2 PITs de jovens em idade escolar;
- Continuação de 2 estágios profissionais de inserção apoiados pelo IEFP;
- Realização de 1 bolsa de formação em contexto de trabalho, financiada pelo INR (Instituto Nacional para a Reabilitação);
- Apoio na realização de horas de estágio de formação de uma jovem;
- Realização de 2 eventos onde foi possível integrar 5 jovens ao longo de 19 horas.

Ao todo foram apoiados 10 jovens entre os 19 e os 28 anos com a realização de cerca de 1 200 horas de inserção em contexto de trabalho.

Nos primeiros meses do ano iniciou-se a preparação do piloto de 3 meses do programa de formação “On-the-Job” que não foi possível iniciar, e nesse contexto:

- Realizaram-se as avaliações aos dois jovens a incluir na formação;
- Iniciou-se o plano de intervenção para os 2 jovens;
- Contratou-se em março um formador para acompanhar a aquisição das competências no local de trabalho. O mesmo foi dispensado com o fecho do “CafécomVida”.

3.2. Integração em parceiros

Após o fecho do “CafécomVida” e tendo em conta todo o contexto de incerteza associado à operação no setor da restauração, as atividades foram ajustadas de forma a trabalhar em parceiros que mantiveram a operação de *take-away*. Assim:

- A parceria com a **Mercearia André** foi intensificada para estender à inclusão dos estágios profissionais de inserção, tendo sido desenvolvidas duas parcerias de integração no setor da restauração;
- Desenvolveu-se uma parceria com a **Cozinha com Alma**, negócio de *take-away* social, para a integração de 2 jovens na equipa de cozinha, de forma a colmatar o impacto da suspensão do programa de voluntariado. Estes jovens foram integrados ao abrigo do projeto financiado pelo INR “bolsas de formação”;
- Desenvolveu-se uma parceria com o colégio **O Nosso Jardim**, de modo a ir ao encontro dos interesses do jovem que viu a sua bolsa de formação cancelada em março.

Como **impacto gerado destas parcerias** destacamos:

- A conclusão do estágio profissional de 2 jovens com consequente celebração de contrato de trabalho por 1 ano - na área da cozinha e reposição - no parceiro **Mercearia André**;
- A **integração de 3 jovens** em parceiros através do financiamento do projeto Bolsas INR. Ao todo foram realizadas cerca de 900 horas de formação, sendo que:
 - 1 jovem celebrou um contrato ao abrigo de uma medida CEI+ por 1 ano como ajudante de cozinha no parceiro **Cozinha com Alma**;

- 1 jovem adquiriu experiência na cozinha, o que lhe permitiu concorrer a uma oportunidade de emprego numa cozinha de uma escola e processo da qual aguarda assinatura de contrato;
- 1 jovem aguarda a oficialização da assinatura do contrato de trabalho como auxiliar de educação no colégio **O Nosso Jardim**, ao abrigo de uma medida CEI+.

O balanço das atividades desenvolvidas no âmbito da integração profissional teve um impacto muito positivo, pois permitiu, não só proporcionar experiências profissionais muito enriquecedoras para os jovens acompanhados - que culminaram na assinatura de 3 contratos e preparação de mais 2 - como também possibilitou à equipa técnica aferir a metodologia de acompanhamento e iniciar o desenho do modelo de negócio a adotar no futuro.



3.3. Projeto “CookiescomVida”

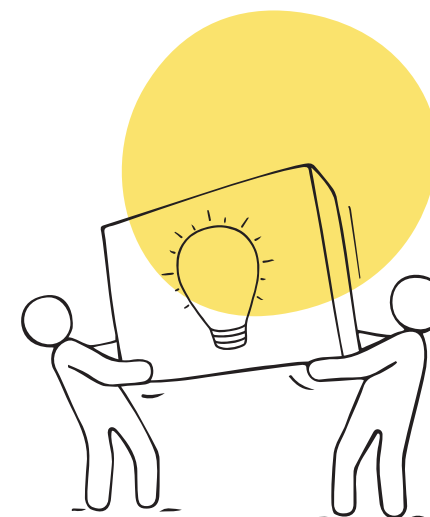
Em pleno confinamento e com o objetivo de manter **ativos** os jovens que se encontravam integrados no “CafécomVida”, desenvolveu-se, com o apoio da técnica e do parceiro **Mercearia André** uma atividade que envolveu **5 jovens**. A atividade consistiu na produção de *cookies* artesanais em cadeia para oferecer nos cabazes dos clientes da **Mercearia André**. Cada jovem desempenhou em sua casa a função que melhor se adequava ao seu perfil (compra de ingredientes, produção de bolachas, preparação dos pacotes e embalagem das bolachas). Esta atividade manteve-se entre abril e junho e possibilitou a candidatura do projeto “CookiescomVida” ao Prémio BPI Capacitar, candidatura que foi bem sucedida, possibilitando o início do projeto no mês de novembro.

O projeto “CookiescomVida” tem por objetivo criar uma marca própria de bolachas artesanais, envolvendo, no processo de produção, jovens com DID que estejam estagnados em casa fruto da pandemia e voluntários e, na venda, a comunidade. De futuro a produção será integrado na operação dos espaços de restauração e ajudará a sustentabilidade da associação. Ao grupo de 4 jovens que iniciou em dezembro irá juntar-se mais um jovem a partir de janeiro de 2021 e juntos continuarão a trabalhar até abril de 2021. Em 2021 o projeto ainda irá abranger outro grupo.

O **impacto gerado** deste projeto em 2020 foi:

- Ocupação pontual de 5 jovens em confinamento e consequente aquisição de competências;
- Oferta de 40 pacotes na zona de Oeiras com explicação da missão da Associação VilacomVida;

- Desenvolvimento da marca “CookiescomVida” (conceito, embalagens e imagem) para comercialização online e nos futuros espaços com Vida;
- 4 jovens adquiram conhecimentos e competências ao longo de 15 dias, 45 horas;
- 189 horas de intervenção;
- Produção de 1 600 bolachas que resultaram em 124 pacotes.



3.4. Síntese das atividades planeadas vs. atividades realizadas

| Atividade planeada | Descrição | Objetivo proposto para 2020 | Realizado em 2020 |
|--|--|--|---|
| Cursos de Autonomia | Componente “Café-Escola” que compreende um plano de aprendizagem <i>on-the-job</i> e em contexto de sala, bem como treino de transportes, sempre com o objetivo de ajudar o jovem a atingir os objetivos de autonomia definidos previamente. | N.º de jovens participantes: 6 ; N.º de horas de formação (total): 480 . | No primeiro trimestre do ano realizaram-se as atividades de planeamento para iniciar a formação em março mas o início da pandemia e conseqüente fecho do “CafécomVida” não foi possível concretizar. |
| Eventos com Vida | Serviço de recrutamento, tutoria e acompanhamento de uma equipa de GA’s (Jovens “Gerações Autónomas”) para prestação de serviço em eventos (catering, receção bengaleiro etc.) contratados direta ou indiretamente via “CafécomVida”. | N.º de jovens participantes: 12 ; N.º de eventos organizados: 60 ; N.º de horas de intervenção (total): 240 . | N.º de jovens participantes: 9 ; N.º de eventos organizados: 2 ; N.º de horas de intervenção (total): 19 ; Atividade suspensa com o fecho do “CafécomVida” em março e substituída no seus objetivos de intervenção pela atividade “CookiescomVida”. |
| Inclusão 360º para empresas na área da Hotelaria e Restauração | Apoiar a inclusão de Jovens em empresas de Hotelaria e Restauração através de consultoria no processo de recrutamento, realização de estágios preparatórios no “CafécomVida”, integração e acompanhamento em posto de trabalho. Este serviço será desempenhado em parceria com outras entidades. | N.º de jovens participantes: 9 . | N.º de jovens participantes: 5 . |

Atividade planeada

Descrição

Objetivo proposto para 2020

Realizado em 2020

Treinos de Autonomia

Serviço projetado para jovens que, terminado o seu projeto escolar se encontram numa situação de não projeto de vida (em casa, desadaptados num Centro Ocupacional, à espera de uma formação etc.). Este serviço irá proporcionar um acompanhamento especializado em contexto de trabalho, no “CafécomVida” para a realização de tarefas previamente definidas com a equipa operacional do café e a nossa técnica de reinserção social, sempre em linha com os objetivos de autonomia previamente definidos com o jovem, família e terapeuta responsável, quando este existe.

N.º de jovens participantes: **8**;
N.º de horas de treinos (total): **182**.

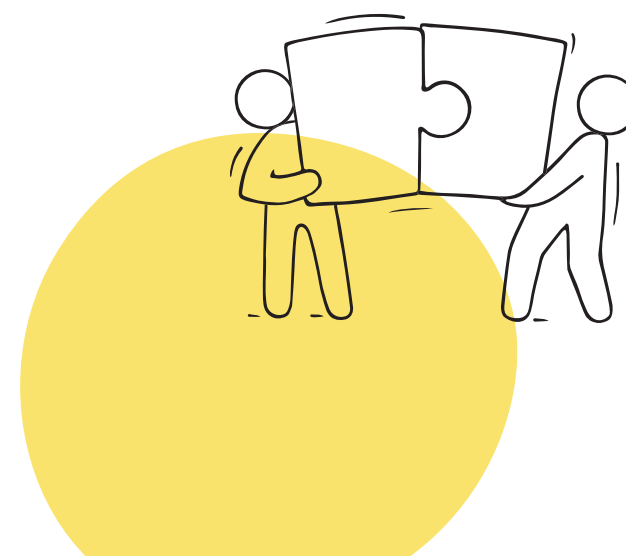
N.º de jovens participantes: **1**;
N.º de horas de treinos (total): **27**.
Atividade suspensa com o fecho do “CafécomVida” em março.

PITs – Plano Individual de Transição para a vida após a escola

Desenvolvimento de estágios de transição para a vida ativa com alunos no 12.º ano, em parceria com escolas secundárias locais. O objetivo é que no final do ano estes jovens aumentem a probabilidade de terem um projeto de vida autónoma, quer seja através da VcV pela inserção de um estágio profissional no “CafécomVida” ou pelo encaminhamento para outro tipo de atividade que melhor concretize o potencial de autonomia. O trabalho desde cedo com as escolas irá possibilitar a não existência/redução dos períodos de inatividade após o término da vida escolar.

N.º de jovens participantes: **3**;
N.º de horas de treinos (total): **360**.

N.º de jovens participantes: **2**;
N.º de horas de treinos (total): **60**.
Atividade suspensa com o fecho do “CafécomVida” em março.



Atividade planeada

Descrição

Objetivo proposto para 2020

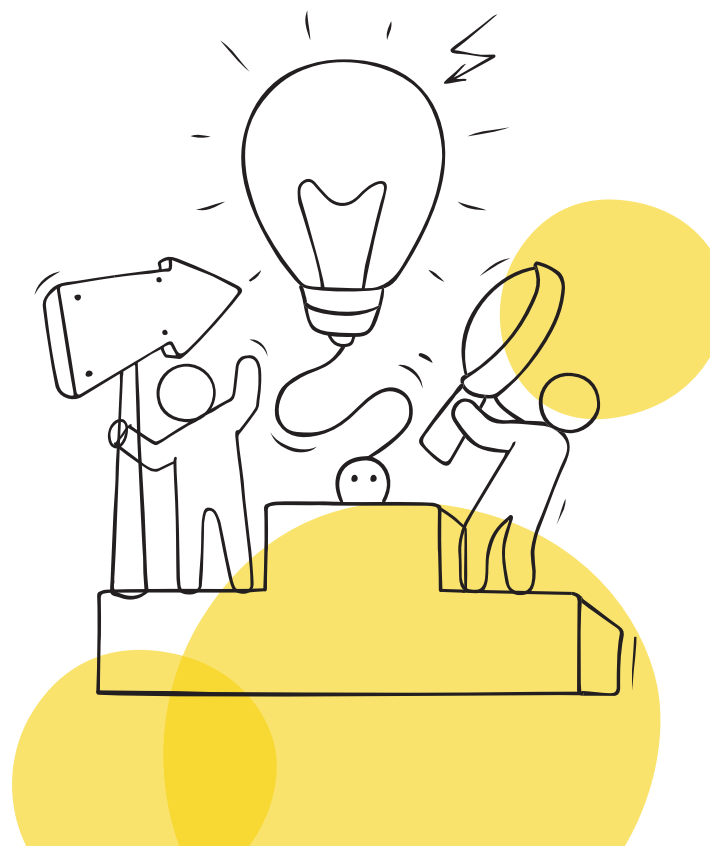
Realizado em 2020

Campos de autonomia

Um modelo de campos de férias que constitua uma oportunidade para os jovens com Perturbações Ligeiras do Desenvolvimento Intelectual (PLDI) desenvolverem as suas competências de autonomia durante um período intensivo, num ambiente diferente e fora dos seus circuitos habituais (família, escola ou instituições). Os campos irão ocorrer em épocas de férias apoiando assim também as famílias na ocupação do tempo livre. Para concretização deste objetivo, a Direção irá desenvolver um conjunto de parcerias com empresas que já atuam nesta área.

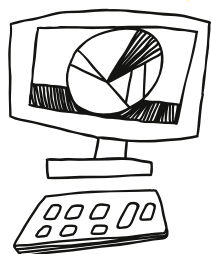
Objetivo específico não estabelecido no plano de atividades.

Fruto da pandemia, esta atividade não se realizou.



3.5. Resumo do impacto social alcançado em 2020

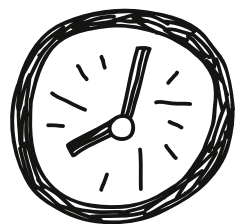
Jovens impactados em 2020



16

03

Contratos de trabalho celebrados
(e mais 2 a aguardar formalização em 2021)



Total de Horas de intervenção

3 207
horas



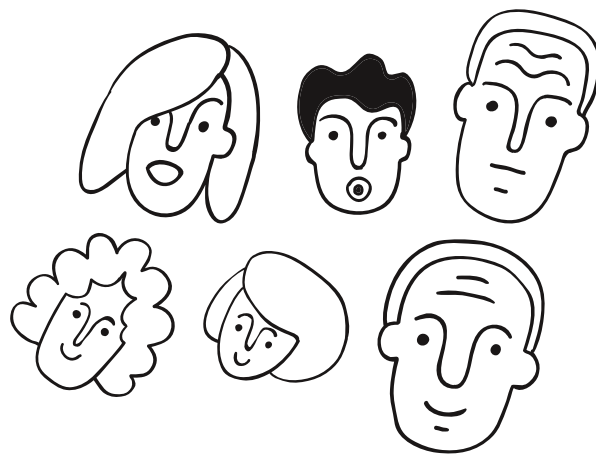
testemunhos

“O T não parou de trabalhar e foi uma grande ajuda. Já está a cortar carne.”
(Sr. Pedro – M.André)

“Ele fez um trabalho fantástico na semana do Natal.”
(Sr. Pedro – M.André)

“Trabalhamos bem em equipa.”
(Jovem L integrado no projeto Cookies)

“I'm the winner!”
(Jovem C que assinou contrato na M.André)



“Nunca pensei que ele tivesse um contrato. Eu não dava nada pelo meu filho (...) desde que ele está na Mercearia André noto que ele está mais comunicativo, está mais desenvolvido.”
(Mãe do C que assinou contrato na M.André)

“Ele está mais responsável. Disse que devíamos ler o contrato com calma e só assinar se concordássemos com tudo.”
(Mãe de jovem integrado no projeto Cookies)

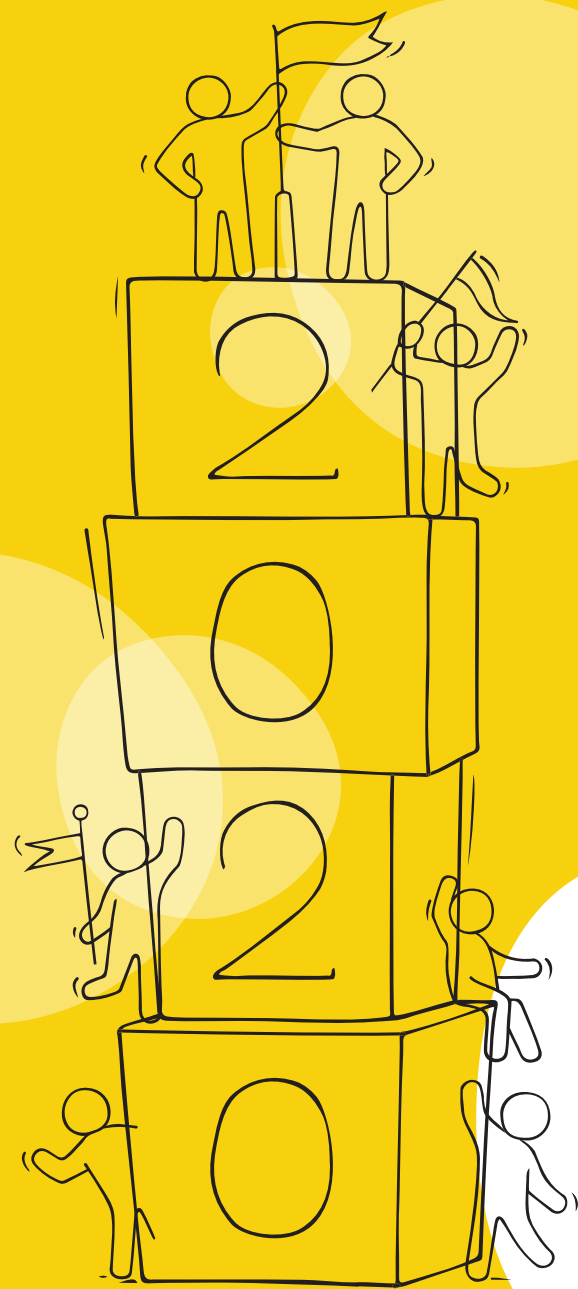
“Usar a faca fazia-me confusão, mas aqui aprendi e já ajudo mais em casa.”
(Jovem D integrado no projeto Cookies)

“A L hoje errou, mas explicou aos colegas o que tinha acontecido e foi tentar mais uma vez.”
(Isabel responsável pela operação de produção das Cookies)

“Ela chega a casa contente, está motivada.”
(Mãe de jovem integrado no projeto Cookies)

“Estamos felizes em tê-lo contratado!”
(Sr. Pedro – M.André)

Não foram só os jovens acompanhados que adquiriram competências e instrumentos que os tornaram pessoas mais autónomas e realizadas, mas também a equipa, assimilou um conhecimento imprescindível, que fez deste ano, um ano de grande ensinamento e preparação para o futuro do projeto.



Trabalho em rede - Parcerias

4. Trabalho em rede – Parcerias

Parceiro do ano: **Mercearia André**

Em pleno contexto de pandemia, a **Mercearia André**, com quem trabalhávamos no “CafécomVida” para fornecimento de *catering* para eventos, em parceria com a equipa operacional, foi desafiada a receber no seu estabelecimento dois jovens em estágio profissional, permitindo assim a conclusão dos seus respetivos estágios. Para além disso, no final dos respetivos estágios, manifestou interesse em celebrar contratos de trabalho com ambos, que se efetivaram em agosto e setembro de 2020. Muito obrigada à **Mercearia André**, - equipa e gerência -, por toda a sua atitude, capacidade de lidar com imprevistos neste caminho, disponibilidade e capacidade de retirar permanentemente ilações muito positivas da experiência para a equipa, incorporando nelas o que significa a expressão *win-win* que promovemos neste processo, revelou ser um parceiro-modelo na empregabilidade de pessoas com incapacidade ou deficiência.

Em 2020 e mesmo em contexto de pandemia, foi possível reforçar parcerias e estabelecer novos contactos, tendo em vista nomeadamente 3 objetivos:

1. Recrutamento de jovens para programas de autonomia e parcerias VilacomVida (Escolas e organizações sociais que atuam na área da deficiência ou incapacidade intelectual);
2. Empregabilidade (empresas recetoras);
3. Estabelecimento de parcerias estratégicas no âmbito da prossecução da nossa missão.

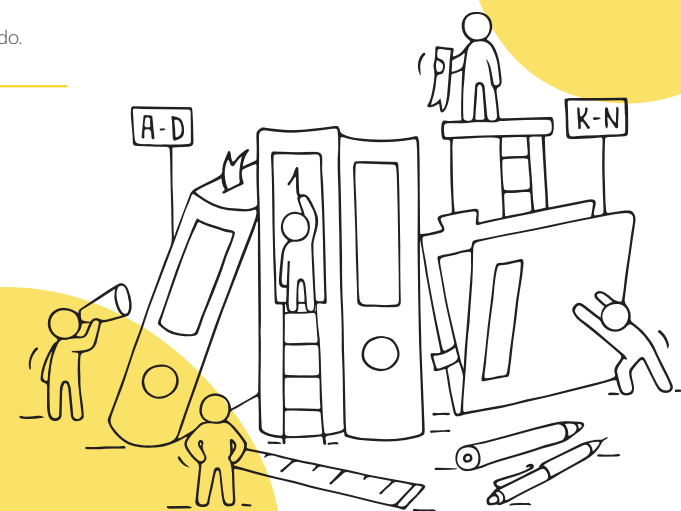


Parceiro do ano: **Mercearia André**



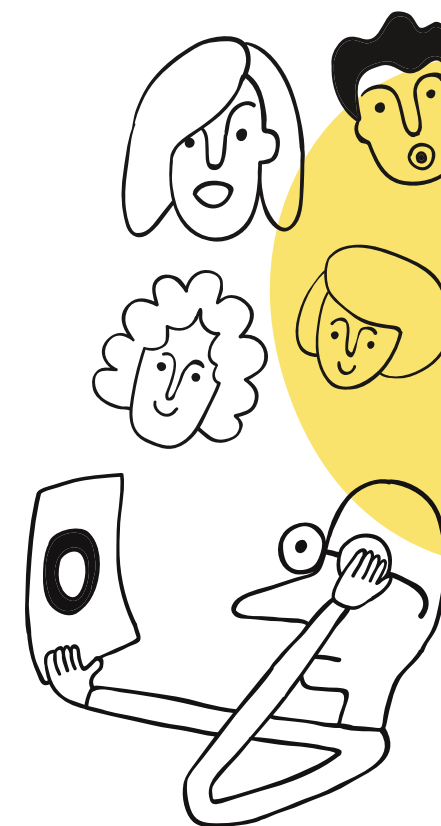
4.1. Organizações sociais:

| Nome do Parceiro | Ano de início de Parceria | Objetivo da Parceria | Resultado |
|--|---------------------------|---|---|
| APPT21/Centro de Desenvolvimento Infantil Diferenças | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Integração de dois estágios de 3 meses no âmbito do programa "Valueable". | <ul style="list-style-type: none"> Integrados no "CafécomVida". |
| APPACDM Lisboa | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Recrutamento de jovem para "CafécomVida". | <ul style="list-style-type: none"> Sem concretização em 2020. |
| CERCICA | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Aplicação das Bolsas ganhas através de candidatura INR. | <ul style="list-style-type: none"> 2 bolsas colocadas na Cozinha com Alma, uma das quais se converteu em contrato CEI +. |
| APCO | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Recrutamento de jovem para posto de trabalho em parceiro de Odemira. | <ul style="list-style-type: none"> 1 contrato de trabalho ainda em curso. |
| PAIS EM REDE | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Recrutamento para bolsas INR e Programa "On-the-Job". | <ul style="list-style-type: none"> Candidata pré-selecionada optou por não avançar no processo. |
| CERCI Lisboa | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Conclusão de estágio de jovem no "CafécomVida". | <ul style="list-style-type: none"> Colocação no "CafécomVida" mas interrompido com fecho em março; Conclusão da bolsa em parceiro identificado pela VilacomVida para esse efeito. |
| OED | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Recrutamento de jovem para posto de trabalho em parceiro Go4Travel. | <ul style="list-style-type: none"> 1 contrato de trabalho realizado. |



4.2. Empresas recetoras para empregabilidade:

| Nome do Parceiro | Ano de início de Parceria | Objetivo da Parceria | Resultado em 2020 |
|------------------------------------|---------------------------|--|---|
| Go4Travel | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Trabalho temporário em eventos do grupo; Recrutamento para parceiro agência de viagens. | <ul style="list-style-type: none"> 1 evento organizado em Fátima; Apoio na contratação por parte de um sócio Go4Travel. Iniciado em 2019 e terminado em 2020 devido à pandemia. |
| Mercearia André | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Fornecimento serviços catering; Produção cookies; 2 estágios profissionais (continuação após fecho "CafécomVida"); Empregabilidade. | <ul style="list-style-type: none"> 200 pacotes produzidos e vendidos; 2 estágios profissionais concluídos em setembro; 2 contratos de trabalho assinados, um em outubro e outro em novembro. |
| Craveiral Farmhouse | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Apoio ao recrutamento de jovens para postos de trabalho disponíveis. | <ul style="list-style-type: none"> 1 contrato de trabalho em curso desde 2019. |
| Colégio de Santa Maria | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de PIT. | <ul style="list-style-type: none"> Sem concretização em 2020. |
| Escola Secundária Rainha D. Leonor | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de PIT. | <ul style="list-style-type: none"> PIT de um jovem transitado de 2019, desenvolvido no "CafécomVida" e interrompido com encerramento. |
| Escola Secundária António Arroio | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de PIT. | <ul style="list-style-type: none"> PIT de um jovem, transitado de 2019 desenvolvido no "CafécomVida" e interrompido com encerramento. |
| Escola Secundária Pedro Arrupe | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de PIT. | <ul style="list-style-type: none"> PIT planeado para maio de 2020 mas não iniciado. |
| Cozinha com Alma | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Receção de 2 jovens no âmbito do programa de Bolsas financiadas pelo INR. | <ul style="list-style-type: none"> 2 Bolsas realizadas, uma das quais se converteu em contrato CEI+. |
| Colégio O Nosso Jardim | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Receção de 1 jovem, no âmbito do programa de Bolsas financiadas pelo INR. | <ul style="list-style-type: none"> Bolsa realizada e jovem aguarda a celebração de um contrato CEI+ previsto para o início do ano de 2021. |
| Dom Garfo (Puro Acaso) | - | <ul style="list-style-type: none"> Conclusão do estágio de um jovem Cerci Lisboa, após fecho "CafécomVida". | <ul style="list-style-type: none"> Estágio concluído com sucesso. |



4.3. Parcerias estratégicas de negócio/missão

| Nome do Parceiro | Ano da Parceria | Objetivo da Parceria | Resultado |
|--|-----------------|--|---|
| BUS | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Equipamento sede. | <ul style="list-style-type: none"> Sem concretização em 2020. |
| Entrajuda | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Equipamento sede. | <ul style="list-style-type: none"> 1 computador; 2 licenças Microsoft Office; Disponibilização de detergentes. |
| Faculdade de Motricidade Humana | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Avaliação de impacto através da avaliação do aumento de autonomia dos jovens. | <ul style="list-style-type: none"> Realização de 10 avaliações individuais que implicaram entrevistas aos jovens, família e tutores. |
| Fundação AGEAS | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Investidor social no projeto "Gerações Autónomas". | <ul style="list-style-type: none"> Atual investidor social no projeto "Gerações Autónomas". |
| Café JOYEUX | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Conceito restauração inclusiva; Convite para ser investidor social no projeto "Gerações Autónomas". | <ul style="list-style-type: none"> Celebração em curso de aliança para importação conceito e marca para Portugal; Investimento social em <i>standby</i> dados os efeitos da pandemia no negócio. |
| SIC Esperança | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Implementação de projeto resultante Campanha de Natal 2018 com Porto Editora; Investidor Social projeto "Gerações Autónomas". | <ul style="list-style-type: none"> Conclusão do projeto tem sido protelada pelos efeitos de pandemia. |
| Fundação Bartolomeu dos Alemães | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Investidor Social projeto "Gerações Autónomas". | <ul style="list-style-type: none"> Doador de equipamentos para "CafécomVida"; Investidor Social projeto "Gerações Autónomas". |
| ICF – Inclusive Community Forum (Nova SBE) (http://www.icf.novasbe.pt/) | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Fonte de informação, conhecimento e de <i>networking</i> com instituições e projetos na área deficiência. | <ul style="list-style-type: none"> Participação da equipa em diversos conselhos das famílias e das instituições, por forma a auscultar o mercado num e noutra ângulo; Partilha de informação estatística relevante, nomeadamente sobre dados de empregabilidade de PCD. |
| Fundação Vasco Vieira de Almeida | 2020 | <ul style="list-style-type: none"> Assessoria jurídica pro-bono. | <ul style="list-style-type: none"> Estabelecido protocolo de colaboração em vigor desde setembro 2020, que tem permitido o desbloquear de diversas situações relevantes. |
| Craveiral Farmhouse | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Empregabilidade e conceito e marca "Craveiral Pizzaria com Vida by in Bucca al Lupo", através do qual é doado 1€ por cada pizza vendida. | <ul style="list-style-type: none"> 5 788€ valor doado. |
| Makro | 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Cedência de equipamento para "CafécomVida". | <ul style="list-style-type: none"> Sem concretização em 2020. |





Fundraising

05

5. Fundraising

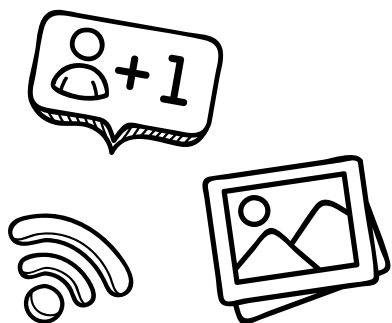
As atividades de angariação de fundos da associação contemplam nomeadamente:

- Plataforma <https://donativos.vilacomvida.pt> – uma loja de donativos que vai sendo customizada à medida das necessidades do projeto, e onde são também implementadas campanhas pontuais;
- Eventos pontuais e um evento anual, habitualmente um concerto musical;
- Candidaturas a projetos de financiamento levadas a cabo por diversas entidades.

Ao nível dos eventos, as iniciativas previstas para o ano de 2020 ficaram comprometidas com o contexto de pandemia mundial. No entanto, e tendo em vista a abertura do café-restaurant **Joyeux** no início de 2021 – reativando assim o nosso negócio social na restauração -, foi desenvolvida uma grande campanha que teve por objetivo inicial angariar 15 000€ para este fim. A campanha teve um grande sucesso, a comunicação contou com a ajuda pro-bono de grandes parceiros de produção e o objetivo foi mais do que triplicado.

5.1 Campanha anual de angariação de fundos

Em novembro iniciou-se a campanha “Ver acontecer o Natal”, que consistiu na organização do 1.º concerto solidário em formato *online* em Portugal, que teve lugar no dia 19 de dezembro. O cartaz era muito apelativo, reunindo 17 nomes da música portuguesa, onde se contavam artistas de grande peso e visibilidade. O formato de participação dos artistas poderia ser a partir de casa ou a partir dos estúdios AVK. A forma de participação foi muito simples e intuitiva, e o valor de aquisição da entrada era totalmente livre, o que foi decisivo para o sucesso da iniciativa: através da loja de donativos, cada pessoa fazia um donativo à sua escolha, sem limites mínimos ou máximos, e recebia imediatamente um *link* para acesso ao concerto no dia do evento.



Comunicação:

Foi a maior campanha de sempre da VilacomVida com visibilidade através de publicidades em diferentes meios e formatos nomeadamente:

- Spot TV a passar nas principais estações televisivas;
- Spot Rádio a passar nas Manhãs da Comercial;
- Presença digital em alguns dos maiores sites de imprensa digital.

Entrevistas:

- Diário da Manhã, TVI, 19/12;
- Primeiro Jornal, SIC, 18/12;
- RFM, “Boas Notícias”, com Mariana Alvim, 11/12;
- M80, 12/12.

Clipping:

- 15 referências nos meios de maior audiência:



Spot TV



Concerto Solidário de Natal VilacomVida 2020

Imprensa



Spot Rádio



Plano de Meios:

| Grupo | Meio | Formato | Publicação |
|---------------|------------------------------|--|-------------|
| COFINA | CMTV | Spot 20" | 12 a 18 dez |
| COFINA | Digital Cofina | MREC | 12 a 16 dez |
| COFINA | Revista Vidas | 1/2 pág ao baixo | 13 dez |
| COFINA | Revista Sábado | 1/2 pág ao baixo | 17 dez |
| IMPRESA | Digital Impresa | MREC | 14 a 19 dez |
| Público | Público | Página | 13 dez |
| Media Capital | Rádio Comercial | Notícia site e divulgação em antena + spot rádio | 8 a 18 dez |
| RTP | RTP, RTP2, RTP3, RTP Memória | Spot 20" | 15 a 19 dez |

Crescimento exponencial da audiência nos diferentes canais de comunicação da associação:

| Canais próprios | Jan/21 | Nov/20 | % crescimento |
|-----------------------------|--------|--------|---------------|
| Facebook | 2 595 | 2 396 | 8% |
| Instagram VilacomVida | 1 098 | 491 | 124% |
| LinkedIn | 293 | 74 | 296% |
| Novos doadores empresariais | 8 | - | 100% |
| BD loja donativos | 1 393 | 371 | 275% |

Estratégia corporativa:

Foi sugerido a empresas que efetuassem um donativo livre, em troca do qual receberiam o *link* para divulgação aos seus colaboradores, num ano que estava vedado a eventos natalícios de equipa. Empresas como a Portugal Telecom, Jerónimo Martins, Banco Santander, foram algumas que se associaram e contribuíram assim para muitos acessos vendidos.



5.2. Candidaturas

Ao longo do ano foram apresentadas diversas candidaturas com o objetivo de angariar não só financiamento, mas também a possibilidade de entrar em programas de formação e mentoria, no total foram apresentadas 9 candidaturas. A tabela seguinte elenca as candidaturas submetidas em 2020 e ainda aqueles que foram iniciadas em 2019 mas que transitaram para 2020.

| Candidatura | Data da Candidatura | Projeto candidatado | Resultado | Período da implementação |
|----------------------------------|---------------------|--|---|-----------------------------|
| Parcerias para o Impacto | Dezembro 2019 | “Gerações Autónomas”. | Candidatura aprovado. Valor do projeto: 384 133,35 € (241 394,82 € a fundo perdido). | Julho 2020 a dezembro 2022. |
| Deloitte Pact Fund 6ª | Dezembro 2019 | “CafécomVida”. | Candidatura aprovada. Valor do prémio: 12 500€. | Abril 2020 a março 2021. |
| Lidl mais Ajuda | Fevereiro 2020 | Negócio “CafécomVida” como <i>startup</i> . | Não selecionada. | n.a.. |
| BPI Capacitar | Junho 2020 | “CookiescomVida”. | Candidatura aprovada. Valor do prémio 27 400€. | Novembro 2020 a julho 2021. |
| Santander Donativo participativo | 2020 | “CafécomVida”. | Não selecionada. | n.a.. |
| eSolidar | Novembro 2020 | Apoio para tutoria no programa “On-the-Job” e equipamento para os jovens. | Não selecionada. | n.a.. |
| Data for change NOVA SBE | Mai 2020 | Desenvolvimento de um ferramenta para cálculo do índice de potencial de autonomia. | Não selecionada. | n.a.. |
| LEAPFROG | Junho 2020 | Programa de 3 anos de capacitação e mentoria para organizações híbridas. | 3 anos de acompanhamento. | Setembro 2020 a julho 2023. |
| Encontro(s) com Impacto | 2020 | Programa financiado pela fundação Fundação Vasco Vieira de Almeida. | Candidatura selecionada para programa de mentoria e apresentação a investidores em 2021. Projeto não selecionado na fase final. | n.a.. |
| Deloitte Pact Fund 7ª | Novembro 2020 | Programa “On-the-Job”. | Projeto selecionados na 1.ª fase mas sem financiamento. | n.a.. |
| INR | Dezembro 2020 | Revelação de talentos em contexto de trabalho. | A aguardar resultado. | n.a.. |



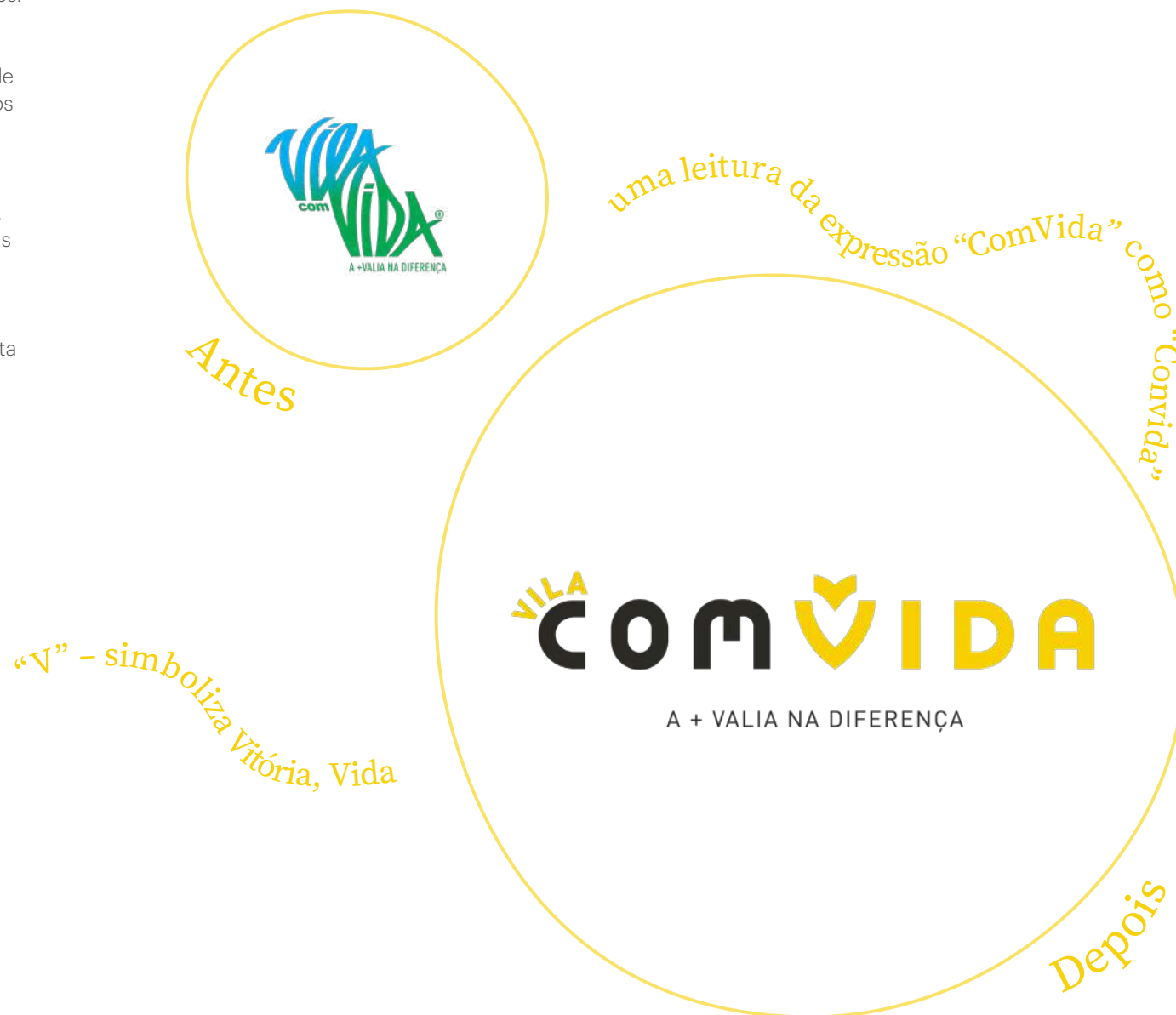
Marketing e comunicação

6. Marketing e comunicação

No primeiro trimestre do ano, a maior parte das atividades de marketing e comunicação centraram-se na atividade do café e tiveram como principais objetivos: angariar clientes, angariar financiadores e comunicar à sociedade os talentos dos jovens com quem trabalhávamos no “CafécomVida”. Ao longo do ano e de um modo geral, foram recolhidos diversos testemunhos sobre a experiência passada no “CafécomVida” que abrangeram jovens, familiares, clientes, empregados e técnicos. No período de abril a setembro foi investido pouco na comunicação, por falta de meios, recursos e, com fecho do piloto, dificuldade em encontrar imagens interessantes para comunicar a atividade dos jovens.

Com o início do projeto financiado pelo P2020 foi possível recrutar, em outubro, um elemento sénior nesta área, o que permitiu:

- a) Desenvolver o plano de comunicação para 2021;
- b) Efetuar o já necessário rebranding da imagem da associação, em linha com o dinamismo e estratégia atual da associação.



Justificação do rebranding

O logotipo anterior – formato e cores - estava associado a um projeto e a uma visão que, no momento da sua criação, em 2016, passava por um conceito de urbanismo através do qual a associação iria desenvolver, em parceria com câmaras municipais, diversas “vilas com Vida” por efeito da contratação de pessoas com incapacidade ou deficiência para postos de trabalho locais associados a projetos de turismo que recuperariam o património histórico de cada vila. As cores e o logotipo espelhavam estas árvores que nasciam e projetavam vida nas diversas localidades onde se estabelecessem protocolos, que iriam por sua vez permitir casas para a vida autónoma.

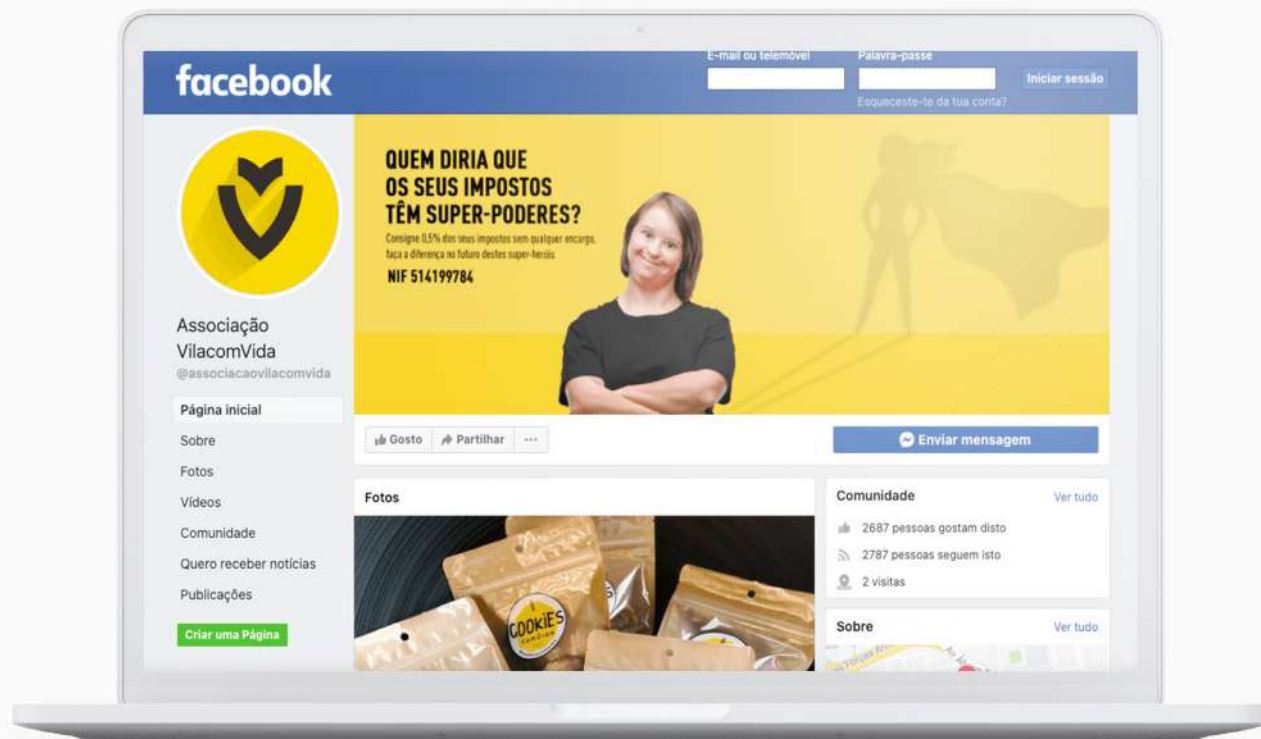
Com a atual liderança da associação e a consequente viragem estratégica, resultante das conclusões retiradas de 2 anos de trabalho de terreno, o projeto focou a sua atividade numa fase anterior às casas para a vida autónoma, por a entender mais urgente, optando por atuar primeiramente na fase de transição da escola para a vida ativa como estratégia preventiva do problema atual de empregabilidade destas pessoas, bem como na criação de oportunidades de qualidade, inseridas na comunidade, que proporcionem um contacto positivo, regular e frequente da sociedade com a diferença, por forma a desbloquear medos e preconceitos e assim reduzir ao máximo as barreiras à empregabilidade.

O amarelo que hoje é a cor principal do logotipo, simboliza otimismo, alegria, juventude, energia e luz, valores que pautam toda a comunicação da associação, fundamentais para o envolvimento da sociedade na missão, através de uma comunicação positiva sobre a diferença intelectual. Cromaticamente, também foi uma aproximação às cores da marca Joyeux, que será a maior face visível da missão, para que para o consumidor final seja clara a associação dos dois projetos.

No logótipo, a expressão “Com Vida” ganha destaque, quase em jeito de proporcionar uma leitura da expressão “ComVida” como “Convida”, uma vez que o que pretendemos é “Convidar” a sociedade e as empresas a conhecerem a mais valia na diferença.

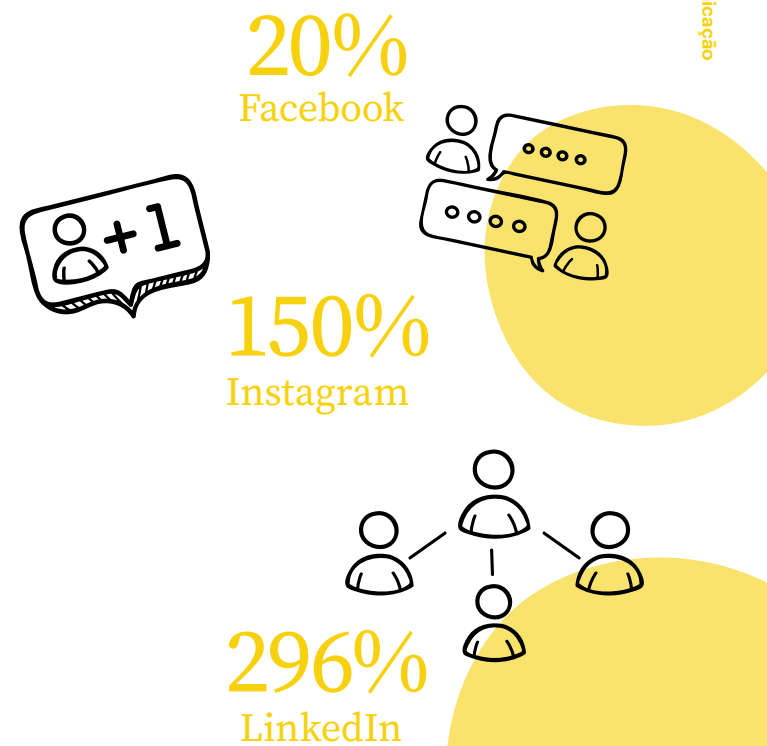
E o “V” – símbolo do logotipo, versão utilizada nas redes sociais – simboliza Vitória, Vida, Asas que deixam Voar em direção à autonomia.





As redes sociais registaram um crescimento de cerca de 20% no número de seguidores no Facebook, cerca de 150% no Instagram e cerca de 296% no LinkedIn. A base de dados de subscritores na *newsletter* cresceu 275%.

No total, entre *newsletter* para base de dados VilacomVida e base de dados “CafécomVida”, foram enviadas 19 *newsletters*, com uma audiência média de 45% de aberturas por envio (média no setor é de 23%).





Recursos humanos e formação

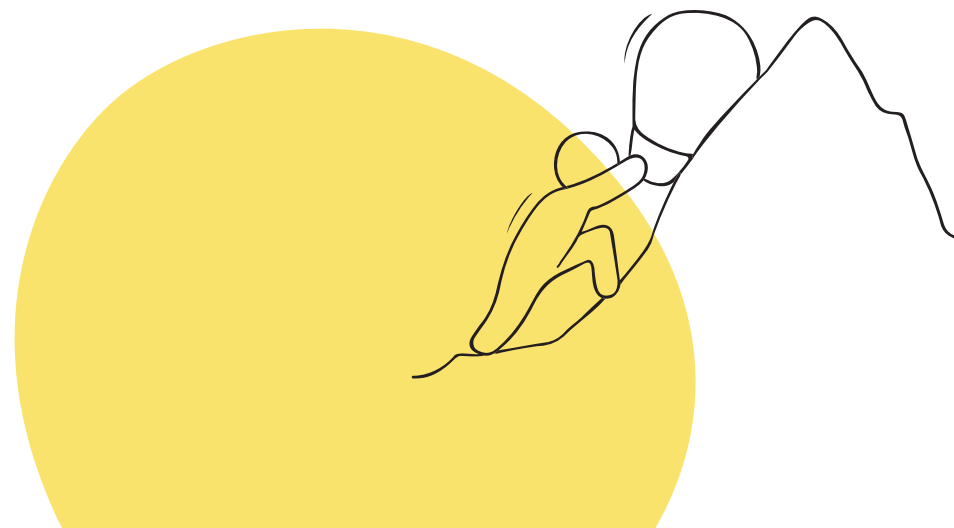
7. Recursos humanos e formação

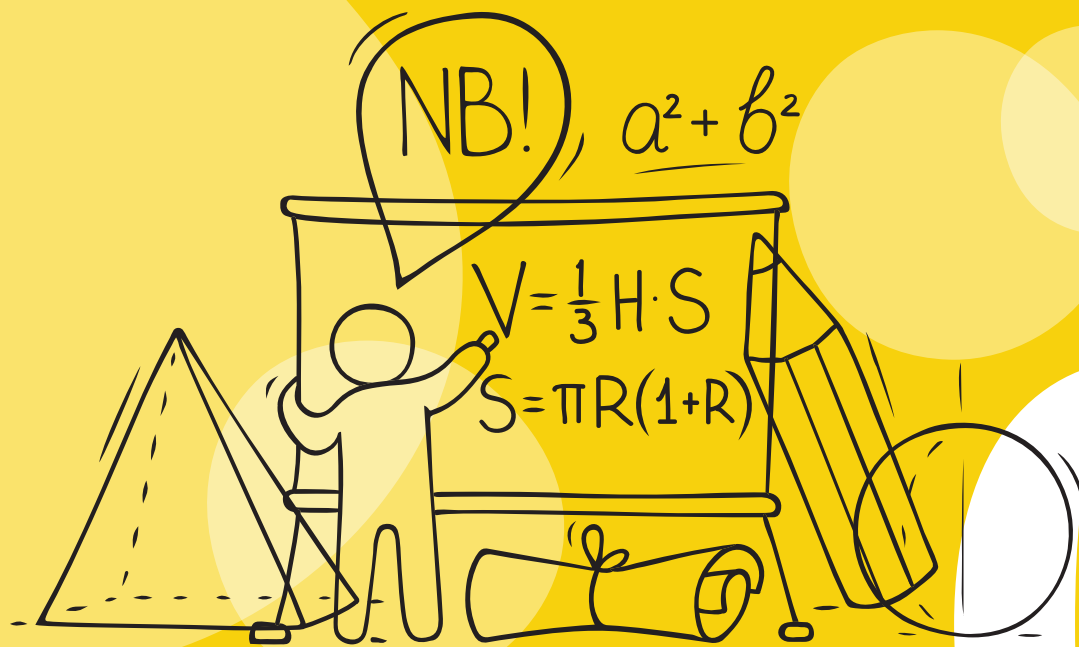
No período de janeiro a maio a equipa manteve a mesma estrutura. Fruto da incerteza relativamente ao financiamento do Portugal 2020, em maio a Associação denunciou, ainda em fase de período experimental, o contrato com o elemento da Direção Mariana Mena. Durante este período a direção assumiu a coordenação e manutenção da atividade. Com o início do projeto financiado pelo P2020 foi possível crescer a equipa incorporando os seguintes perfis:

- Direção Financeira e Administrativa – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Administrativo – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Marketing e Comunicação – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Professor de Ensino Especial – Tempo inteiro e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”;
- Gerente dos espaços comerciais de restauração – Tempo inteiro e com apoio da medida ATIVAR+;
- Angariação de Fundos – Tempo parcial em regime de prestação de serviço;
- Coordenação Técnica – Tempo parcial em regime de prestação de serviço e financiado pelo projeto “Gerações Autónomas”.

Em termos de formação, a equipa participou nas seguintes sessões:

- Conselhos das instituições promovidos pelo programa ICF;
- *Workshop* legal promovido pelo programa “Leapfrog”;
- Participação em 3 *workshops* no âmbito do projeto “Data for Change”, Nova SBE Data Science Knowledge Center;
- VDA Encontros com impacto - Liderança e Gestão de Pessoas;
- VDA Encontros com impacto – Liderança;
- VDA Encontros com impacto - Estratégia/Plano de Negócios;
- Curso Paradigm Shift - Nova SBE 3.





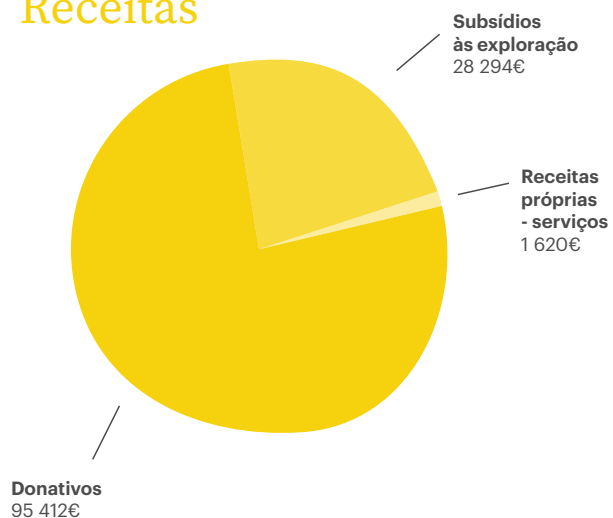
08

Receitas e gastos

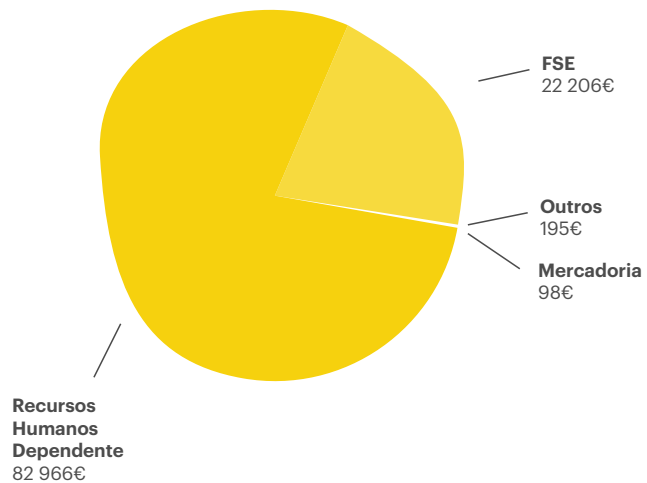
8. Receitas e gastos

A implementação dos serviços “treinos de autonomia” e “eventos” ocorrida no final de 2019, dois serviços com rendimento para a associação, foram suspensos em março de 2020 e pouco tiveram expressão no total das receitas do ano de 2020.

Receitas



Gastos



Demonstrações Financeiras

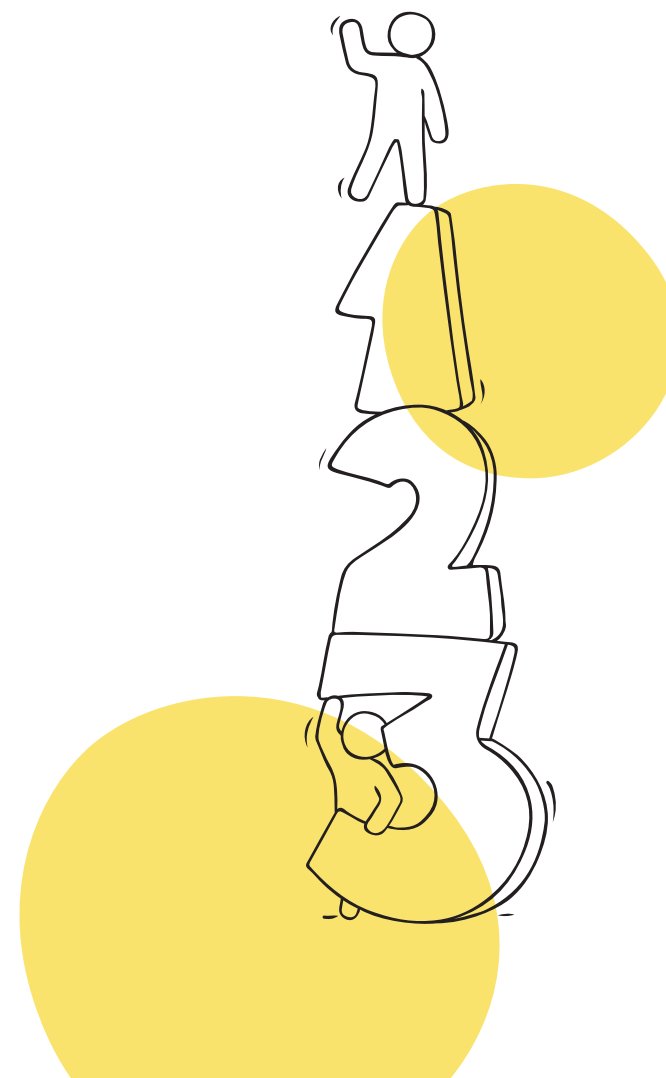


Demonstração Individual dos Resultados por Natureza Modelo Reduzido de 01 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020

Montantes expressos em Euros

| Rubricas | Notas | Exercícios | |
|---|-------|------------------|-------------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Rendimentos e Gastos | | | |
| Vendas e serviços prestados | 5 | 1 620,00 | 2 683,87 |
| Subsídios à explorações | 5 | 123 706,01 | 106 395,97 |
| Variação nos inventários da produção | | | |
| Trabalhos para a própria entidade | | | |
| Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas | 9 | (97,74) | |
| Fornecimentos e serviços externos | 10 | (22 206,18) | (10 184,93) |
| Gastos com o pessoal | 11 | (82 966,00) | (17 269,38) |
| Imparidades (perdas/reversões) | | | |
| Provisões (aumentos/reduções) | | | |
| Outros rendimentos e ganhos | 5 | 18,45 | |
| Outros gastos e perdas | 12 | (7 516,08) | (84 138,36) |
| Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos | | 12 558,46 | (2 512,83) |
| Gastos/reversões de depreciação e de amortização | 4 | (3 318,61) | (2 952,31) |
| Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) | | 9 239,85 | (5 465,14) |
| Juros e rendimentos similares obtidos | | | |
| Juros e gastos similares suportados | | | |
| Resultado antes de impostos | | 9 239,85 | (5 465,14) |
| Imposto sobre o rendimento do período | | | |
| Resultado líquido do período | | 9 239,85 | (5 566,75) |

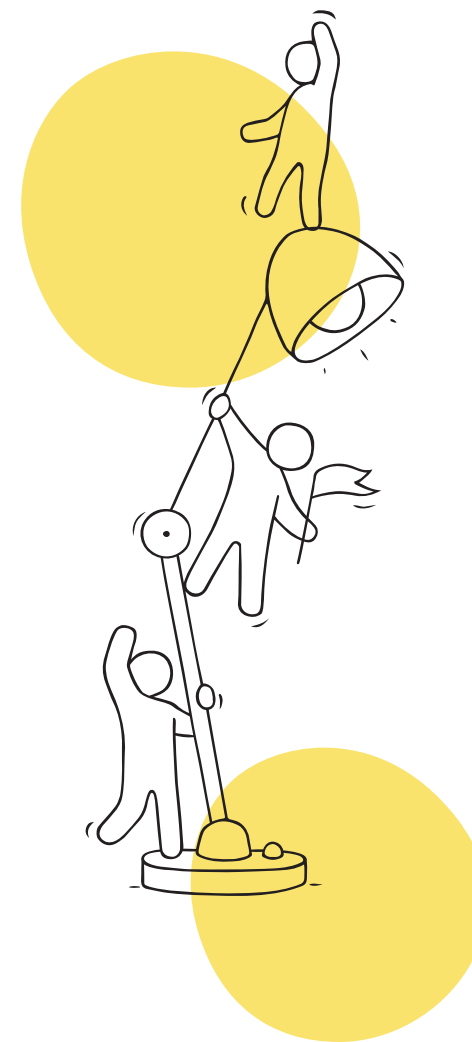
Associação VilaComVida - A Mais Valia Na Diferença
NIF: 514199784



Balança Individual - 31 de dezembro 2020

Montantes expressos em Euros

| Rubricas | Notas | Exercícios | |
|--------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Ativo | | | |
| Ativo não corrente | | | |
| Ativos fixos tangíveis | 4 | 17 548,62 | 19 768,23 |
| Propriedades de investimento | | | |
| Goodwill | | | |
| Ativos intangíveis | | | |
| Ativos biológicos | | | |
| Associados | 8.1 | 20,00 | 20,00 |
| Outros ativos financeiros | 8.8 | 89 534,73 | 82 217,44 |
| Ativos por impostos diferidos | | | |
| | | 107 103,35 | 102 005,67 |
| Ativo corrente | | | |
| Inventários | 9 | 82,07 | |
| Clientes | 8.1 | 13 102,66 | 3 854,49 |
| Estado e outros entes públicos | 8.3 | 1 441,37 | 1 417,58 |
| Diferimentos | 8.4 | 1 075,75 | |
| Outras contas a receber | 8.6 | 3 148,58 | 1 960,76 |
| Outros ativos financeiros | | | |
| Caixa e depósitos bancários | 3 | 28 389,53 | 2 667,91 |
| | | 47 239,96 | 9 900,74 |
| Total do Ativo | | 154 343,31 | 111 906,41 |



Balança Individual - 31 de dezembro 2020 (continuação)

Montantes expressos em Euros

| Rubricas | Notas | Exercícios | |
|---|-------|-------------------|-------------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Fundos Patrimoniais Passivo | | | |
| Fundos | | | |
| Excedentes técnicos | | | |
| Reservas | | | |
| Resultados transitados | 8.5 | 23 598,76 | 29 165,51 |
| Excedentes de revalorização | | | |
| Outras variações no fundo patrimonial | | | |
| | | 23 598,76 | 29 165,51 |
| Resultado líquido do período | 8.5 | 9 239,85 | (5 566,75) |
| Total do Fundo de Capital | | 32 838,61 | 23 598,76 |
| Passivo | | | |
| Passivo não corrente | | | |
| Provisões | 8.7 | 91 450,62 | 84 129,41 |
| Financiamentos obtidos | | | |
| Outras contas a pagar | 8.6 | 21 543,47 | 609,14 |
| | | 112 994,09 | 84 738,55 |
| Passivo corrente: | | | |
| Fornecedores | 8.1 | 1 596,16 | 1 917,82 |
| Estado e outros entes públicos | 8.3 | 2 882,74 | 1 651,28 |
| Diferimentos | 8.4 | 4 031,71 | |
| Outros passivos | | | |
| | | 8 510,61 | 3 569,10 |
| Total do Passivo | | 121 504,70 | 88 307,65 |
| Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo | | 154 343,31 | 111 906,41 |

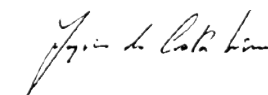
A Direção


Presidente Filipa Pinto Coelho

Vice-Presidente Teresa Toscano

Vogal Mónica Lucena

Contabilista Certificado


TOC Joaquim Costa Lima

Anexo às demonstrações financeiras



Nota Introdutória

A Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, sem fins lucrativos, que tem por objeto dar apoio de autonomia às pessoas com deficiência intelectual. Registada com o número de identificação fiscal 514199784, com sede na Rua Sousa Lopes Loja, 63 A, R/C, freguesia de Avenidas Novas, Conselho de Lisboa. A VilacomVida foi criada aos dias 16 do mês de dezembro de 2016, como resultado da vontade da actual direção, de forma a intervir na promoção e proteção do desenvolvimento em conformidade com os direitos humanos de cada uma e de todas as pessoas, com base na não discriminação e promoção da igualdade centradas em princípios de ordem científica, educacional, social e filantrópica.

A Associação Vilacomvida – A Mais Valia Na Diferença é uma associação sem fins lucrativos de direito privado e, tal como decorre dos seus estatutos, desenvolve iniciativas e parcerias de cooperação, investigação, informação, sensibilização/comunicação e ação junto e com entidades congéneres, público em geral e entidades e agentes de decisão técnica e política de âmbito nacional, regional e internacional.

Em outubro de 2018 a Associação abriu o primeiro “CafécomVida”, na Fundação Portuguesa das Comunicações, projeto-piloto do seu modelo de intervenção para a vida autónoma. Para o efeito, foi aberto o CAE (56301) e constituída a sociedade Café Alegre e Feliz, Unipessoal, Lda, sociedade detida a 100% pela Associação para efeitos da gestão e operação do negócio.

As demonstrações financeiras anexas são apresentadas em euros, divisa utilizada preferencialmente no ambiente económico em que a Associação VilacomVida opera.

As demonstrações financeiras apresentadas pretendem refletir de forma verdadeira e apropriada as operações da VilacomVida, bem como a sua posição e desempenho financeiros e fluxos de caixa.



1. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no quadro das disposições em vigor em Portugal, em conformidade com o Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho, com o Decreto-Lei 36-A/2011, de 9 de março, Portaria 105/2011, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei 98/2015 de 2 de junho e portaria 220/2015 de 24 de julho e de acordo com a estrutura conceptual, normas contabilísticas e de relato financeiro.

1.1. Indicação e justificação das disposições do regime contabilístico para as ENSL (Entidades do Sector Não Lucrativo) que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

Não foram derogadas disposições ao regime contabilístico das Entidades do Sector não Lucrativo em 2020.

1.2. Reconciliação dos Fundos Próprios de forma a que as demonstrações financeiras sejam comparáveis

Toda a informação divulgada em 2020 é comparável com o ano anterior, 2019.

2. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas contabilísticas adoptadas na preparação das demonstrações financeiras anexas são as seguintes:

2.1. Bases de apresentação

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença, de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro.

2.2. Ativos Fixos Tangíveis

Os “Ativos Fixos Tangíveis” encontram-se registados ao custo de aquisição ou de produção, deduzido das depreciações e das perdas por imparidade acumuladas. O custo de aquisição ou de produção inicialmente registado, inclui o custo de compra, quaisquer custos diretamente atribuíveis às atividades necessárias para colocar os ativos na localização e nas condições necessárias para operarem da forma pretendida e, se aplicável, a estimativa inicial dos custos de desmantelamento e remoção dos ativos e de restauração dos respetivos locais de instalação ou operação dos mesmos que a entidade espera vir a incorrer.

Os ativos que foram atribuídos à entidade a título gratuito encontram-se mensurados ao seu justo valor, ao valor pelo qual estão segurados ou ao valor pelo qual figuravam na contabilidade.

As despesas subsequentes que a Entidade tenha com manutenção e reparação dos ativos são registadas como gastos no período em que são incorridas, desde que não sejam suscetíveis de permitir atividades presentes e futuras adicionais.

As depreciações são calculadas assim que os bens estão em condições de serem utilizados, pelo método de linha recta/do saldo decrescente/das unidades de produção em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As taxas de depreciação utilizadas são as constantes no Decreto-Lei n.º 25/2009 de 14 de setembro. As mais ou menos valias provenientes da venda de ativos fixos tangíveis são determinadas pela diferença entre o valor da realização e a quantia escriturada na data da alienação, as sendo que se encontra espalhadas na Demonstrações dos Resultados nas rubricas “Outros Rendimentos Operacionais” ou “Outros Gastos Operacionais”.

2.3. Imposto sobre o rendimento

O imposto sobre o rendimento do exercício corresponde à soma dos impostos correntes e registados em resultados.

O imposto corrente a pagar é baseado no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do resultado contabilístico, uma vez que exclui diversos gastos e rendimentos que apenas serão dedutíveis ou tributáveis em outros exercícios, bem como gastos e rendimentos que nunca serão dedutíveis ou tributáveis.

2.4. Instrumentos Financeiros

Associados, clientes e outras dívidas de terceiros

As dívidas de clientes ou de terceiros estão mensuradas ao custo menos qualquer perda por imparidade, isto é, no final de cada período de relato são analisadas as contas de associados e clientes e outras contas a receber, de forma a avaliar se existe alguma evidência objetiva de que não são recuperáveis. Se assim for, é de

imediatamente reconhecida a respetiva perda por imparidade. As perdas por imparidade são registadas em sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido.

Fornecedores e outras dívidas a terceiros

Nos termos da NCRF 27 a Associação VilacomVida para valorizar as contas de fornecedores e de outros terceiros utiliza o método do custo.

Caixa e Depósitos bancários

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários, ambos imediatamente realizáveis e sem perda de valor. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, especificamente no Passivo Corrente, na rubrica de Financiamentos Obtidos.

2.5. Reconhecimento de rendimentos e gastos

Os rendimentos e gastos são registados no exercício a que respeitam, independentemente do momento do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o princípio do acréscimo, ditado pelo novo normativo contabilístico (SNC). As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e as correspondentes receitas e despesas são registadas nas rubricas de acréscimos e diferimentos.

2.6. Provisões

São reconhecidas provisões apenas quando a VilacomVida tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante dum acontecimento passado, é provável que para a liquidação dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

O montante reconhecido das provisões consiste no valor presente da melhor estimativa na data de relato dos recursos necessários para liquidar a obrigação. Tal estimativa é determinada tendo em consideração os riscos e incertezas associados à obrigação.

As provisões são revistas na data de relato e são ajustadas de modo a refletirem a melhor estimativa a essa data.

As obrigações presentes que resultam de contratos onerosos são registadas e mensuradas como provisões. Existe um contrato oneroso quando a VilacomVida é parte integrante das disposições de um contrato ou acordo, cujo cumprimento tem associados custos que não é possível evitar, os quais excedem os benefícios económicos derivados do mesmo.

Os passivos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras, sendo divulgados sempre que a possibilidade de existir uma saída de recursos englobando benefícios económicos não seja remota. Os ativos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras, sendo divulgados quando for provável a existência de um influxo económico futuro de recursos.

2.7. Subsídios do Governo e Apoios do Estado e Autarquias

Os subsídios de entidades públicas, incluindo os não monetários pelo justo valor, são reconhecidos quando existe segurança de que sejam recebidas e cumpridas as condições exigidas para a sua concessão. Os subsídios à exploração são reconhecidos na Demonstração de Resultados na parte proporcional dos gastos suportados.

2.8. Crédito

O crédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O rédito a reconhecer é deduzido do montante estimado de devoluções, descontos e outros abatimentos.

O crédito proveniente da prestação de serviços é reconhecido com referência à fase de acabamento da transação/serviço à data de relato, desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:

- O montante do crédito pode ser mensurado com fiabilidade;
- É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a VilacomVida;
- Os custos incorridos ou a incorrer com a transação podem ser mensurados com fiabilidade;
- A fase de acabamento da transação/serviço à data de relato pode ser mensurada com fiabilidade.

O crédito de juros é reconhecido utilizando o método do juro efetivo, desde que seja provável que benefícios económicos fluam para a VilacomVida e o seu montante possa ser mensurado com fiabilidade.

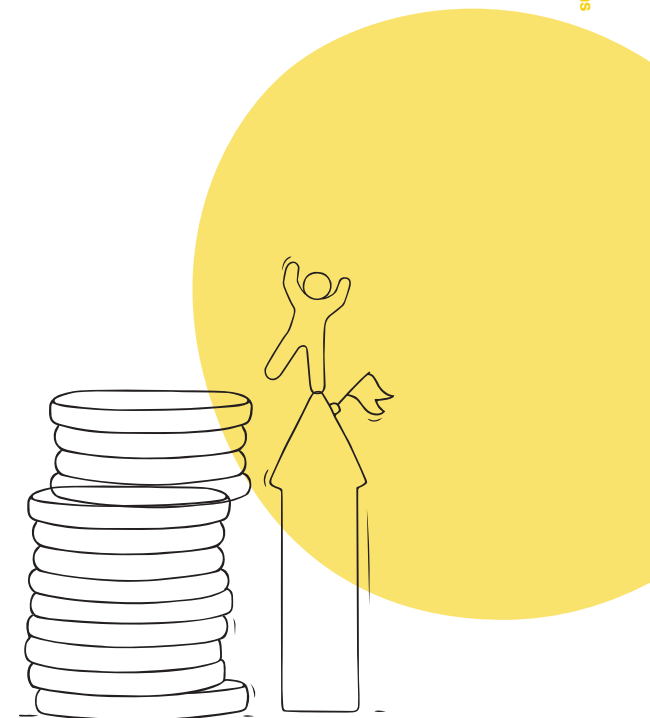
3. Fluxos de Caixa

Para efeitos da demonstração dos fluxos de caixa, a caixa e seus equivalentes inclui depósitos bancários imediatamente mobilizáveis e aplicações de tesouraria no mercado monetário, líquidos de descobertos bancários e de outros financiamentos de curto prazo equivalentes. A rubrica caixa e seus equivalentes, à data de 31/12/2020 é detalhada da seguinte forma:

Montantes expressos em Euros

| Caixa e seus equivalentes | 31/12/2020 | | | 31/12/2019 | | |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| | Quantia disponível | Quantia indisponível | Totais | Quantia disponível | Quantia indisponível | Totais |
| Caixa | 10,00 | - | 10,00 | 10,00 | - | 10,00 |
| Depósitos à ordem (Santander) | 28 379,53 | - | 28 379,53 | 2 657,91 | - | 2 657,91 |
| Depósitos a prazo | - | - | - | - | - | - |
| Total | 28 389,53 | - | 28 389,53 | 2 667,91 | - | 2 667,91 |

O saldo contabilístico da rubrica de Depósitos Bancários inclui um depósito à ordem com os saldos das contas bancárias a 31/12/2020.



4. Ativos fixos tangíveis

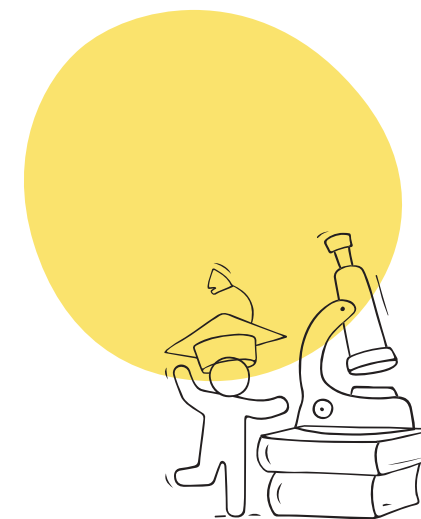
Durante o exercício findo em 31/12/2020 o movimento ocorrido na quantia escriturada dos ativos fixos tangíveis, bem como nas respetivas depreciações acumuladas e perdas por imparidade, foi o seguinte:

Montantes expressos em Euros

| | | Ed. e outras construções | Eq. básico | Total |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|-----------|
| Em 1 de janeiro de 2020 | Quantias líquidas | 14 840,00 | 7 880,54 | 22 720,54 |
| | Depreciações acumuladas | 1 855,00 | 1 097,31 | 2 952,31 |
| | Quantia líquida escriturada | 12 985,00 | 6 783,23 | 19 768,23 |
| | Adições | | 1 099,00 | |
| Depreciações | | | | |
| Outras alterações | | | | |
| Em 31 de dezembro de 2020 | Quantias líquidas | 14 840,00 | 8 979,54 | 23 819,54 |
| | Depreciações acumuladas | 3 710,00 | 2 560,92 | 6 270,92 |
| | Quantia líquida escriturada | 11 130,00 | 6 418,62 | 17 548,62 |
| | | | | |

Os ativos fixos tangíveis são depreciados de acordo com o método das quotas constantes às taxas de depreciação de acordo com as vidas úteis estimadas.

As aquisições do período é referente a um computador que foi adquirido para o funcionamento da Associação VilacomVida.



5. Crédito

O crédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O crédito a reconhecer é deduzido do montante estimado de devoluções, descontos e outros abatimentos. O crédito reconhecido não inclui IVA e outros impostos liquidados relacionados com a venda.

O crédito a reconhecer são doações e subsídios de outras entidades, bem como outros serviços prestados de treinos de autonomia a jovens.

O crédito reconhecido pela VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença em 2020 é detalhado conforme se segue:

Montantes expressos em Euros

| Crédito | 2020 | 2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| Doações e subsídios de outras entidades | 123 706,01 | 106 395,97 |
| Serviços prestados - cafetaria e outros eventos | 1 620,00 | 2 683,87 |
| Outros rendimentos e ganhos | 18,45 | - |
| Total | 125 344,46 | 109 079,84 |

6. Impostos sobre o rendimento

De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correção por parte das autoridades fiscais durante um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social), exceto quando tenha havido prejuízos fiscais, quando tenham sido concedidos benefícios fiscais, ou quando estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, casos estes em que, dependendo das circunstâncias, os prazos são alargados ou suspensos.

A VilacomVida beneficia da isenção prevista no art.º 10.º do CIRC, por se tratar de uma entidade do sector não lucrativo. Desta forma, para efeitos de IRC são considerados apenas rendimentos auferidos no exercício das atividades comerciais, industriais ou agrícolas e outros rendimentos previstos no Código de IRC, pelo que no ano de 2020 não existe valor a pagar de IRC.

7. Acontecimentos após a data do balanço

Os acontecimentos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existam à data do balanço são refletidas nas demonstrações financeiras, se forem consideradas como sendo materialmente relevantes.

Após a data do balanço não houve conhecimento de eventos que afetam o valor dos ativos e passivos das demonstrações financeiras da Associação do exercício de 2020.

8. Instrumentos financeiros

8.1. Clientes, Fornecedores e Associados

No exercício findo de 2020, a rubricas de clientes verificou-se um saldo devedor de 13 102,66 €. No que respeita à rubrica de Fornecedores existe um saldo credor de 1 596,16 €. Na rubrica de Associados o montante em aberto de 20,00€ corresponde a quotas em atraso por parte dos mesmos.

8.2. Caixa e Depósitos Bancários

Em 31 de dezembro de 2020, a rubrica de Caixa e Depósitos bancários apresentava a seguinte decomposição:

Montantes expressos em Euros

| Caixa e seus equivalentes | 31/12/2020 | | | 31/12/2019 | | |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| | Quantia disponível | Quantia indisponível | Totais | Quantia disponível | Quantia indisponível | Totais |
| Caixa | 10,00 | - | 10,00 | 10,00 | - | 10,00 |
| Depósitos à ordem (Santander) | 28 379,53 | - | 28 379,53 | 2 657,91 | - | 2 657,91 |
| Depósitos a prazo | - | - | - | - | - | - |
| Total | 28 389,53 | - | 28 389,53 | 2 667,91 | - | 2 667,91 |



8.3. Estado e Outros Entes Públicos

Em 2020 as rubricas “Estado e Outros Entes Públicos” apresentavam a seguinte composição:

Estado e Outros Entes Públicos

| Estado e O.E.P. | 2020 | | 2019 | |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Ativo | Passivo | Ativo | Passivo |
| Imposto sobre as pessoas coletivas | - | - | - | - |
| Pagamentos por conta | - | - | - | - |
| Pagamentos especiais por conta | - | - | - | - |
| Retenções na fonte | - | - | - | - |
| Estimativa de IRC a pagar | - | - | - | - |
| Imposto sobre o rendimento | - | - | - | 101,61 |
| Imposto sobre o valor acrescentado | - | 1 221,00 | - | 686,00 |
| Contribuições para a Segurança Social | 1 441,37 | - | 1 417,58 | - |
| Outros impostos | - | 1 580,92 | - | 854,30 |
| | - | 80,82 | - | 9,37 |
| Total | 1 441,37 | 2 882,74 | 1 417,58 | 1 651,28 |

Montantes expressos em Euros

8.4. Diferimentos

A 31/12/2020 a rubrica de “Diferimentos” apresentavam a seguinte composição:

| Diferimentos | 2020 | | 2019 |
|--------------------------|-----------------|------|------|
| | 2020 | 2019 | 2019 |
| Gastos a reconhecer | - | - | - |
| Seguros | 1 075,75 | - | - |
| Outros gastos diferidos | - | - | - |
| Total | 1 075,75 | - | - |
| Rendimentos a reconhecer | 4 031,71 | - | - |
| Total | 5 107,46 | - | - |

Montantes expressos em Euros



8.5. Fundos patrimoniais

Durante os exercícios de 2020, os movimentos ocorridos nas rubricas de fundos patrimoniais, foram os seguintes:

Montantes expressos em Euros

| Rubricas de Capital | 2020 | 2019 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| Fundos | - | - |
| Reservas legais | - | - |
| Outras reservas | - | - |
| Resultados transitados | 23 598,76 | 29 165,51 |
| Resultado líquido do período | 9 239,85 | (5 566,75) |
| Total | 32 838,61 | 23 598,76 |

O Resultado Líquido apurado no ano de 2020 foi positivo em 9 239,85€ euros.

8.6. Outros ativos e passivos correntes

Na rubrica de Outros Ativos a empresa apresenta um valor de 3 148,58 €. No que diz respeito ao passivo não corrente, existe um saldo credor de 21 543,47 € que se reflete na rubrica de “Outras contas a pagar” no balanço.

Montantes expressos em Euros

| Outras contas a receber e a pagar | 2020 | | | 2019 | | |
|--------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Débito | Crédito | Saldo | Débito | Crédito | Saldo |
| Devedores por acréscimos e proveitos | - | - | - | - | - | - |
| Credores acréscimos de gastos | - | - | - | - | - | - |
| Devedores e credores diversos | 2 505,54 | 20 955,24 | (18 449,70) | 1 960,76 | 581,08 | 1 379,68 |
| Total | 2 505,54 | 20 955,24 | (18 449,70) | 1 960,76 | 581,08 | 1 379,68 |

Na rubrica outros devedores e credores diversos estão refletidos os empréstimos que foram concedidos ao Café Alegre & Feliz, Unipessoal, Lda., que advém de todas as angariações que foram feitas pela Associação VilacomVida para o mesmo efeito.

8.7. Provisões

A rubrica de “Provisões” no exercício findo de 2020, é detalhada da seguinte forma:

Montantes expressos em Euros

| Provisões | 2020 | 2019 |
|------------------|------------------|------------------|
| Outras provisões | 91 450,62 | 84 129,41 |
| Total | 91 450,62 | 84 129,41 |

Nesta rubrica estão refletidas as provisões referentes à aplicação do Método de Equivalência Patrimonial, cujo valor no ano de 2020 é de 524,88€, que representa 100% dos resultados líquidos do Café Alegre & Feliz, Unipessoal, Lda., detido a 100% pela Associação VilacomVida.

Para além disso, está registada a imparidade referente à dívida concedida ao Café Alegre & Feliz, Unipessoal, Lda..

8.8. Outros Ativos Financeiros

A rubrica outros ativos financeiros, corresponde ao pagamento dos fundos de compensação de trabalho pelo facto de serem reembolsáveis no caso de ocorrer uma cessação no contrato de trabalho, de acordo com os artigos 15.º e 16.º da Lei n.º 70/2013 de 30 de agosto. Nesta rúbrica estão também os empréstimos concedidos ao Café Alegre & Feliz, Unipessoal, Lda., conforme se segue:

| Montantes expressos em Euros | | |
|------------------------------|------------------|------------------|
| Outros ativos financeiros | 2020 | 2019 |
| Participação de capital | 1,00 | 1,00 |
| Empréstimos concedidos | 88 930,71 | 82 134,38 |
| Outros | 603,02 | 82,06 |
| Total | 89 534,73 | 82 217,44 |

9. Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas

A rubrica de “Custo de Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas” no exercício findo em 2020 é detalhada conforme se segue:

| Montantes expressos em Euros | | |
|------------------------------|--------------|----------|
| CMVMC | 2020 | 2019 |
| Existências iniciais | - | - |
| Compras | 179,81 | - |
| Existências finais | 82,07 | - |
| Total | 97,74 | - |

As compras de mercadorias vendidas efetuadas pela Associação VilacomVida são provenientes do projeto CookiescomVida que iniciou em dezembro de 2020 e tem como objetivo promover competências de integração profissional.

10. Fornecedores e serviços externos

A rubrica de “Fornecimentos e serviços externos” no exercício findo em 2020 é detalhada conforme se segue:

| Montantes expressos em Euros | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Fornecimentos e serviços externos | 2020 | 2019 |
| Trabalhos especializados | 4 537,00 | 2 023,79 |
| Publicidade e propaganda | 390,88 | 239,94 |
| Honorários | 7 241,75 | 1 944,94 |
| Conservação e reparação | - | 34,93 |
| Serviços bancários e comissões | 454,48 | 17,00 |
| Ferramentas e utensílios | 2 292,69 | 2 442,96 |
| Materiais de escritório | 265,72 | 222,93 |
| Eletricidade | 176,47 | 81,17 |
| Água | 265,34 | 142,17 |
| Serviços de transportes | 662,94 | 827,18 |
| Serviços diversos | 5 918,91 | 2 207,92 |
| Total | 22 206,18 | 10 184,93 |

11. Gastos com o Pessoal

A rubrica “Gastos com o Pessoal” no exercício findo em 2020 é detalhada conforme se segue:

| Montantes expressos em Euros | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Gastos com o Pessoal | 2020 | 2019 |
| Remunerações | 47 009,78 | 10 725,89 |
| Subsídios de alimentação e outros | 18 540,09 | 1 846,82 |
| Encargos sobre remunerações | 14 189,12 | 2 656,62 |
| Seguros de acidentes de trabalho | 103,73 | 1 215,59 |
| Outros gastos com o pessoal | 3 123,28 | 824,46 |
| Total | 82 966,00 | 17 269,38 |

A Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença teve vinculado ao escritório através de contratos de trabalhos, seis funcionários durante o período de 2020, um dos quais terminou o seu contrato em junho de 2020. Tiveram ainda vinculadas duas trabalhadoras que fazem parte da Administração da Associação VilacomVida – A Mais Valia Na Diferença, que iniciaram o contrato em novembro de 2019.

12. Outros gastos e perdas

A decomposição da rubrica de “Outros Gastos e Perdas” no exercício findo em 2020 é conforme se segue:

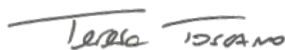
| Montantes expressos em Euros | | |
|---|-----------------|------------------|
| Outros gastos e perdas | 2020 | 2019 |
| Imposto de selo | 15,46 | 0,68 |
| Aplicação do Método de Equivalência Patrimonial | 524,88 | 1 995,03 |
| Outros gastos e perdas | 6 796,33 | 82 134,38 |
| Correções relativas a períodos anteriores | 29,02 | - |
| Outros | 150,39 | 8,27 |
| Total | 7 516,08 | 84 138,36 |

Lisboa, 30 de março 2020.

A Direção



Presidente Filipa Pinto Coelho

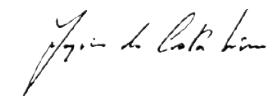


Vice-Presidente Teresa Toscano



Vogal Mónica Lucena

Contabilista Certificado



TOC Joaquim Costa Lima

