

Green

L'ART DU PAYSAGISME D'INTÉRIEUR

N°02

DESIGN

BY  IN'FLOR

Dans ce numéro :

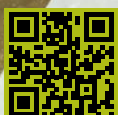
**ESPACES
ICONIQUES
POUR UN
STUDIO DE JEUX
VIDÉO**

Entretien avec Sarah Engel

**DES VÉGÉTAUX
POUR NOS
OREILLES**

les panneaux acoustiques
végétalisés

**LE RÔLE CAPITAL
DE L'ÉCLAIRAGE**
ou comment favoriser la
croissance de vos plantes



Focus sur le Ficus
une plante riche en destinées

Sommaire



Le paysagisme d'intérieur, c'est bien plus qu'une affaire de plantes. C'est un métier, un savoir-faire, une façon de transformer les espaces pour qu'ils respirent, qu'ils vivent, qu'ils inspirent.

Dans ce nouveau Greenmag, nous mettons en lumière les petites et grandes idées qui font toute la différence : des plantes qui améliorent l'acoustique, un studio de jeux vidéo qui mise sur le vert pour le bien-être, ou encore les secrets d'un bon éclairage pour vos aménagements végétaux.

Esthétique, technique, bien-être : Chez In'flor on le sait, quand le végétal s'installe, les espaces prennent un tout autre visage.

Toute l'équipe d'IN'FLOR

03

Plus d'un tour dans son sac

Une collaboration innovante et vertueuse

04

Le Ficus

Une plante riche en destinées

06

Espaces iconiques pour un studio de jeux vidéo

Entretien avec Sarah Engel

09

ASTROLOGIE

À chaque signe ses plantes...

10

Le rôle capital de l'éclairage

ou comment favoriser la croissance de vos plantes

12

Quand les végétaux font du bien à nos oreilles

les panneaux acoustiques végétalisés

14

Noël en entreprise

8 étapes pour un moment magique

15

Elles s'épanouissent

Des femmes aux parcours riches et variés

Crédits Photographiques :
©IN'FLOR, ©MMeisse, ©Gariso
Impression EXAPRINT Montpellier
Conception/Rédaction : contact@swooms.fr
Imprimé sur papier Recyclé

RSE

Des sacs engagés et responsables : quand l'économie circulaire s'invite chez In'flor

Chez In'flor, notre engagement pour une entreprise responsable se traduit par des actions concrètes : depuis plusieurs années, nous réduisons, recyclons et réemployons nos déchets. Dans cette logique, nous avons lancé une initiative d'upcycling de nos big bags, utilisés pour la livraison de graviers, galets et autres décors minéraux. Plutôt que d'être jetées, ces toiles résistantes sont transformées en sacs fonctionnels pensés pour nos équipes. Une démarche qui donne une seconde vie à ces matériaux, tout en apportant une réelle valeur d'usage sur le terrain.

Une collaboration solidaire avec IDDEES, soutenue par La Poste et le club d'entreprises REESO

Notre projet est né de la rencontre avec l'association IDDEES (Insertion par le Développement Durable, l'Environnement et l'Économie Solidaire), implantée à Eurocentre, à Castelnau d'Estrétefonds. Depuis 2006, IDDEES accompagne des personnes éloignées de l'emploi à travers des activités liées à l'environnement, au réemploi et à l'économie circulaire.

Ce partenariat, commencé avec La Poste sur le site logistique, s'est étendu en 2021 au club REESO, qui fédère 145 entreprises et 3 800 salariés. Ensemble, ils ont créé une ressourcerie professionnelle pour valoriser les déchets issus de leurs activités (mobilier, D3E, engins, etc.). C'est dans cet écosystème coopératif qu'est née notre propre collaboration, au croisement de l'inclusion, de l'écologie et du développement local.



Plus d'un tour dans son sac



Deux sacs, deux usages, un même objectif : allier utilité et durabilité

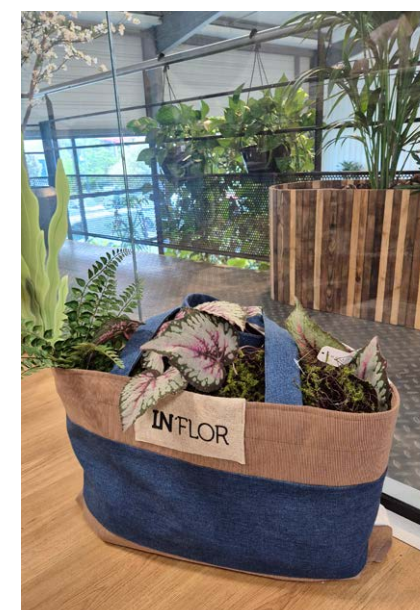
- Un sac de transport pratique et élégant destiné aux équipes commerciales qui leur permet de transporter catalogues et supports de présentation lors de leurs rendez-vous clients.
- Un sac technique conçu pour les techniciens qui s'adapte facilement aux chariots de manutention utilisés lors de l'entretien. Il est idéal pour la collecte de leurs déchets verts par sa forme et sa solidité.

Une initiative à impact, au croisement de l'économie circulaire et de l'insertion

Ce projet incarne notre vision d'une entreprise ancrée dans son territoire, qui favorise les dynamiques vertueuses :

- Réduction des déchets issus de notre activité principale
- Réemploi de matériaux destinés à être jetés
- Soutien à l'insertion professionnelle par l'activité économique
- Ancrage local grâce au partenariat avec une structure de notre territoire

Aujourd'hui, nous sommes fiers de passer à l'étape suivante : le déploiement à plus grande échelle pour nos agences de cette initiative, qui conjugue innovation, engagement social et responsabilité environnementale.



Focus sur le Ficus

une plante riche en destinées

Depuis l'Antiquité, le ficus séduit par sa robustesse et la diversité de ses variétés. Que ce soit pour ses qualités ornementales ou son héritage culturel, il demeure une valeur sûre dans le monde végétal.

CHIFFRES CLÉS

• Top 5 des plantes vertes les plus vendues en Europe

Les ficus, toutes variétés confondues (*benjamina*, *elastica*, *lyrata*, etc.), figurent systématiquement parmi les plantes d'intérieur les plus populaires en Europe.

• Le Ficus s'impose comme un incontournable du marché mondial des plantes d'intérieur

Dans le segment des plantes à feuillage, qui pèse 41 % du marché, les ficus (*benjamina*, *elastica*, *lyrata*...) représentent à eux seuls **10 à 15 %** du total, soit **2 à 3 milliards d'euros**, portés par leur succès en décoration et aménagement haut de gamme.

UN ARBRE UNIVERSEL

Le ficus est cultivé depuis des millénaires, sur tous les continents, à l'exception de l'Antarctique. Le mot « ficus » trouve ses origines dans différentes langues anciennes : en grec, « sykon » désigne la figue, tandis qu'en hébreu, « fag » signifie nourriture. Le terme latin « ficatum » a donné naissance au nom officiel ficus, attribué en 1753 par le naturaliste Carl von Linné.

À noter qu'un cactus du genre *Opuntia*, le figuier de Barbarie, porte également le nom de « figuier » en raison de ses fruits comestibles, bien qu'il n'appartienne pas à la même famille botanique.

AUX ESPÈCES VARIÉES

Le ficus produit de « faux fruits », appelés figues, d'où son nom commun de figuier. Il a pour particularité de sécréter du latex, une substance liquide qui est chez l'Hévéa à l'origine du caoutchouc. Attention, le latex du figuier est irritant et peut-être toxique. Parmi les quelque 750 espèces de figuiers, on distingue le *Ficus carica*, ou figuier commun, qui produit des fruits comestibles. Les variétés ornementales les plus connues sont le *Ficus benjamina* et le *ficus Alii*, prisées pour la végétalisation des espaces intérieurs.

Une histoire riche et fascinante

Le *Ficus ruminalis* est associé à la fondation de la ville de Rome. La légende raconte que Romulus et Remus ont été allaités par une louve au pied d'un figuier sauvage, près de l'entrée d'une grotte, sur le Mont Palatin. Cet arbre est devenu un symbole de prospérité et de protection.

En Asie, le *Ficus religiosa*, ou figuier sacré, est l'arbre sous lequel Bouddha aurait atteint l'illumination.

En Inde, les ficus appelés « banyans » doivent leur nom à une caste de commerçants hindous qui se réfugiaient sous leur ombre. Le plus grand figuier connu de ce type se trouve au jardin botanique de Howrah, près de Calcutta : âgé d'environ 200 ans, il s'étend sur 14 000 m² et est soutenu par pas moins de 1 400 racines adventives...

L'APPARITION DU FICUS DOMESTIQUE

L'engouement pour les ficus en tant que plantes d'intérieur s'est développé au XIX^e siècle, avec l'essor des jardins botaniques et les retours d'expédition des explorateurs, à travers le monde. À cette époque, les plantes exotiques étaient fortement prisées. Depuis, le ficus n'a cessé d'évoluer au gré des tendances, se renouvelant grâce à des variétés aux feuillages originaux et imposants.

Voici quelques variétés parmi les plus populaires aujourd'hui :

- Le **Ficus microcarpa** 'Moclamé' avec ses petites feuilles rondes et denses.
- Le **Ficus elastica** et son feuillage aux couleurs surprenantes.
- Le **Ficus lyrata** avec ses grandes feuilles spectaculaires.
- Le **Ficus cyathistipula** avec un port dense et élégant.
- Le **Ficus benghalensis** à l'aspect naturel et imposant.

UN ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les ficus commercialisés aujourd'hui portent le label MPS, garantissant une culture respectueuse de l'environnement. Ce label évalue la consommation d'eau, d'engrais, d'énergie et l'usage de produits phytosanitaires, attribuant une note de A à C aux producteurs engagés dans cette démarche écoresponsable.

A SAVOIR :

Comme de nombreuses plantes **les Ficus ont un rôle de "purificateur" d'air**. Le *ficus benjamina* par exemple est reconnu pour éliminer le formaldéhyde et accumuler des métaux lourds atmosphériques, se comportant comme bio-indicateur urbain.

(Même si le renouvellement d'air est souvent plus efficace car plusieurs plantes sont nécessaires pour avoir un impact significatif.)





INTERVIEW



Ubisoft inaugurerait l'an dernier ses nouveaux locaux bordelais dans l'Ecoquartier de la Bastide Niel. In'flor s'est chargé de la végétalisation d'un espace contemporain accordant une large place au vert. Entretien avec Sarah Engel, responsable de la qualité de vie et de l'environnement au travail des quelque quatre cents salariés du site bordelais.

Espaces iconiques pour un studio de jeux vidéo

IN'FLOR : Pourquoi avoir apporté une telle importance à l'élément végétal ?

SARAH ENGEL : Dès la conception du projet de nos nouveaux bureaux, il y avait la volonté d'avoir un nombre important de végétaux dans les locaux. Les plantes sont très présentes dans des espaces iconiques, comme l'entrée du bâtiment, qui est large et qui doit tout de suite refléter l'image de l'entreprise. Et bien sûr, pour notre grande cafétéria du rez-de-chaussée, il y a le long mur-rideau qui fait office de jungle, et qui a inspiré le nom qu'on a donné au lieu, Green House, qui signifie "serre", en anglais.

IN'FLOR : L'effet escompté s'est-il réalisé ?

S.E. : Le jour où l'on a inauguré les bureaux et que les collaborateurs ont découvert les espaces pour la première fois, je m'étais postée sur une passerelle, au-dessus de la rue végétalisée. On les voyait arriver, avec les yeux pleins d'étoiles, ils étaient très contents. Toutes les personnes qui viennent visiter nos studios, s'exclament "C'est magnifique !" ou se demandent s'il s'agit de vraies plantes... C'est rare de voir ça en entreprise dans de telles proportions.

IN'FLOR : Comment se sont passés les travaux ?

S.E. : Les fosses dans la rue intérieure de la cafétéria ont été creusées dès le début des travaux d'aménagement qui ont duré un an et demi. In'flor est intervenu à la fin du chantier, quand les températures étaient clémentes pour que les plantes vivent bien le déménagement. Vous avez installé les plantes qui étaient dans nos anciens locaux et que nous tenions à conserver. Elles ont été placées dans les open spaces qui étaient alors complètement vides. Pour le mur-rideau du rez-de-chaussée, In'flor a apporté la terre et planté les végétaux. C'était un beau chantier, avec de gros sujets et vous êtes parvenus à terminer en temps et en heure...

IN'FLOR : D'un point de vue esthétique, peut-on dire que votre bâtiment, au style industriel, est complémentaire de cette présence végétale ?

S.E. : Les architectes ont choisi des matières brutes pour le bâtiment, il y a beaucoup de béton, du métal, notamment dans la cafétéria. Nous avons conservé et renoué la charpente métallique de l'époque où les lieux étaient un quai de chargement ferroviaire. L'architecte a réchauffé l'espace avec toutes les menuiseries, qui emploient un bois presque rosé, très joli. La végétalisation permet de tout lier ensemble, de mêler le brut avec la douceur et la chaleur.

CHIFFRES CLÉS

DIMENSIONS ET CAPACITÉ

Surface totale : 7 780 m² répartis sur trois niveaux .

Hauteur maximale : 16 mètres .

Rooftop végétalisé : environ 280 m² .

Cafétéria : 600 m², intégrant une charpente métallique restaurée de l'ancienne halle ferroviaire .

BUDGET ET CALENDRIER

Budget de construction : 18 millions d'euros hors taxes .

Premier contact pour consultation : 2021

Début des travaux : Novembre 2022 .

Livraison : Décembre 2023 .

Inauguration : 8 octobre 2024 .

ARCHITECTURE ET CONCEPTION

Architectes : MOA (conception) et Les Ateliers 4+ (réalisation)

MOE paysage : Agence 22°

Particularités : Une verrière traversante de 200 mètres de long baigne les espaces de lumière naturelle et s'ouvre sur des aménagements paysagers. Plus de mille végétaux y sont plantés, avec notamment un jardin intérieur de 58 m², de nombreuses fosses intégrant des plantes d'intérieur ainsi que des bacs végétalisés installés sur la toiture.





IN'FLOR : Que représente cette végétalisation pour votre image?

S.E. : C'est important pour Ubisoft de montrer que nous prenons soin de nos collaborateurs et que nous mettons les moyens pour créer un environnement de travail agréable et attirant. La végétalisation en fait partie. En dehors du café et d'une chaise de bureau confortable, on va chercher un peu plus loin pour permettre aux collaborateurs d'être bien quand ils viennent au travail. Nous souhaitons que les collaborateurs aient de vrais espaces de détente végétalisés pour se retrouver et discuter. C'est également un argument pour recruter.

IN'FLOR : Les plantes sont donc un vrai bénéfice pour vos salariés?

S.E. : Ce sont des métiers assez sédentaires, ils sont assis toute la journée devant leur bureau avec un, deux, ou même trois écrans devant eux. Les plantes apportent du bien-être aux collaborateurs. Il y en a pas mal qui ont la main verte. Ils ont leurs plantes personnelles sur leur bureau, ils aiment faire pousser leurs petits végétaux. Nous réalisons tous les ans un sondage, sur la satisfaction au sujet de la qualité de vie au travail. Chaque année, les collaborateurs se montrent très satisfaits de la présence des plantes. Ils en demandent même plus, dans les questions ouvertes...

IN'FLOR : Y a-t-il des projets en cours?

S.E. : Nous avons un rooftop qui est bien fourni, avec des citronniers, des jasmins, qui vont pousser le long des câbles posés pour faire une sorte de canopée qui apportera de l'ombre. À l'occasion de la semaine verte que nous organisons chaque année et qui va bientôt arriver, nous allons y installer un potager. Tout est commandé, même les petites graines... Pour le moment ça reste symbolique, mais à terme on pourrait peut-être imaginer quelque chose de plus important, les gens pourraient rapporter chez eux les plantes qu'ils auraient fait pousser ici. Nous avons un club vert assez imaginaire. Sans oublier les demandes récurrentes pour apprendre à bouturer les magnifiques plantes de la Green House...



Interview réalisée en mai 2025 - Photographies ©M.Meisser

ASTROLOGIE

À chaque signe ses plantes...



Bélier
(21 mars - 19 avril)
Plante : Cactus
Pourquoi ? Parce qu'un Bélier, ça pique... surtout quand on ose lui dire non. Comme le cactus, il n'a pas besoin d'être dorloté, mais gare à qui s'y frotte... Bonne chance pour le déloger une fois planté!
Amour : L'Anthurium, avec ses fleurs rouges éclatantes, capte toute l'attention, un peu comme le Bélier! Exigeant et majestueux, il n'hésite pas à afficher son amour.



Gémeaux
(21 mai - 20 juin)
Plante : Pilea peperomioides (Plante à monnaie chinoise)
Pourquoi ? Parce que le Gémeaux, comme cette plante tendance, est là pour être vu... et commenté. Mais attention, il faut suivre: un jour il veut du soleil, le lendemain de l'ombre. Bref, une vraie girouette...
Amour : Le Peperomia, petit et charmant, représente un amour léger et joyeux, tout comme le Gémeaux, qui aime entretenir plusieurs relations, sans trop s'attacher.



Lion
(23 juillet - 22 août)
Plante : Monstera deliciosa
Pourquoi ? Parce que comme le Lion, le Monstera est le roi de la pièce. Grand, imposant et toujours prêt à être admiré. Mais attention: si on oublie de l'entretenir, il dépérit... Un peu comme l'ego du Lion, quand il n'est pas assez applaudi.
Amour : La fleur de Gerbera est éclatante et magnifique, tout comme le charisme du Lion. Elle cherche aussi à être au centre de l'attention, mais elle ne cache jamais sa beauté.



Balance
(23 septembre - 22 octobre)
Plante : Orchidée
Pourquoi ? Élégante, sophistiquée... et incroyablement exigeante. Comme la Balance, l'Orchidée a besoin d'un environnement équilibré. Sinon, elle boude. Mais rassurez-vous, même en crise, elle restera jolie en apparence...
Amour : Le Ficus lyrata avec ses grandes feuilles, fait une déclaration d'amour forte et audacieuse, un peu comme la Balance, qui aime l'amour harmonieux mais intense.



Sagittaire
(22 novembre - 21 décembre)
Plante : Philodendron scandens (Plante à cœur)
Pourquoi ? Parce que cette plante grimpante est comme le Sagittaire: elle a besoin d'espace pour s'étendre... Et elle ne s'arrêtera que quand elle aura conquis tout votre mur (et votre patience).
Amour : Le Spathiphyllum représente un amour tranquille et pur, bien loin de la folie. Un symbole de calme et de sérénité, mais qui vous invite à la détente.



Verseau
(20 janvier - 18 février)
Plante : Chlorophytum (Plante araignée)
Pourquoi ? Toujours unique, le Verseau rafale des plantes qui se font remarquer. Mais comme elles, il est difficile à suivre: un jour il veut grandir, le lendemain il s'étale partout. Au moins, il est écolo dans son chaos.
Amour : Le Scindapsus pictus est parfait pour un Verseau: il s'étend partout, aime les changements et semble toujours frais et innovant. L'amour à sa manière, sans contraintes.



Taureau
(20 avril - 20 mai)
Plante : Ficus elastica (Caoutchouc)
Pourquoi ? Parce que le Taureau aime les choses solides et durables, un peu comme ses convictions (ou son obstination). Et si on pouvait les dépoussiérer aussi facilement que ce Ficus, ça serait parfait...
Amour : L'Epipremnum aureum, tout comme le Taureau, est durable et facile à entretenir, mais il faut lui donner un peu d'attention. Un amour discret, mais constant.



Cancer
(21 juin - 22 juillet)
Plante : Calathea
Pourquoi ? Parce que le Calathea et le Cancer partagent une chose: ils ont besoin d'attention 24h/24. Manque de lumière? C'est le drame. Trop d'eau? C'est également la fin du monde. À croire qu'ils aiment un peu souffrir...
Amour : Le Begonia rex, avec ses feuilles aux couleurs intenses et multiples, représente l'amour passionné du Cancer. Une fois qu'on lui a donné l'attention dont il a besoin, il déploie toute sa beauté.



Vierge
(23 août - 22 septembre)
Plante : Sansevieria (Langue de belle-mère)
Pourquoi ? Parce que la Sansevieria est sans complications, discrète et indestructible. Parfait pour la Vierge, qui n'a pas le temps pour des plantes capricieuses (ni pour des gens désordonnés, d'ailleurs).
Amour : Le Jasmin, simple mais profondément parfumé, représente un amour pur, discret et stable, un peu comme la Vierge, qui offre un amour constant et sans excès.



Scorpion
(23 octobre - 21 novembre)
Plante : Alocasia (Oreille d'éléphant)
Pourquoi ? Parce que comme le Scorpion, l'Alocasia est magnifique mais un peu intimidant. Si vous osez trop vous approcher ou si vous le négligez, il vous fera comprendre que vous avez commis une grosse erreur.
Amour : Le Caladium, avec ses feuilles colorées en forme de cœur, est le symbole d'un amour profond et secret, celui qui vous réserve des surprises à chaque instant.



Capricorne
(22 décembre - 19 janvier)
Plante : Zamia (Zamia)
Pourquoi ? Robuste et discipliné, ce ZZ incarne parfaitement le Capricorne. Il ne se plaint jamais, mais attention: il vous jugera en silence si vous oubliez de l'arroser. Parce que l'excellence, c'est sacré.
Amour : Le Kalanchoe, simple mais vibrant, représente un amour réaliste et sans fioritures. Il ne nécessite pas beaucoup de soins mais montre son amour en beauté chaque année.



Poissons
(19 février - 20 mars)
Plante : Strelitzia (Oiseau de paradis)
Pourquoi ? Parce que les Poissons rêvent toujours d'être ailleurs, et quoi de mieux qu'une plante tropicale pour s'évader... depuis leur canapé? Mais attention: comme le Poisson, c'est le drame si elle manque de lumière ou d'amour.
Amour : Le Hoya, avec ses petites fleurs en forme d'étoile, représente l'amour doux, tendre et fidèle, idéal pour un Poisson romantique et un peu rêveur.

Pour se développer harmonieusement, les plantes ont besoin de chaleur, d'eau, de nutriments... et de lumière. Tout jardinier, même amateur, sait que ces éléments sont essentiels pour la photosynthèse, qui garantit une croissance saine et vigoureuse. Mais attention, on ne peut pas se fier qu'à son regard, si aimant soit-il... La lumière perçue par l'œil humain et celle qui est bénéfique pour un végétal ne sont pas les mêmes.

Le rôle capital de l'éclairage

ou comment favoriser la croissance de vos plantes

CRÉER UN ENVIRONNEMENT IDÉAL

Une bonne gestion de l'éclairage est indispensable pour assurer bien-être et longévité aux plantes. Avec l'essor des projets de végétalisation dans les entreprises et l'engouement croissant des jeunes urbains pour les plantes d'intérieur, il devient essentiel d'optimiser la luminosité des espaces clos. Il peut s'avérer nécessaire d'apporter un complément à la lumière naturelle.

LA SOLUTION : L'ÉCLAIRAGE HORTICOLE

SES AVANTAGES?

- Une croissance équilibrée et des silhouettes harmonieuses.
- Un meilleur état sanitaire.
- Une mise en valeur de vos plantes ou murs végétalisés.

DU SUR-MESURE POUR UN ÉCLAIRAGE OPTIMAL

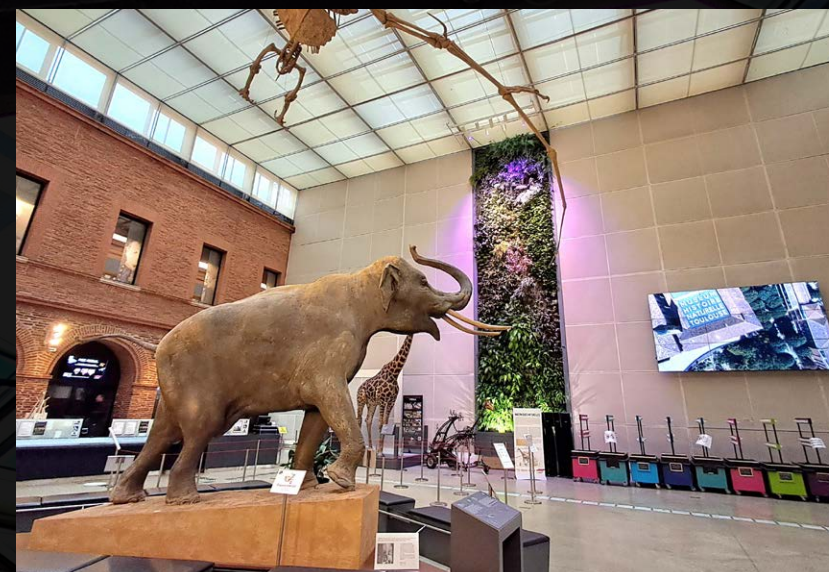
Alors que de nombreuses entreprises proposent des solutions standardisées, In'flor mise sur une approche personnalisée. Grâce à notre partenariat avec Jean-Paul LAGARDE de la société LSE, nous pouvons apporter une réponse aux situations les plus complexes. LSE réalise une étude photométrique, thermique et spectrale garantissant que l'éclairage horticole sélectionné favorise

une photosynthèse optimale. Jean-Paul LAGARDE, évalue également le retour sur investissement (R.O.I), du matériel installé, grâce à une baisse significative de la consommation d'énergie, des coûts d'exploitation, ainsi que la réduction de l'empreinte carbone.

Si nos paysagistes diagnostiquent un besoin d'éclairage complémentaire pour les végétaux dont ils ont la charge, ils effectuent une mesure de la luminosité ambiante à l'aide d'un luxmètre. Selon la nature du projet, LSE réalise une analyse plus approfondie avec une étude photométrique complète. L'équipement nécessaire est ensuite sélectionné, en concertation avec nos professionnels, en prenant en compte la typologie de l'aménagement paysager concerné (mur végétal, plantes isolées ou en groupe) et les besoins spécifiques de chaque espèce.

L'EXPERTISE DE LSE

Depuis 1998, LSE conçoit des solutions d'éclairage alliant performance et esthétique pour les entreprises et collectivités. Forte de son expertise, l'entreprise propose désormais une gamme d'éclairages horticoles en complément de ses solutions existantes. LSE dispose de trois agences, situées à Toulouse, Agen et Clermont-Ferrand.



Ci-dessus le mur végétal naturel du Muséum d'histoire naturelle de Toulouse et sa lumière artificielle complémentaire.



Ci-contre tests d'intensité et installation d'éclairage pour le mur végétal de la Cité de l'espace.



UNE TECHNOLOGIE AVANCÉE POUR UN ÉCLAIRAGE ADAPTÉ

Grâce à l'expertise conjointe de M LAGARDE et LED Engineering (spécialisée en métrologie, modélisation optique, thermique, développement électronique et R&D), basée à Montauban, des solutions d'éclairage peuvent être conçues pour reproduire au mieux la lumière naturelle et les spectres les plus favorables aux besoins physiologiques des plantes. Il faut souligner, que cela reste un des rares fabricants qualifié sur le sol français. Nous pouvons dire que les produits sont réellement du « Made in France ». Un atout majeur ! De plus il est possible de faire du relamping sur mesure, d'anciens luminaires, ce qui évite un gaspillage de matières premières, sans oublier une empreinte carbone mineure.

Les LED assemblées en interne par LED Engineering :

- Offrent un spectre d'ondes, de couleurs, d'intensités adapté aux différentes phases de croissance des plantes.
- Atténuent la teinte violacée générée par le résultat des LED « horticoles » en intégrant des LED blanches.
- Assurent un équilibre lumineux pour une mise en valeur esthétique et architecturale des aménagements.

COMPRENDRE LA TECHNOLOGIE LED

Une LED (diode électroluminescente, ou DEL en français) est un semi-conducteur émettant de la lumière lorsqu'il est traversé par un courant électrique. Contrairement aux sources lumineuses traditionnelles, les LED produisent une lumière à spectre étroit. Aujourd'hui, l'association de plusieurs LED permet d'obtenir un spectre plus large correspondant au domaine visible.

Quand les végétaux font du bien à nos oreilles

Dans un monde de plus en plus bruyant, le confort sonore devient un enjeu central pour les espaces de travail, les lieux publics et les intérieurs contemporains. Alliant performance technique, design et végétal, les panneaux acoustiques végétalisés s'imposent comme une réponse innovante et durable. Zoom sur une solution qui transforme l'ambiance... et le bien-être.



VÉGÉTAL & ACOUSTIQUE : UNE SOLUTION EFFICACE ET MESURÉE

Les panneaux acoustiques permettent de maîtriser les nuisances sonores en limitant la réverbération et les échos. Leur efficacité repose sur l'utilisation de matériaux absorbants et d'une conception adaptée, essentielle pour améliorer l'intelligibilité des conversations et le confort auditif dans les espaces clos.

L'intégration de végétaux stabilisés — tels que mousses, lichens ou feuillages traités par glycérine végétale — ajoute une dimension esthétique à ces dispositifs mais aussi, des recherches récentes le confirment, un réel impact acoustique.

Ainsi, des travaux sur les mousses naturelles utilisées sous forme de composites souples révèlent des performances d'absorption remarquables, avec des coefficients de réduction du bruit (NRC) pouvant atteindre 0,7 à 1,0^[1]. Ce qui traduit une atténuation significative de la propagation sonore, comparable, voire supérieure, aux matériaux techniques classiques.

D'autres recherches ont montré que l'association d'une couche végétale avec une structure de type métasurface permet d'amplifier ces performances, en particulier dans les plages de fréquences rencontrées dans les environnements de travail^[2].

associées à des matériaux recyclés, permettent de créer des aménagements éco-responsables et durables.

"Les effets bénéfiques vont bien au-delà de la réduction du bruit. La végétation en intérieur contribue à diminuer le stress, à améliorer la concentration et à offrir un véritable confort visuel, comme le confirment de nombreuses études en design biophilique. Ces atouts font de ces panneaux une solution esthétique, confortable et bénéfique pour la qualité de vie au travail.

Pour garantir performance et sécurité, il est essentiel de choisir des produits certifiés, accompagnés d'un procès-verbal acoustique conforme aux normes ISO 11654 et validé par le fabricant. Des tests d'arrachement et de tenue mécanique sont également réalisés sur l'ensemble du système, une exigence notamment indispensable dans les ERP.

Adaptables à tous les environnements — bureaux, ERP ou espaces privés — ces panneaux végétalisés s'intègrent à toutes les configurations. Les formes possibles sont quasi infinies, avec un montage et démontage rapides. Une entreprise peut ainsi facilement intégrer un élément végétal, acoustique et amovible, et le réinstaller en cas de déménagement.

Enfin, l'alliance entre IN'FLOR et GARISO, leaders du végétal et de l'acoustique, donne naissance à une solution innovante et unique : la seule actuellement testée et certifiée par des essais acoustiques.



UNE RÉPONSE DURABLE POUR DES ESPACES APAISÉS

En plus de leurs performances acoustiques, ces dispositifs répondent aux exigences actuelles en matière de développement durable. Les plantes stabilisées, sans entretien ni arrosage,

[1] Abas, A. et al. (2023). All-Natural Moss-Based Microstructural Composites in Deformable Form for Sustainable Acoustic and Thermal Insulation. PubMed Central.

[2] Liu, Y. et al. (2023). Enhancement of Sound Absorption via Vegetation with a Metasurface Substrate. ResearchGate.



Merci à reso.fr Julien AMALRIC – Et à GARISO/RESO OUEST (showroom matériauuthèque et panneaux acoustique en photo)



Noël en entreprise :

8 ÉTAPES POUR UN MOMENT MAGIQUE (ET BIEN ORGANISÉ !)

JOUR 1 ON POSE LES BASES – QUEL BUDGET POUR NOËL ?

Pas besoin de chiffres au centime près, mais c'est le bon moment pour fixer une enveloppe.

Pensez aux décors, animations, cadeaux, traiteur...

Et aussi à la logistique (location de mobilier, matériel...)

JOUR 2 UN THÈME QUI DONNE LE TON !

Le thème, c'est ce qui donne une âme à votre événement.

In'flor vous propose chaque année de nouvelles idées dans son catalogue plein d'inspiration !

Quelques idées coups de cœur :

- Noël traditionnel (rouge, or, guirlandes et sapins)
- Noël nordique (ambiance Laponie, bois brut et neige)
- Noël écolo & DIY (zéro déchet, récup, fait maison)
- Noël inclusif et coloré (fun, festif, multicolore)

JOUR 3 À CHACUN SON SAPIN !

Grand, petit, naturel ou design, le sapin reste la star des fêtes.

- Sapins naturels français (jusqu'à 6 m de hauteur !)
- Sapins en bois recyclé, originaux et éthiques
- Guirlandes LED, boules artisanales, décorations locales
- Et si vous organisiez un atelier déco en équipe ? Bonne ambiance assurée !

JOUR 4 ON PENSE AUX ANIMATIONS !

L'ambiance passe aussi par ce qu'on vit ensemble.

On peut imaginer un décor en lien avec vos animations pour un ensemble harmonieux.

- Atelier chocolat chaud ou buffet de Noël
- Spectacle (magie, contes, musique...)
- Arbre à souhait ou défis solidaires
- Jeux d'équipe, quiz, chasse aux cadeaux...



DÉCORATION



JOUR 5 QUI EST INVITÉ À LA FÊTE ?

Petit comité ou grande réunion festive ? Selon le public, on adapte la déco (coin enfants, espaces photo, signalétique...)

- Salariés uniquement ?
- Familles, conjoints, enfants ?
- Partenaires ou clients ?

JOUR 6 ON CHOISIT LE LIEU PARFAIT

Un coin cosy dans l'open space ? Le hall ? Un rooftop ?

Conseil : pensez à l'accessibilité, à la météo, et à la circulation des invités.

JOUR 7 EN INTERNE OU AVEC UN PRO ?

Envie de tout organiser vous-même ? Ou s'attacher les services d'un spécialiste ?

Selon les professionnels, vous pouvez choisir :

- Prestation "clé en main" (on gère tout, de A à Z)
- Prestation "à la carte" (pose simple ou décoration, etc.)

JOUR 8 ON SAVOURE LA MAGIE

Tout est prêt : il ne reste plus qu'à profiter, surtout si vous optez pour un Noël responsable et écologique.

- Décors durables et locales avec zéro plastique jetable
- Recyclage des sapins en broyat pour vos espaces verts

Pourquoi faire appel à In'flor ?

- Sapins français, éco-responsables et labellisés
- Décorations locales et sur-mesure
- Créations originales renouvelées chaque année
- Installation rapide et soignée, même sur sites techniques
- Accompagnement sur-mesure à chaque projet

Contactez-nous, et laissez la magie opérer !

PROFESSIONNEL

Le monde du paysagisme reste très dominé par les hommes, mais prendre soin des plantes d'intérieur insuffle un autre esprit. Des femmes aux parcours riches et variés ont trouvé leur place chez In'flor.



Elles s'épanouissent...

Avec la prise en compte du développement durable, les entreprises sont de plus en plus enjointes à se montrer performantes écologiquement et socialement. Leur responsabilité sociétale ne se limite pas à l'atténuation de leur empreinte carbone, mais prend également en compte des critères d'inclusion, comme l'égalité hommes-femmes.

Chez In'flor, il y a presque autant de femmes que d'hommes, et elles sont aussi présentes aux postes à responsabilité. Actuelle directrice de notre agence bordelaise, Anne-Claire a gravi tous les échelons au sein de l'entreprise. Après une première vie professionnelle consacrée à la défense de l'environnement, elle choisit de se reconvertir dans le paysagisme. Elle apprend le métier en débroussillant des talus et en nettoyant des mares, puis intègre les rangs des techniciens de l'agence de Toulouse. *"J'ai d'abord été accompagnée par un collègue qui m'a transmis toutes ses connaissances sur les végétaux d'intérieur et leurs caractéristiques. Et après un mois de formation il me fallait être autonome. Au départ, je ne me sentais pas très à l'aise, j'avais peur de faire des erreurs. Puis, en expérimentant et en observant les résultats, j'ai appris petit à petit à prendre confiance dans mes gestes"*. Les plantes tropicales finissent par ne plus avoir de secret pour Anne-Claire, qui part ensuite comme responsable qualité à l'agence de Bordeaux, avant d'en prendre la tête. Celle qui se percevait comme timide et réservée affirme être devenue un "véritable moulin à paroles" avec sa montée en compétences.

Y a-t-il un management au féminin ? Dans tous les cas, les femmes ont probablement moins tendance que les hommes à cacher leurs doutes et masquer leurs carences. Face aux nouveaux défis qui se présentent à elle, Anne-Claire est sereine : *"Il n'y a pas de question idiote. Si je pêche au niveau des connaissances, je demande à quelqu'un dans l'agence, on improvise un petit brainstorming, et on*



trouve ensemble une solution. Ici, il est hors de question de rester sans réponse." Car l'entraide n'est pas un vain mot dans l'entreprise. Un état d'esprit qui s'explique notamment par le fait qu'un nombre important de collaborateurs est issu de la reconversion professionnelle. La diversité des parcours crée une richesse humaine, nourrie d'approches complémentaires. Et chez In'flor, les salariés sont traités avec le même soin que les plantes tropicales qui garnissent vos espaces.

Sarah, qui dirige l'agence d'Anglet, a parcouru le monde et travaillé dans le négoce, avant de laisser prendre ses racines chez In'flor. Ayant notamment travaillé dans l'œnologie, la bascule vers les plantes d'intérieur s'est faite assez naturellement pour elle : *"Quand j'ai intégré In'flor au poste de technicienne, on m'a donné le temps d'apprendre le métier grâce à beaucoup d'accompagnement, d'observation et d'échanges. La patience et la bienveillance de l'équipe m'ont permis de trouver mes marques en douceur et de m'intégrer sans pression. C'est loin d'être comme ça dans toutes les entreprises. Par ailleurs, l'ouverture d'esprit qui règne au sein des équipes est précieuse. Il n'y a pas de jugement, on ne met personne dans des cases par*

rapport à son apparence ou sa personnalité. La diversité et la richesse aussi bien humaine que professionnelle qui en découle sont une immense source d'épanouissement pour moi" Initiée à la conception de paysage et forte de son expérience en commerce, Sarah parcourt les terres basques pour y développer de beaux chantiers.

Le paysagisme n'est pas qu'une question de goût. En extérieur, la création d'espaces paysagers avec ses exigences logistiques, de cadence et l'emploi de machines parfois imposantes reste souvent la chasse gardée des hommes. Chez In'flor, à Bordeaux, c'est Margaux qui a la charge de l'installation des plantes dans vos espaces. Agile, efficace et prompte à la repartie, Margaux a su s'imposer dans le paysagisme d'extérieur, avant de prendre toute sa mesure chez In'flor : *"L'intérieur demande de la finesse et de la subtilité. Les femmes y trouvent bien leur place"*. Si la mise en place d'un paysage intérieur demande également de la force physique, les professionnelles d'In'flor sont unanimes : les choses se passent avant tout dans le cerveau. Pour Margaux, tout est question d'adaptation : *"Il faut avoir une conscience claire de ses limites physiques. Nous travaillons plus avec notre tête pour trouver des stratagèmes qui nous permettront de parvenir à nos fins"*. Pour Sarah, l'usage du collectif est également une arme à ne pas négliger : *"Si on doit porter quelque chose de lourd, on s'y met à deux. Cela permet également d'éviter de se blesser"*. La valorisation du "nous" s'impose aussi quand il s'agit de manager une équipe. Si la compétition est toujours prête à pointer le bout de son nez sur un chantier, Margaux privilégie la pédagogie : *"J'aime laisser faire la personne, lui laisser le temps de chercher, quitte à la laisser se tromper, pour qu'elle apprenne de ses erreurs"*. Quand on est dans le "prendre soin", le temps devient un ami et non un adversaire.



**SIEGE
OCCITANIE**

ZAC Eurocentre
29 Avenue Saint
Guillan

31621 Castelnau
d'Estrétefonds
Tel. 05 61 09 27 36

**AGENCE
OCCITANIE-
TOULOUSE**

13 rue Sainte
Ursule

31000 Toulouse
Tel. 05 61 09 27 36

**AGENCE
AQUITAINE-
BORDEAUX**

166-168 Rue Saint
François Xavier

33170 Gradignan
Tél. 05 56 42 10 48

**AGENCE SUD
AQUITAINE-
ANGLET**

10 Allée Didier
Daurat

64600 Anglet
Tél. 07 82 41 35 24



IN'FLOR
Paysagiste d'intérieur