



Leonardo Ramirez

www.nouo.de

Senior Digital Designer mit Background
in Agenturen und Tech-Unternehmen.

Tel. +49 176 55777167 | hireleorz@gmail.com



Abschluss

02/2012 – 06/2015
IHK Staatlich anerkannte
Mediengestaltung Digital und Print.

Cimdata Medienakademie
Windscheidstraße 18
10627 Berlin

02/2000 – 06/2004
Bachelor of Science –
Betriebswirtschaftslehre
& Zollverwaltung

Hochschule für Verwaltung und
Marketing (C.U.A.M.)
Valencia, Venezuela

Kontakt

hireleorz@gmail.com
www.nouo.de
[linkedin.com/in/leodrg](https://www.linkedin.com/in/leodrg)
[xing.com/in/leonardoramirez](https://www.xing.com/in/leonardoramirez)

Sprachkenntnisse

Deutsch: fließend
Englisch: sehr gute Kenntnisse
Spanisch: Muttersprache

Persönliche Daten

Nationalität: Deutsch
Geburtsort: Caracas/Venezuela
Standort: Berlin

Professional Experience

08/2025 – 03/2026 Digital Designer | MSL Influence Impact, Publicis Groupe (Agency)

Fokus auf Social Media Content, Motion Design & Video Editing sowie 360° Marketingkampagnen. Entwicklung von Printanzeigen, Werbemittellayouts und Pitch-Präsentationen, in denen Strategie, Storytelling und visuelle Klarheit zusammengeführt werden.

02/2025 – 07/2025 Career Break | Professional development

I completed in-depth training in Cinema 4D, working through modeling, lighting, texturing, and animation workflows.

12/2024 – 02/2025 Career Break | Travel

Persönliche und familiäre Gründe

04/2020 – 11/2024 Visual Designer | ImmoScout24 SE

Mitwirkung am Marken-Redesign und Entwicklung neuer visueller Standards in enger Zusammenarbeit mit dem UX-Team (Figma und CMS). Konzeption und Umsetzung von Inhouse- und Social-Media-Kampagnen, Motion Guidelines, Erklärvideos sowie Shooting-Betreuung.

Skills Development

• Zertifiziert AI & Generative Video Ads

Nano Banana Pro, Midjourney, Runway, Kling AI und Seedance
Bildgenerierung für Konzepte, Kampagnenvisuals und kreative Exploration

• Zertifiziert UX / UI Designer 2024

Prototyping von Design Systems Workflows, User Research
und Usability-Testing

• Adobe Creative Cloud

Photoshop, Illustrator, InDesign, Motion Design in After Effects
Video Editing mit Premiere Pro

• Zertifiziert 3D Artist 2025

Cinema 4D – Blender 3D-Modeling, Animation und Visualisierung

09/2016 – 02/2020 Art Director | Jung von Matt (Agency)

Konzeption und Gestaltung von Social-Media-Kampagnen, Motion Graphics und HTML5/CSS-Bannern. Eigenverantwortliche Projektführung für Kunden wie Sparkasse, eBay und Condor sowie Präsentations- und Konzeptentwicklung.

11/2015 – 08/2016 Digital Designer | Zugeshnürt Shop

Entwicklung des Webshops, Erstellung von Paid Ads, animierten Bannern und Newslettern inkl. Optimierung. Gestaltung von Visuals, Corporate Design sowie Verpackungen, Flyern und Merchandising-Materialien.

10/2013 – 02/2015 Digital Designer | Cimdata Medienakademie

Gestaltung und Animation von Kampagnen-Assets, Umsetzung digitaler Social-Media-Kampagnen sowie Erstellung von Printmedien und Messeausstattungen. Starker Fokus auf skalierbare Designprozesse in einem internationalen Umfeld.

05/2014 – 09/2014 Digital Designer | Zalando SE

Social Media Kampagnen, animierte Banner, HTML5-Banner, Merchandising sowie die Erstellung von Visuals für interne und externe Messerveranstaltungen.

• Zertifiziert SAP Project Management 2024

Digital Marketing Strategy – Konzeption und Umsetzung digitaler Kampagnen mit Fokus auf Performance mit SAP Integration

• Zertifiziert Motion Design | School of Motion (LA) 2022

Animationstechniken mit Adobe After Effects, 2D Illustration und Frame by Frame animation Timing, Bewegung und Storytelling

• Development & Tech

HTML5 / CSS Web-Layouts, Animationen und Design-Umsetzung.

• Office & Presentation

Microsoft PowerPoint und Figma



Leonardo Ramirez

www.nouo.de

Tel. +49 176 55777167 | hireleorz@gmail.com

Liebes Recruiting-Team,

als **Digital Art Director** und **Motion Designer** mit über zehn Jahren Agentur- und Tech-Erfahrung bringe ich genau das mit, was starke digitale Marken brauchen: konzeptionelle Tiefe, handwerkliche Präzision und den Blick fürs große Ganze.

Bei **ImmoScout24** war ich maßgeblich am Re-Design einer der bekanntesten deutschen Immobilienplattformen beteiligt. Gemeinsam mit dem Brand- und UX-Team entwickelte ich neue Designlösungen und begleitete die Design-Migration. Das Ergebnis wurde 2022 mit dem Red Dot Award ausgezeichnet. Zuvor verantwortete ich bei **Jung von Matt** und **MSL Germany (Publicis Groupe)** die Konzeption und Gestaltung crossmedialer Kampagnen für nationale und internationale Marken – von Paid Social und Motion Design bis hin zu Print.

Mein Schwerpunkt liegt in der Übersetzung von Markenstrategien in visuelle Sprachen, die auf digitalen Kanälen funktionieren: Performance-orientierte **Creatives, Social-Media-Konzepte, Motion Design und UX/UI. Figma, die Adobe Creative Cloud und aktuelle KI-Tools** setze ich dabei selbstverständlich ein.

Ich arbeite eigenverantwortlich, remote-erprobt und schätze eine direkte, wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Mein Portfolio finden Sie unter **www.nouo.de** ausgewählte Case Studies stelle ich Ihnen gerne im Gespräch vor.

Ich freue mich auf den Austausch.

Mit freundlichen Grüßen
Leonardo Ramirez

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leonardo Ramirez'.