

DANIELA PEREA

Diseñadora visual y gráfica · Comunicación de marca · Digital e impreso

Bogotá, Colombia · daniela.dedesign@gmail.com · 310 335 1688 · danielaperea.framer.website

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora visual y gráfica con cerca de año y medio de experiencia en comunicación de marca para entornos B2B y B2C. Trabajo en el cruce entre los sistemas visuales digitales (mailing, intercoms, redes, motion) y las piezas impresas (editorial, packaging, merchandising), sosteniendo la identidad de varias marcas en paralelo sin perder coherencia. Manejo Adobe Suite y herramientas de IA generativa, trabajo cómoda en español e inglés, y tengo experiencia diseñando para audiencias en distintos países de Latinoamérica.

EXPERIENCIA

Diseñadora gráfica junior

Octubre 2025 – Abril 2026 · 7 meses

ELE A — Agencia B2B · Bogotá

- Diseñé merchandising y kits de temporada para múltiples clientes corporativos, integrando identidad de marca, ilustración y tipografía en piezas que llegaron a producción física.
- Desarrollé presentaciones y comunicación interna para clientes multinacionales, principalmente Publicis Sapient, trabajando en inglés para audiencias en varios países.
- Produje mailing y plantillas reutilizables en Poppulo, manteniendo coherencia visual entre piezas y canales.
- Gestioné varios proyectos en paralelo bajo tiempos de entrega exigentes, sosteniendo el sistema visual propio de cada marca.

Diseñadora en práctica — Comunicación

Marzo 2025 – Septiembre 2025 · 6 meses

Open English — EdTech · LATAM y Brasil

- Produje piezas digitales para el equipo comercial en mercados de Latinoamérica y Brasil: intercoms, banners, GIFs y promociones internas en español y portugués.
- Trabajé con motion graphics y piezas animadas para comunicación interna de alto volumen y ritmo constante.
- Diseñé piezas impresas e infografías de gran formato para los centros de operaciones, incluyendo una lona de gran escala para visualización de información del equipo.

EXPERIENCIA FREELANCE

Diseñadora de packaging e ilustración

Abril 2026

Croomie — Marca de snacks saludables · Cali

- Diseñé un sistema de etiquetas de seguridad que sella el empaque, presenta el producto y comunica ingredientes en una sola pieza, con variaciones cromáticas por producto e ilustración del personaje de marca.
- El sistema entró en producción y, según el cliente, redujo los incidentes de empaques abiertos durante la entrega.

Diseñadora — Concepto y aplicaciones de evento

Octubre 2025

Unequal — Arquitectura efímera y activaciones de marca · Bogotá

- Propuse el concepto creativo del evento y desarrollé el sistema visual aplicado a merchandising (sacos, libreta, mug, lapicero) y piezas de motion para proyección.
- Trabajo desarrollado en colaboración con otra diseñadora, desde la propuesta inicial hasta las piezas finales.

HABILIDADES

Herramientas: Adobe Illustrator · Photoshop · InDesign · After Effects · Premiere · Figma · Framer · IA generativa (Midjourney, Magnific, Envato) · Canva

Diseño digital: Comunicación de marca · Mailing y email · Motion graphics · Redes sociales · Contenido digital

Diseño gráfico: Editorial · Packaging · Merchandising · Identidad visual · Ilustración · Dirección de arte

Estrategia: Lectura de brief · Sistemas visuales · Storytelling de marca · Coherencia multicanal

Idiomas: Español (nativo) · Inglés (B2)

EDUCACIÓN

Diseño Visual (en curso)

2024 – Presente

Universidad de Compensar — Bogotá, Colombia

Técnico en Diseño Gráfico

2021 – 2024

Escuela de Artes y Letras — Bogotá, Colombia