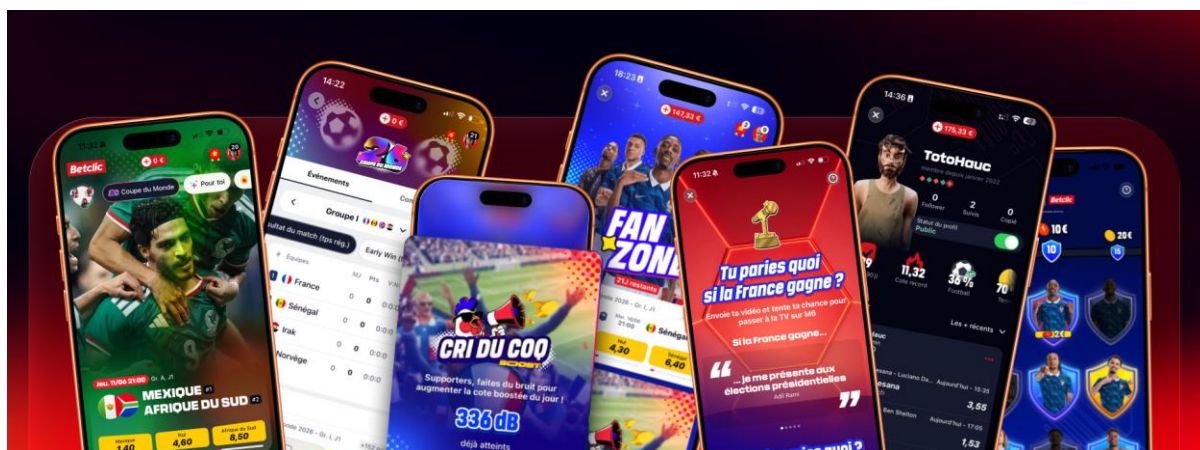


Betcl Group dévoile son dispositif inédit pour la Coupe du Monde 2026

Bordeaux, le 10 juin 2026 — À quelques jours du coup d’envoi de la Coupe du Monde 2026, Betcl, partenaire officiel de l’Équipe de France de football, dévoile son dispositif inédit pour accompagner cette compétition hors norme. Nouvelle version de l’application, offre de paris enrichis, promotions et contenus exclusifs autour des Bleus, retransmission exclusive de l’intégralité des matchs en direct pour parier, et dispositif renforcé de protection des joueurs : Betcl se mobilise pour faire vivre aux supporters une Coupe du Monde exceptionnelle.

Une nouvelle application pensée pour vivre la Coupe du Monde autrement



A l’occasion de la Coupe du Monde de Football, Betcl lance une version spéciale de son application mobile.

Pensée comme une véritable “super app” de la Coupe du Monde, **cette version est la plus riche et la plus ambitieuse jamais réalisée par Betcl**, mêlant large choix de paris et cotes les plus compétitives ; **retransmission en direct de l’intégralité des matchs pour parier** ; et pour la 1ere fois sur le marché français, **une rubrique « sociale »** dans laquelle tous les parieurs-supporters pourront inviter leur communauté d’amis pour vivre l’évènement.

Partenaire officiel des équipes de France de football depuis 2021, Betcl est l’application des supporters des Bleus depuis la Coupe du Monde en 2022 au Qatar.

Au cœur du dispositif, un “World Cup Center” inédit centralisera l’ensemble des nouveautés et expériences dédiées à la compétition :



- **Une fan zone immersive** avec des animations dédiées, le calendrier de la compétition, les matchs du jour et des fonctionnalités exclusives célébrant les temps forts de la compétition.
- **Des expériences de jeu personnalisées** aussi bien avant, pendant et après les matchs, avec des missions et récompenses autour des Bleus.
- **Un nouvel espace social, intégré directement dans l'application**, pour la première fois en France, permettant aux supporters de créer leur profil, de suivre leurs amis et de partager leurs paris et pronostics pour vivre collectivement chaque rencontre.
- **Une offre enrichie** avec davantage de paris sur les performances individuelles des joueurs, et de nouvelles mécaniques live pensées autour des moments clés des matchs.

La nouvelle application proposera également **une profondeur d'offre inédite avec jusqu'à 600 possibilités de paris sur un match de l'Équipe de France.**

Une expérience live exclusive pendant toute la compétition

Pendant toute la Coupe du Monde 2026, les utilisateurs de Betclic pourront parier tout en regardant les matchs dans l'application ("Watch & Bet") puisque Betclic sera le seul opérateur à proposer cette expérience premium en exclusivité pendant toute la durée de la compétition en France, aux côtés de M6 et BeinSport.

Cette fonctionnalité permettra aux joueurs d'accéder aux cotes et fonctionnalités de paris en temps réel, tout en suivant les rencontres directement depuis l'application.

Modération publicitaire

Betclic a prévu un plan de soutien en média à la hauteur de l'événement sportif (TV, affichage, digital et, dans le cadre d'un partenariat avec M6, en sponsoring de la diffusion des principaux matchs de la compétition).

Le plan d'investissement publicitaire de Betclic pour 2026 a été préalablement évalué et approuvé par l'Autorité Nationale des Jeux, comme l'impose le cadre réglementaire.

Enfin, au mois de mai, aux côtés des chaînes de M6 et BeIN Sports, Betclic s'est engagé à faire preuve de modération publicitaire en renonçant volontairement à devenir annonceur sur les écrans publicitaires additionnels proposés dans le cadre des "pauses fraîcheur".



Jeu responsable : un dispositif renforcé pendant toute la compétition

Au regard du contexte inédit de cette Coupe du Monde (horaires tardifs, doublement du nombre de matches et d'équipes...), Betclik va également renforcer son dispositif de vigilance pour un jeu responsable pendant toute la compétition.

L'opérateur appliquera un encadrement de ses communications marketing avec une limitation des sollicitations envoyées aux joueurs, une adaptation des horaires d'envoi et un black-out marketing nocturne entre 1h et 8h du matin.

L'entreprise bordelaise déploiera également des messages de prévention et de sensibilisation avant et pendant les matchs, afin d'inciter les joueurs à se fixer des limites de jeu, à suivre leur activité ou à connaître les outils leur permettant de faire une pause.



À propos de Betclik Group

Betclik Group est une GameTech européenne de premier plan, leader sur ses principaux marchés — France, Portugal, Pologne et Côte d'Ivoire. Le groupe propose une offre complète de paris sportifs et hippiques, ainsi que de poker et de casino en ligne, au service de millions de joueurs.

Groupe en croissance continue depuis plus de dix ans (1,4 Md€ en 2024), Betclik s'appuie sur des plateformes technologiques entièrement conçues et développées en interne. Elles lui permettent d'offrir des expériences de jeu innovantes, fluides et responsables, plaçant le divertissement, la protection des joueurs et l'intégrité au cœur de son modèle.

Implanté à Bordeaux, Betclik Group emploie plus de 1 500 collaborateurs dans le monde et s'appuie sur une expertise technologique reconnue à l'échelle internationale.

Aux côtés des clubs, ligues et fédérations sportives dans l'ensemble des pays où il opère, Betclik Group contribue activement au développement économique du sport et s'engage en faveur d'un environnement de jeu sûr, encadré et respectueux, grâce à des dispositifs robustes de prévention et de protection des joueurs.

CONTACTS PRESSE

Agence Insign

Sara Durand : sara.durand@insign.fr / 06 98 35 87 23

Orlane François : orlane.francois@insign.fr / 06 63 80 45 14