



Bildung

B.Sc. in E-Commerce an der Hochschule Würzburg

2017–2022

Erwerb fundierter Kenntnisse in der datengetriebenen Conversion-Optimierung, einschließlich Nutzerverhaltensanalyse, A/B-Testing, Hypothesenentwicklung sowie quantitativer und qualitativer Nutzerforschung. Anwendung psychologischer, technischer und analytischer Methoden zur gezielten Steigerung von Conversion Rates, Optimierung von E-Commerce-Prozessen und der Nutzererfahrung.

Erfahrung

Senior UX/UI-Designer (StartupWerk GmbH)

März 2025 – Heute

- **Designsystem auf Unternehmensebene skaliert** — Komponentenbibliothek deutlich ausgebaut, Token-Struktur für konsistente Multi-Projekt-Nutzung eingeführt, Entwicklungszeit neuer Features spürbar reduziert
- **Designprojekte über mehrere Designer koordiniert** — Review-Prozesse eingeführt, die Feedback-Zyklen verkürzt und konsistente Qualität über Parallelprojekte sichergestellt haben
- **Workshops eigenständig konzipiert und moderiert** — wöchentliche Design-Reviews als Team-Ritual etabliert, Juniordesigner aktiv gecoacht
- **Kunden und Stakeholder auf Entscheidungsebene beraten** — Systemauswahl begründet und Designentscheidungen inklusive technischer Implikationen präsentiert

UX/UI-Designer (StartupWerk GmbH)

Juli 2023 – Feb 2025

- **Mehrere MVPs eigenverantwortlich von Discovery bis Launch begleitet** — Nutzerrecherche, Informationsarchitektur, Prototyping und entwicklungsfertiger Figma-Handoff
- **Designsystem strategisch weiterentwickelt** — Komponentenbibliothek ausgebaut, shadcn/ui und HIG als zusätzliche Referenzsysteme eingeführt und projektspezifisch angepasst

Junior UX/UI-Designer (StartupWerk GmbH)

Sep 2022 – Juni 2023

- **Erste UI-Konzepte und Komponenten eigenständig umgesetzt** — von Wireframes bis zum finalen Screen, iteriert über mehrere Feedback-Zyklen mit Entwicklung und Designteam
- **Grundlagen des internen Designsystems mitaufgebaut** — Komponentenstruktur in Figma erarbeitet, orientiert an Material Design, Ant Design, Carbon u.a.m.
- **Figma als zentrales Tool im Team eingeführt** — Migration koordiniert und Onboarding-Dokumentation für das Designteam erstellt

Praktikant / Werkstudent UX-Designer (lichtbasis GmbH)

Sep 2019 – Aug 2020

- **Online-Shop und digitale Präsenz optimiert** — Conversion-Schwachstellen identifiziert und gezielt behoben; Erkenntnisse aus dem Studium (Nutzerverhaltensanalyse, Hypothesenentwicklung) direkt angewendet
- **SEO-Maßnahmen konzipiert und umgesetzt** — On-Page-Optimierung, Seitenstruktur und Metadaten überarbeitet, organische Sichtbarkeit gesteigert
- **Shopware-Anpassungen eigenständig implementiert** — HTML & CSS direkt im System angepasst, erste technische Grundlage für spätere dev-nahe Designarbeit gelegt

Kenntnisse

Sprachen

- Deutsch — erworbene Sprache, Muttersprache-Niveau
- Russisch — Muttersprache
- Englisch, Ukrainisch — sehr gute Kenntnisse

Fachkenntnisse

- **Qualitativer User Research** — Nutzerinterviews, kontextuelle Beobachtungen und Usability-Tests zur Ableitung konkreter
- **A/B-Testing & Conversion-Optimierung** — Hypothesenentwicklung, Testaufbau und datenbasierte Auswertung zur gezielten Steigerung von Conversion Rates — angewendet u.a. bei der Optimierung von Onboarding-Flows.
- **Behavioral Science** — Fundiertes Verständnis psychologischer Prinzipien (u.a. kognitive Verzerrungen, Entscheidungsarchitektur, Default Effects) — akademisch erarbeitet im E-Commerce-Studium, eingesetzt zur nutzerzentrierten Gestaltung von Flows und Interaktionsmustern.
- **Informationsarchitektur** — Strukturierung komplexer Inhalte und Navigation für intuitive, nutzergerechte Produkterlebnisse.
- **Interaktionsdesign & Prototyping** — Entwicklung klickbarer Prototypen unterschiedlicher Fidelity zur Validierung von UX-Konzepten vor der Entwicklung.
- **Design Systeme** — Aufbau, Skalierung und Pflege komponentenbasierter Systeme (u.a. Material Design, shadcn/ui und Human Interface Guidelines)
- **Responsive Design** — Gestaltung konsistenter Erlebnisse über alle Bildschirmgrößen hinweg — Mobile First als Grundprinzip.
- **Advanced HTML & CSS** — Fundiertes technisches Verständnis für entwicklernahe Designarbeit — ermöglicht präzisen Figma-Handoff und direkte Abstimmung mit Entwicklungsteams.

Tooling

- Figma
- Adobe Cloud, insbesondere Illustrator, After Effects und Premiere Pro
- Webflow, Framer
- Spline, Blender



BACHELOR-URKUNDE

DIE HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN
WÜRZBURG-SCHWEINFURT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

VERLEIHT HERRN

OLEG CHREBTOV

GEBOREN AM 06.01.1998 IN ODESSA

AUFGRUND DER AM 04.03.2022 IM STUDIENGANG

E-COMMERCE

ERFOLGREICH ABGELEGTEN BACHELORPRÜFUNG
DEN AKADEMISCHEN GRAD

BACHELOR OF SCIENCE

B. SC.

WÜRZBURG, DEN 07.03.2022

DER PRÄSIDENT
IN VERTRETUNG

PROF. DR. SAUERESSIG
VIZEPRÄSIDENTIN



DER DEKAN

PROF. DR. BRAUN

Arbeitszeugnis

Herr Oleg Chrebtov war in der Zeit vom 01. September 2022 bis zum 30. Juni 2026 in unserem Unternehmen als UX/UI-Designer tätig.

Die StartupWerk GmbH ist eine 2019 gegründete Agentur mit dem Ziel, eine Welt zu erschaffen, in der jedes digitale Erlebnis für Begeisterung sorgt. Wir beraten, konzeptionieren und begleiten Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Die zahlreichen Facetten in der Entwicklung von digitalen Produkten inspirieren uns, Kreativität, Modernität und Innovation miteinander zu kombinieren. Gemeinsam stark für eine digitale Zukunft, lautet unser Motto. Mehr als 30 kreative Persönlichkeiten arbeiten täglich an originellen Lösungen, um Unternehmen bei der Verwirklichung ihrer Visionen zu unterstützen. Unser Leistungsportfolio umfasst Webentwicklung, IT-Beratung und Digitaldesign.

Herr Chrebtov war in einer zentralen Rolle für die Konzeption, Gestaltung und Weiterentwicklung digitaler Produkte verantwortlich. Sein Aufgabenbereich umfasste insbesondere:

- Konzeption und Gestaltung nutzerzentrierter digitaler Anwendungen (UX/UI)
- Analyse von Nutzeranforderungen und Übersetzung komplexer Anforderungen in strukturierte Designlösungen
- Entwicklung, Einführung und Standardisierung von Designsystemen sowie Design-Guidelines
- Aufbau und kontinuierliche Optimierung von Figma-Setups
- Strategische Beratung und Unterstützung von Kunden bei digitalen Fragestellungen
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams (insbesondere Entwicklung und Produktmanagement)
- Fachliche Leitung und Weiterentwicklung des Design-Teams
- Durchführung von fachlichen 1:1-Gesprächen sowie Projekt- und Design-Retrospektiven
- Übernahme von Verantwortung in kritischen Projektphasen, auch über den eigenen Aufgabenbereich hinaus
- Förderung von Wissensaustausch, psychologischer Sicherheit und teamübergreifender Zusammenarbeit

Herr Chrebtov zeichnete sich durch eine außergewöhnlich hohe Arbeitsbereitschaft und Eigeninitiative aus. Er identifizierte sich stets in besonderem Maße mit seinen Aufgaben und zeigte ein überdurchschnittliches Engagement, das deutlich über die Erwartungen hinausging. Aufgrund seiner sehr breiten und fundierten Fachkenntnisse im Bereich UX/UI Design war Herr Chrebtov jederzeit in der Lage, auch komplexe Anforderungen sicher zu analysieren und in hochwertige, durchdachte Lösungen zu überführen. Sein ausgeprägtes Verständnis für digitale Produkte, Nutzerbedürfnisse und technische Zusammenhänge ermöglichte ihm, nachhaltig wirksame Ergebnisse zu erzielen. Dabei zeichnete er sich stets durch eine ausgeprägte Zuverlässigkeit aus – auf seine Arbeitsergebnisse und Zusagen war in jeder Situation uneingeschränkt Verlass.

Seine Arbeitsweise war stets strukturiert, zielorientiert und von einem sehr hohen Qualitätsanspruch geprägt. Besonders hervorzuheben ist sein maßgeblicher Beitrag zur Standardisierung von Designprozessen und -systemen, wodurch Effizienz, Konsistenz und Skalierbarkeit innerhalb des Teams deutlich gesteigert werden konnten. Neuen Herausforderungen begegnete Herr Chrebtov stets mit besonderer Offenheit und Einsatzbereitschaft. Er suchte diese aktiv, um daraus zu lernen, Prozesse weiterzuentwickeln und das Unternehmen voranzubringen. Auch unter hoher Belastung und in kritischen Projektsituationen handelte er stets lösungsorientiert, übernahm Verantwortung über seinen Aufgabenbereich hinaus und bewies in unvorhergesehenen Situationen die Fähigkeit zu schnellem und entschlossenem Handeln.

Herr Chrebtov erzielte durchgehend Arbeitsergebnisse von herausragender Qualität, die sowohl intern als auch von Kunden regelmäßig ausdrücklich gelobt wurden. Darüber hinaus brachte er

wertvolle strategische Impulse in die Beratung ein und unterstützte Kunden souverän bei wichtigen Entscheidungsprozessen. Auch im Bereich Führung bewies Herr Chrebtov ausgeprägte Kompetenzen. Er übernahm zunehmend Verantwortung für die fachliche Weiterentwicklung des Design-Teams, initiierte strukturelle Verbesserungen und etablierte verbindliche Standards, die zu mehr Einheitlichkeit und Effizienz beitrugen. In kritischen Projektphasen bewährte er sich als verlässliche Konstante, die Stabilität und Orientierung im Team sicherte und maßgeblich zur fachlichen Weiterentwicklung der Kollegen beitrug. Insgesamt erfüllte Herr Chrebtov die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und übertraf unsere Erwartungen in jeder Hinsicht.

Das Verhalten von Herrn Chrebtov gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war jederzeit vorbildlich. Er trat stets sicher, professionell und verbindlich auf. Durch seine klare, einfühlsame und zielgerichtete Kommunikation gelang es ihm, vertrauensvolle und nachhaltige Beziehungen zu Kunden aufzubauen. Seine Beratungskompetenz sowie sein souveränes, stets wertschätzendes Auftreten wurden von Kunden besonders geschätzt und ausdrücklich gelobt.

Im Team zeigte sich Herr Chrebtov als außerordentlich engagierter, hilfsbereiter und zuverlässiger Kollege. Er teilte sein Wissen aktiv und mit großer Bereitschaft, unterstützte Teammitglieder in schwierigen Situationen stets proaktiv und leistete einen herausragenden Beitrag zur Weiterentwicklung der Zusammenarbeit sowie zur nachhaltigen Stärkung des Teamzusammenhalts – sowohl im fachlichen als auch im persönlichen Miteinander. Sein offenes, respektvolles und motivierendes Wesen trug wesentlich zu einer positiven Arbeitsatmosphäre und einem starken Teamgeist bei.

Herr Chrebtov verlässt unser Unternehmen aufgrund betriebsbedingter Auflösung des Unternehmens. Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich, da wir mit ihm einen äußerst leistungsstarken, engagierten und wertvollen Mitarbeiter verlieren. Wir danken ihm herzlich für die stets hervorragenden Leistungen, sein unermüdliches Engagement und die sehr angenehme Zusammenarbeit und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen und persönlichen Werdegang nur das Beste.

Oberhausen, den 30.06.2026


Niklas Becker
Geschäftsführer

 **StartupWerk**

Praktikumszeugnis

Herr Oleg Chrebtov, geb. am 06.01.1998 in Odessa, Ukraine, hat in unserem Unternehmen vom 02.09.2019 bis zum 07.02.2020 ein Pflichtpraktikum im Bereich E-Commerce/Marketing absolviert.

lichtbasis ist einer der führenden Großhändler für Leuchten und Leuchtmittel in Europa. Als Lichtspezialist mit Fokus auf die Anwendungen Shop/Retail, Industrie und Outdoor bietet lichtbasis professionelle Beleuchtungslösungen von der Planung bis zum After-Sales-Service.

Herr Chrebtov war als Praktikant für folgende Aufgaben zuständig:

Mitarbeit im Bereich Design, Usability, UX:

- Konzipierung von visuellen Prototypen, inkl. Websiteaufbau, Produktdarstellung, Aktionen und deren Umsetzung
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Usability-Tests
- Untersuchung der Darstellung von Produktgruppen und Aufzeigen von Optimierungspotenzial

Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung von Onlinemarketing-Maßnahmen:

- Durchführung von Keywordanalysen mithilfe von Sistris und anderen Tools
- SEO-Optimierung von einzelnen Seiten zur Verbesserung der Sichtbarkeit
- Optimierung sämtlicher Metainformationen

Content- und Produktpflege für Website und Onlineshop:

- Erstellung SEO-optimierter Kategorie- und Anwendungstexte
- Bildbearbeitung und -gestaltung

Technische und inhaltliche Anpassungen mithilfe des Onlineshop-Systems Shopware:

- Umsetzung von Layouts in den Shopware Einkaufswelten
- Anpassung von Designs in CSS

Herr Chrebtov zeigte eine schnelle Auffassungsgabe und über den gesamten Praktikumszeitraum hinweg viel Motivation, Eigeninitiative und eine stets hohe Leistungsbereitschaft. Er verfügt über ein gutes analytisch-konzeptionelles Denkvermögen und wendete die im Studium erworbenen Fachkenntnisse mit großem Erfolg im jeweiligen Arbeitsgebiet an.

Er führte die ihm übertragenen Aufgaben immer effizient, sorgfältig und selbständig aus. Herr Chrebtov lieferte stets gute Arbeitsergebnisse und hat die selbst gesetzten sowie die vereinbarten Ziele stets erreicht und oft sogar übertroffen, sodass die Leistungen stets unsere volle Zufriedenheit fanden.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit einwandfrei.

Wir bedanken uns für die gute und hilfreiche Unterstützung und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Estenfeld, den 06.02.2020



Simone Lindovsky
Leiterin Marketingkommunikation



Patrick Häse
e-commerce Manager