

الملف التعريفي

كلمة مجلس التأسيس

يدخل التعليم العالي اليوم مرحلة مفصلية تتجاوز المفاهيم التقليدية لإعداد الخريجين. ففي عالم تتسارع فيه التحولات التقنية، وتتداخل فيه القطاعات، وتتغير فيه متطلبات العمل بوتيرة غير مسبوقة، لم تعد المؤسسات تبحث عن خريجين يمتلكون المعرفة التخصصية وحدها، بل أصبحت الحاجة أكثر إلحاحًا إلى مهيئين قادرين على التفكير الاستراتيجي، والتواصل الفاعل، والقيادة بثقة، والتفاعل بذكاء مع البيئات المهنية والإعلامية المتغيرة. ومن هذا التحول جاءت فكرة كلية الاتصال الاستراتيجي. فهذا المشروع لا ينطلق من فكرة إنشاء مؤسسة تعليمية جديدة فحسب، بل من رؤية أكاديمية تسعى إلى إعادة تعريف كيفية إعداد مهنيي المستقبل. تنطلق الكلية من قناعة أساسية مفادها أن التميز التخصصي وحده لم يعد كافيًا، وأن خريج المستقبل يجب أن يمتلك، إلى جانب كفاءته الأكاديمية، ذكاءً استراتيجيًا، وقدرة اتصالية عالية، ووعيًا إعلاميًا، وجاهزية مهنية تواكب بيئات العمل الحديثة. ومن هذا المنطلق، جاءت كلية الاتصال الاستراتيجي كنموذج تعليمي مختلف، يقوم على دمج التخصصات الأكاديمية مع الكفاءات الاتصالية والاستراتيجية، بما يضمن إعداد خريجين أكثر قدرة على التأثير، والقيادة، وصناعة القيمة المؤسسية. وانطلاقًا من إيماننا بدور التعليم في صناعة التحولات الوطنية، تنسجم هذه المبادرة مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، خصوصًا في مجالات تنمية رأس المال البشري، وتعزيز الابتكار في التعليم، ورفع جاهزية الكفاءات الوطنية، والانفتاح الأكاديمي العالمي. إننا ننظر إلى التعليم العالي بوصفه استثمارًا استراتيجيًا طويل المدى في الإنسان، وفي مستقبل المؤسسات، وفي تنافسية الوطن. وهذه هي بداية مؤسسة صُممت للمستقبل.

من نحن

كلية الاتصال الاستراتيجي هي مبادرة تعليم عالٍ مستقبلية في المملكة العربية السعودية، تأسست انطلاقًا من رؤية أكاديمية طموحة تستهدف بناء نموذج تعليمي معاصر يعيد صياغة العلاقة بين التخصص الأكاديمي والجاهزية المهنية. وتسعى الكلية إلى تطوير تجربة تعليمية نوعية تقوم على التكامل بين المعرفة التخصصية، والذكاء الاتصالي الاستراتيجي، والقيادة، والوعي الإعلامي، والجاهزية المهنية، بما يمكن الخريجين من التفاعل بكفاءة مع البيئات المهنية المعقدة والمتغيرة. ويتمثل جوهر هذا النموذج في إعداد متخصصين لا يمتلكون المعرفة الأكاديمية في مجالاتهم فحسب، بل يتمتعون أيضًا بقدرة عالية على التفكير الاستراتيجي، والتواصل المؤثر، وفهم البيئات الإعلامية، وإدارة العلاقات المهنية والمؤسسية بفاعلية. وبهذا، تقدم الكلية نموذجًا تعليميًا يتجاوز حدود التعليم التقليدي، ويتجه نحو بناء مهنيين قادرين على القيادة والتأثير وصناعة القيمة في الاقتصاد



الرسالة

تقديم تجربة تعليمية مستقبلية تجمع بين التميز الأكاديمي، والتفكير الاستراتيجي، والاتصال الفاعل، والجاهزية المهنية، من خلال نموذج تعليمي تكاملي يُعد خريجين قادرين على القيادة والتأثير في بيئات العمل المتغيرة محليًا وعالميًا.

الرؤية

أن نكون مؤسسة تعليم عالٍ رائدة تعيد تعريف إعداد المهنيين المستقبليين من خلال التعليم التكاملي، والذكاء الاتصالي الاستراتيجي، والشراكات الأكاديمية العالمية.

القيم المؤسسية

القيادة

نسعى إلى بناء خريجين يمتلكون الثقة، والرؤية، والقدرة على المبادرة، وصناعة التأثير الإيجابي في مؤسساتهم ومجتمعاتهم.

الذكاء الاستراتيجي

نؤمن بأن القدرة على التفكير الاستراتيجي تمثل عنصرًا جوهريًا في إعداد مهنيي المستقبل وصناعة القادة المؤثرين.

التميز الأكاديمي

نلتزم ببناء بيئة تعليمية تركز على الجودة، والصرامة الأكاديمية، والتطوير المستمر، والمعايير العالمية في التعليم العالي.

النزاهة المؤسسية

نلتزم بأعلى معايير المهنية، والشفافية، والمسؤولية المؤسسية في جميع ممارساتنا الأكاديمية والإدارية.

الانفتاح العالمي

نؤمن بقيمة الشراكات الأكاديمية الدولية، وتبادل المعرفة، والتفاعل مع أفضل الممارسات التعليمية عالميًا.

التكامل المعرفي

نؤمن بأن التعليم الأكثر أثرًا هو الذي يدمج بين المعرفة التخصصية والكفاءات البينية اللازمة للنجاح المهني والمؤسسي.

الابتكار

نتبنى ثقافة تعليمية تحفّز التفكير الإبداعي، والتجريب، والتطوير المستمر، والاستجابة للتحوّلات المستقبلية.

فلسفتنا التعليمية

ترتكز كلية الاتصال الاستراتيجي على فلسفة تعليمية معاصرة تستجيب للتحوّلات العميقة التي يشهدها التعليم العالي وسوق العمل العالمي. ففي الوقت الذي تُخرّج فيه كثير من المؤسسات التعليمية متخصصين يمتلكون المعرفة الفنية أو الأكاديمية في مجالاتهم، تبرز فجوة واضحة تتعلق بضعف الكفاءات الاتصالية، والقدرات القيادية، والتفكير الاستراتيجي، والجاهزية المهنية التطبيقية. ومن هنا، تتبنى الكلية نموذجًا تعليميًا تكامليًا يهدف إلى دمج الكفاءات الاتصالية والاستراتيجية داخل التجربة الأكاديمية، بحيث لا يكون الطالب متلقيًا للمعرفة التخصصية فقط، بل متعلمًا يُبنى بوصفه مهنيًا قادرًا على التفكير، والتأثير، والقيادة.



ويقوم هذا النموذج على إعداد خريجين يجمعون بين:

التخصص الأكاديمي العميق

التفكير الاستراتيجي

الاتصال المؤثر

الوعي الإعلامي

الجاهزية المهنية

القدرة على العمل في البيئات
متعددة التخصصات

المرونة في التعامل مع متغيرات
المستقبل

«تؤمن الكلية بأن التعليم الحقيقي لا يتمثل فقط في نقل المعرفة، بل في بناء الإنسان القادر على توظيف المعرفة بذكاء، وقيادة التغيير، وصناعة القيمة في مؤسساته ومجتمعه.»



لماذا كلية الاتصال الاستراتيجي؟

يشهد العالم اليوم تحولات متسارعة أعادت تشكيل طبيعة المهن، ومتطلبات القيادة، ومعايير الجاهزية المهنية. فلم تعد المؤسسات الحديثة تبحث عن متخصصين يمتلكون المعرفة التقنية أو الأكاديمية فحسب، بل عن أفراد قادرين على التفكير الاستراتيجي، والتواصل المؤثر، وقيادة التغيير، وفهم البيئات الإعلامية والمهنية المعقدة، والتفاعل الذكي مع أصحاب المصلحة. ورغم التطور الذي شهده التعليم العالي في العديد من التخصصات، إلا أن فجوة واضحة ما تزال قائمة بين المعرفة الأكاديمية التقليدية ومتطلبات الواقع المهني المعاصر.

ومن هنا، جاءت كلية الاتصال الاستراتيجي بوصفها استجابة تعليمية لهذه الفجوة، ومبادرة تهدف إلى تطوير نموذج تعليمي أكثر مواءمة لمستقبل العمل. فالكلية لا تنظر إلى الاتصال الاستراتيجي كتخصص أكاديمي مستقل فحسب، بل كمنظور معرفي ومهني عابر للتخصصات، يساهم في تعزيز جاهزية الخريجين، وتمكينهم من النجاح والتأثير في مساراتهم المهنية المختلفة. إن جوهر الفكرة يتمثل في إعداد خريجين يمتلكون عمقًا تخصصيًا، مدعومًا بقدرات استراتيجية واتصالية تجعلهم أكثر قدرة على القيادة، وصناعة القرار، وبناء العلاقات المهنية، وفهم البيئات المؤسسية والإعلامية الحديثة.

الفجوة التي نعالجها

تواجه مؤسسات التعليم العالي عالميًا تحديًا متزايدًا يتمثل في إعداد خريجين يمتلكون المعرفة الأكاديمية اللازمة، لكنهم قد يفتقرون إلى عدد من المهارات والكفاءات التي أصبحت ضرورية للنجاح المهني في القرن الحادي والعشرين.

وتشمل هذه الفجوة بشكل خاص:

ضعف مهارات الاتصال المهني

كثير من الخريجين يمتلكون المعرفة التخصصية، لكنهم يواجهون تحديات في التواصل المؤثر، والعرض، والإقناع، والتفاعل المؤسسي.

محدودية التفكير الاستراتيجي

لا تزال بعض النماذج التعليمية تركز على المعرفة الفنية أو النظرية، دون تطوير منهجي لقدرات التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار.

ضعف التكامل بين التخصصات

في عالم تتزايد فيه التقاطعات المهنية، أصبحت الحاجة ملحة إلى خريجين قادرين على العمل ضمن بيئات متعددة التخصصات.

محدودية الجاهزية المهنية التطبيقية

الفجوة بين التعليم الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل ما تزال تمثل تحديًا حقيقيًا في كثير من السياقات التعليمية.

تحديات البيئة الرقمية والإعلامية

التحولات الرقمية المتسارعة تتطلب خريجين يمتلكون وعيًا إعلاميًا، وفهمًا للاتصال الرقمي، وقدرة على التعامل مع البيانات الرقمية المعقدة.

ومن هذا المنطلق، تمثل كلية الاتصال الاستراتيجي استجابة تعليمية استراتيجية لهذه التحديات، من خلال نموذج يدمج بين العمق التخصصي والكفاءات المهنية الحديثة.

المواءمة مع رؤية السعودية 2030

تنطلق كلية الاتصال الاستراتيجي من انسجام واضح مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، بوصفها مشروعا تعليميا يسهم في دعم التحول الوطني نحو اقتصاد أكثر تنافسية، ومجتمع أكثر جاهزية، ورأس مال بشري أكثر قدرة على التكيف مع متطلبات المستقبل.

وتتوافق المبادرة بشكل خاص مع عدد من الأولويات الوطنية، من أبرزها:

تنمية رأس المال البشري

من خلال إعداد خريجين يمتلكون المعرفة، والمهارات، والجاهزية المهنية التي يحتاجها سوق العمل الوطني والعالمي.

الابتكار في التعليم

عبر تقديم نموذج تعليمي حديث يتجاوز القوالب الأكاديمية التقليدية نحو تعليم أكثر تكاملاً ومرونة واستجابة للتحولات المعاصرة.

تعزيز الجاهزية المهنية

من خلال التركيز على الكفاءات التطبيقية، والقيادة، والتفكير الاستراتيجي، والاتصال المهني.

التحول الرقمي

عبر دمج الوعي الرقمي والمعرفة التقنية والاتصال الحديث ضمن التجربة التعليمية.

الشراكات الدولية

من خلال الانفتاح على مؤسسات أكاديمية عالمية، والاستفادة من الخبرات والمعايير الدولية.

وبذلك، تسعى الكلية إلى الإسهام الفاعل في بناء جيل جديد من الكفاءات الوطنية المؤهلة للمشاركة في تحقيق مستهدفات التحول الوطني.

المجالات الأكاديمية

تم تصميم التوجه الأكاديمي لكلية الاتصال الاستراتيجي حول منظومة معرفية متكاملة تستجيب لمتطلبات الاقتصاد المعرفي الحديث، وتدعم بناء خريجين يمتلكون الكفاءة التخصصية والجاهزية المهنية والقدرة على القيادة والتأثير.

وتشمل المجالات الأكاديمية الرئيسة:

التحول الرقمي والحوسبة

يعكس هذا المجال إدراك الكلية للتحولات الرقمية المتسارعة، والحاجة إلى إعداد خريجين يمتلكون فهماً للتقنيات الحديثة، والابتكار الرقمي، والاستعداد لمتطلبات مستقبل العمل.

الأعمال والإدارة

يركز هذا المجال على تطوير الكفاءات الإدارية والقيادية والتنظيمية، مع دمج المهارات الاتصالية والاستراتيجية اللازمة للنجاح في البيئات المؤسسية الحديثة.

الاتصال والإعلام

يشكل هذا المجال القلب الفكري للكلية، ويعكس هويتها المؤسسية وفلسفتها التعليمية. ويركز على بناء فهم عميق للاتصال الاستراتيجي، والاتصال المؤسسي، والاتصال الرقمي، والوعي الإعلامي، والتفاعل مع البيئات الاتصالية الحديثة.

نموذج خريج COSC

تسعى كلية الاتصال الاستراتيجي إلى إعداد خريج نوعي يمتلك مزيجًا متكاملًا من العمق التخصصي، والذكاء الاستراتيجي، والجاهزية المهنية.

ويتميّز خريج الكلية بأنه:

مفكر استراتيجي

يملك القدرة على التحليل، واستشراف التحديات، واتخاذ قرارات مدروسة في البيئات المعقدة.

تواصل مؤثر

يملك مهارات اتصال احترافية، وقدرة على التأثير، والعرض، والإقناع، وبناء العلاقات المهنية.

قائد مهني

يتحلى بالمبادرة، والثقة، والقدرة على العمل ضمن الفرق، وقيادة المبادرات.

واع رقميًا

يفهم التحولات الرقمية، ويتعامل بمرونة مع الأدوات والمنصات والتقنيات الحديثة.

مرن ومتعدد التخصصات

قادر على التفاعل مع بيئات عمل متداخلة ومتغيرة.

جاهز لمستقبل العمل

يملك المهارات والكفاءات التي تعزز قابليته المهنية محليًا وعالميًا.

الشراكات الأكاديمية والمؤسسية

وقد تشمل مجالات التعاون المحتملة:

- الشراكات الأكاديمية المحلية
- الشراكات الأكاديمية الدولية
- الشراكات المهنية والمؤسسية

تؤمن كلية الاتصال الاستراتيجي بأن التميز الأكاديمي في البيئة التعليمية المعاصرة لم يعد قائمًا على حدود المعرفة المحلية أو الدولية بمعزل عن بعضها، بل يركز على بناء منظومة تعاون وشراكات فاعلة تُثري التجربة التعليمية، وتعزز الجودة الأكاديمية، وتوسع الأثر المؤسسي.

ومن هذا المنطلق، تضع الكلية بناء شراكات أكاديمية ومؤسسية محلية ودولية في صميم رؤيتها الاستراتيجية، باعتبارها أحد الممكنات الأساسية لتطوير نموذجها التعليمي، والاستفادة من أفضل الممارسات، وتعزيز التكامل بين المعرفة الأكاديمية واحتياجات الواقع المهني.

وتتطلع الكلية إلى بناء علاقات تعاون استراتيجية مع الجامعات، والمؤسسات التعليمية، والجهات المهنية، ومراكز المعرفة والخبرة، بما يسهم في إثراء البيئة التعليمية، وتطوير المحتوى الأكاديمي، وتعزيز تبادل المعرفة والخبرات.

الشراكات الأكاديمية المحلية

بناء شراكات مع الجامعات والمؤسسات التعليمية الوطنية

بما يسهم في:

دعم المواءمة مع احتياجات التنمية
الوطنية وسوق العمل المحلي

تعزيز التعاون في الأنشطة العلمية
والمبادرات الأكاديمية

تبادل الخبرات الأكاديمية والمعرفية

بناء مسارات للتكامل المعرفي
والمهني

الاستفادة من التجارب الوطنية
الرائدة في تطوير البرامج التعليمية

الشراكات الأكاديمية الدولية

بناء علاقات أكاديمية استراتيجية مع مؤسسات تعليمية دولية مرموقة

بهدف:

تنظيم الندوات وورش العمل
والأنشطة الفكرية

الاستفادة من أفضل الممارسات
الأكاديمية العالمية

تبادل المعرفة والخبرات الأكاديمية

استكشاف فرص التعاون البحثي
والمعرفي

بناء مبادرات تعليمية مشتركة

تطوير البرامج والمناهج والمقارنة
المرجعية

الشراكات المهنية والمؤسسية

نظرًا للطبيعة التطبيقية لفلسفة الكلية، تتطلع الكلية أيضًا إلى بناء شراكات مع الجهات المهنية والمؤسسات ذات العلاقة

بما يسهم في:

تعزيز التفاعل مع بيئات العمل
الحديثة

ربط التعليم باحتياجات القطاعات
المهنية

تعزيز الجاهزية المهنية للطلبة

بناء مبادرات تدريبية وتطويرية مشتركة

دعم التعلم التطبيقي والخبرات
العملية

وترى الكلية أن الشراكات ليست مجرد علاقات مؤسسية، بل أدوات استراتيجية لبناء المعرفة، وتعزيز الجودة، وتوسيع الأثر، وربط التعليم العالي بمتطلبات المستقبل.



الأثر المؤسسي المتوقع

تسعى كلية الاتصال الاستراتيجي إلى إحداث أثر مؤسسي وتعليمي يتجاوز حدود الفصول الدراسية، ليصل إلى الإسهام في تطوير رأس المال البشري، ودعم التحول الوطني، وتعزيز جاهزية المهنيين المستقبليين.

ويتمثل الأثر المتوقع في عدد من المسارات:

تطوير نموذج تعليمي نوعي تقديم نموذج أكاديمي معاصر يعيد تعريف العلاقة بين التخصص الأكاديمي والكفاءات المهنية والاستراتيجية اللازمة لمستقبل العمل.	رفع جاهزية الخريجين إعداد خريجين أكثر قدرة على التكيف، والقيادة، والتواصل، والتفاعل مع البيئات المهنية الحديثة والمتغيرة.	دعم الاقتصاد المعرفي الإسهام في إعداد كفاءات وطنية قادرة على العمل في القطاعات الحديثة، ودعم الاقتصاد القائم على المعرفة والابتكار.
الإسهام في التحول الوطني دعم مستهدفات التنمية الوطنية من خلال الاستثمار في التعليم النوعي وتنمية رأس المال البشري.	بناء جسور أكاديمية محلية وعالمية تعزيز التكامل الأكاديمي والمعرفي من خلال شراكات استراتيجية محلية ودولية ذات قيمة.	دعم بيئات العمل المستقبلية إعداد خريجين يمتلكون المهارات والكفاءات اللازمة للتعامل مع التحولات الرقمية والمهنية والمؤسسية المتسارعة.

دعوة للتعاون

تتطلع كلية الاتصال الاستراتيجي إلى بناء علاقات أكاديمية ومؤسسية مع الجهات التي تشاركها الإيمان بأهمية التعليم النوعي، والابتكار الأكاديمي، والاستعداد لمتطلبات المستقبل.

ونؤمن بأن التعاون المؤسسي الفاعل يشكل عنصرًا محوريًا في بناء تجارب تعليمية أكثر أثرًا واستدامة، وفي تطوير منظومة تعليمية أكثر قدرة على الاستجابة للتحولات المحلية والعالمية.

ونرحب بفرص الحوار والتعاون مع الجامعات، والمؤسسات التعليمية، والجهات المهنية، والشركاء الاستراتيجيين، وكل من يشاركنا الطموح نحو بناء مستقبل تعليمي أكثر جاهزية وابتكارًا وتأثيرًا

كلية الاتصال الاستراتيجي

COLLEGE OF STRATEGIC COMMUNICATION

مبادرة تعليمية تابعة لشركة الاتصال الاستراتيجي للتعليم

المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: partnerships@cosc.edu.sa
الموقع الإلكتروني: cosc.edu.sa

