

2025

THE 
QUEST

Charte Graphique

2025

Introduction

Bienvenue dans la charte graphique de TheQuest !

Ce document est là pour poser les bases de notre identité visuelle et garantir que toutes nos communications, qu'elles soient internes ou externes, restent cohérentes et alignées avec l'image de marque que nous voulons projeter.

Vous y trouverez les règles essentielles pour l'utilisation du logo, des couleurs, des typographies et de tous les éléments visuels qui font TheQuest. L'objectif ? Assurer une image forte, reconnaissable et professionnelle sur tous nos supports.

Que vous soyez designer, marketeur ou prestataire, cette charte est votre guide pour créer des contenus qui respectent notre ADN de marque. Assurez-vous de bien la suivre pour que TheQuest garde une identité claire et impactante !

Utilisations des logos

Le logo TheQuest est l'élément central de l'identité visuelle. Il doit être utilisé de manière cohérente pour garantir une reconnaissance immédiate et une forte présence de marque. Il conviendra d'utiliser la version la plus adaptée à la couleur du support d'utilisation.



Utilisations des logos monochromes

Les versions monochromes sont conçues pour garantir une identité visuelle cohérente lorsque l'utilisation des couleurs principales n'est pas possible. Elles offrent une alternative polyvalente et adaptée à divers supports.



Utilisations de l'ensemble des logos

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques.



Ne pas tourner le logo



Ne pas étirer ou déformer le logo



Ne pas utiliser une couleur hors de la charte
et ne pas appliquer un dégradé au logo



Espaces de dégagement

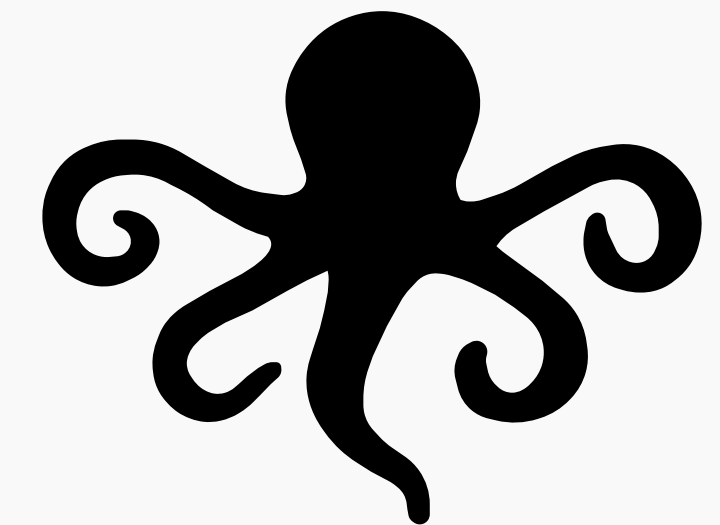
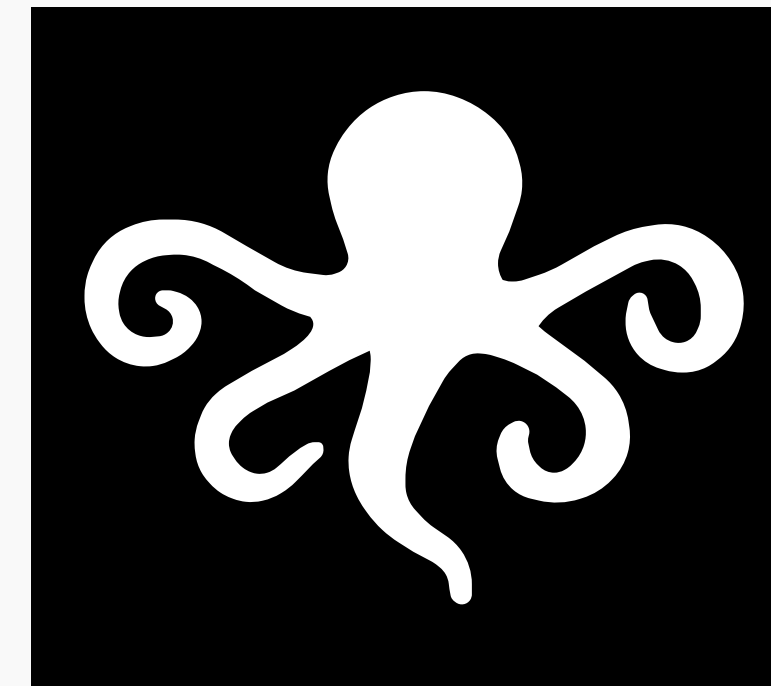
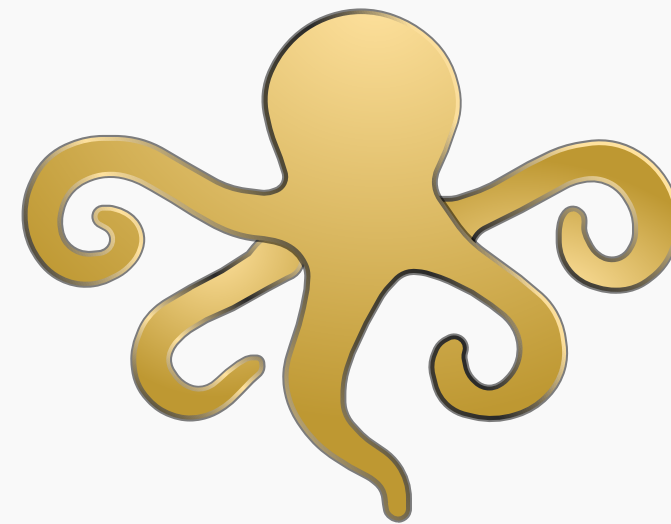
Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo afin qu'il soit clairement reconnu, peu importe le contexte. Pour ce faire, il conviendra d'avoir au minimum un quart de la hauteur du logo tout autour de celui-ci.



Utilisations des icônes

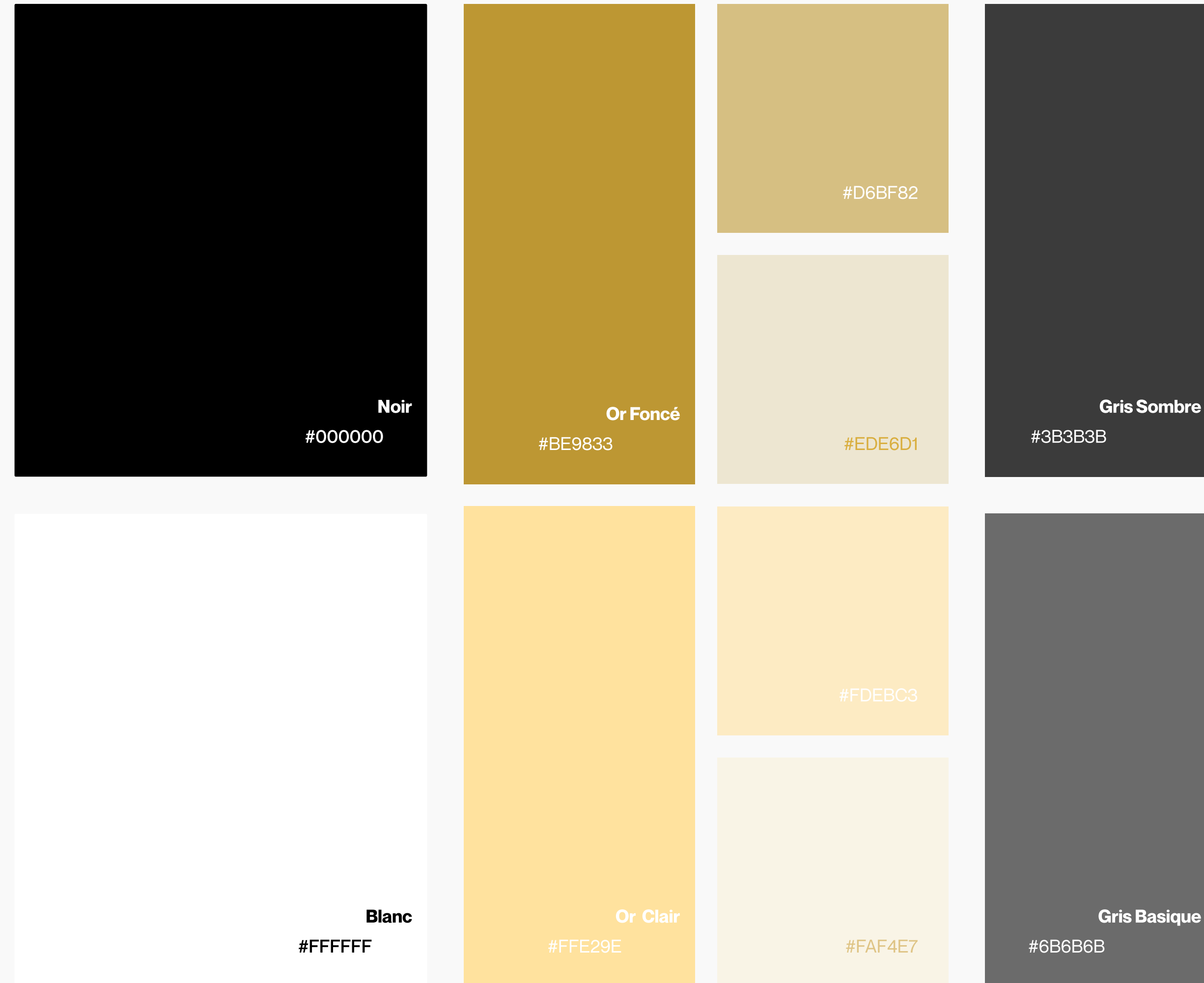
Les icônes de TheQuest sont un élément clé de l'identité visuelle. Elles doivent être utilisées avec cohérence pour assurer une communication claire et impactante.

L'objectif est d'assurer une reconnaissance immédiate de la marque tout en restant flexible selon les supports et les usages.



Couleurs

La palette de couleurs de TheQuest reflète son identité moderne, et innovante. Chaque teinte a été soigneusement sélectionnée pour incarner les valeurs et l'univers de l'entreprise.



Typographies

Les typographies doivent être utilisées avec cohérence. Les titres doivent se démarquer du texte courant tout en conservant une hiérarchie claire. Il est essentiel d'aérer les compositions en jouant sur les espacements pour améliorer la lisibilité. L'usage exclusif des polices définies assure une communication homogène sur tous les supports.

Titre

Neue Montreal bold

Ab

**Je suis
un titre**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Texte

Neue Montreal

Ab

Je suis
un texte

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

MERCI

THE QUEST 