

Sous embargo

La Fédération Française de Football choisit Betclic comme partenaire titre de la Ligue 3

Un partenariat sur trois saisons pour accompagner le développement
de ce nouveau championnat professionnel



Paris, le 30 juillet 2026 – La Fédération Française de Football (FFF) et Betclic font aujourd’hui évoluer le champ de leur partenariat, en faisant de Betclic le partenaire titre de la Ligue 3 pour les trois prochaines saisons. Déjà partenaires depuis 2021, la FFF et Betclic franchissent une nouvelle étape de leur collaboration pour accompagner le développement de ce nouveau championnat et renforcer sa visibilité auprès des passionnés de football.

La Ligue 3 Betclic : l’innovation au service du football

La création de la Ligue 3 Betclic ouvre un nouveau chapitre pour le football français. Elle renforce un échelon essentiel de la pyramide du football, celui où se révèlent les talents de demain, où des clubs historiques poursuivent leur développement et où les territoires deviennent des lieux de rencontre entre clubs, supporters et générations de passionnés.

Avec la création de ce nouveau championnat, la Fédération Française de Football porte une ambition forte : accompagner durablement la structuration et le développement des clubs de Ligue 3 Betclic.

En devenant partenaire titre de la Ligue 3 Betclic, Betclic s'associe à cette ambition et prolonge naturellement son engagement aux côtés de la Fédération Française de Football. Déjà partenaire des Équipes de France masculines et féminines, de la Coupe de France Crédit Agricole, de la Coupe de France Féminine et de l’Arkema Première Ligue, Betclic accompagne désormais l’ensemble des compétitions majeures organisées par la FFF.



Sous embargo

Cette nouvelle étape témoigne de la volonté d'accompagner durablement le développement du football français et de créer davantage de valeur pour les compétitions, les clubs, les supporters et les territoires.

Betclic accompagnera ainsi l'ambition de la FFF de faire de la Ligue 3 Betclic un véritable laboratoire d'innovation pour le football français - déjà illustré par l'expérimentation du « Football Vidéo Support », une première en France.

Faire rayonner la Ligue 3 Betclic

Le partenariat repose sur une conviction simple : une compétition grandit lorsqu'elle est davantage connue, suivie et racontée. À travers sa communauté, Betclic entend contribuer à accélérer cette dynamique en s'engageant pleinement aux côtés de la Ligue 3 Betclic pour lui donner la visibilité qu'elle mérite et raconter son histoire.

Pour cela, le groupe accompagnera aussi la Ligue 3 Betclic grâce à une stratégie de communication dédiée, avec l'ambition de raconter le championnat autrement : à travers ses clubs, ses joueurs, mais aussi ces territoires de rencontres où le football rassemble chaque semaine supporters, bénévoles, éducateurs et collectivités. Autant d'histoires qui font l'identité du championnat et que Betclic, opérateur responsable et engagé dans la lutte contre le cyberharcèlement, contribuera à faire découvrir au plus grand nombre.

Philippe Diallo, Président de la Fédération Française de Football

“La création de la Ligue 3 constitue une étape majeure pour la structuration et le développement du football français, répondant à une attente forte et ancienne des clubs. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir compter sur Betclic comme partenaire titre de ce nouveau championnat. Déjà pleinement engagé aux côtés de la FFF sur nos principales compétitions, Betclic prolonge ainsi son soutien au football français et contribuera à valoriser la Ligue 3 Betclic comme un championnat attractif, économiquement pérenne et résolument innovant, grâce à un nouveau format de compétition, des règlements sportifs et financiers inédits, ainsi qu'à l'intégration de nouvelles technologies au service de l'arbitrage.”

Pour Julien Brun, CEO Betclic Group

“La Ligue 3 est un championnat où l'innovation rencontre la passion des territoires. C'est cette singularité qui nous a donné envie d'aller plus loin avec la Fédération Française de Football. En



Sous embargo

devenant partenaire titre, nous voulons mettre la technologie et la puissance de Betclik au service des clubs, des supporters et des territoires pour permettre à toujours plus de passionnés de découvrir la Ligue 3 Betclik et révéler les émotions qui rendent cette compétition unique.”

Logos disponibles sur le lien suivant >>> [lien](#) <<<

À propos de la Fédération Française de Football

La Fédération Française de Football (FFF) organise, encadre, régule la pratique du football amateur et de haut niveau, leur financement et la formation des joueurs ou joueuses et des entraîneur(e)s sur l'ensemble du territoire. La FFF fédère les clubs qui ont pour mission l'enseignement et la pratique du football. Association de loi 1901, la Fédération est reconnue d'utilité publique. Elle se caractérise par ses engagements éducatifs, citoyens et solidaires. Son siège se trouve à Paris au 87, boulevard de Grenelle, dans le 15^e arrondissement.

À propos de Betclik Group

Betclik Group est une GameTech européenne de premier plan, appartenant au groupe Banijay Gaming, et leader sur ses principaux marchés — France, Portugal, Pologne et Côte d'Ivoire. Le groupe propose une offre complète de paris sportifs et hippiques, ainsi que de poker et de casino en ligne, au service de millions de joueurs. Groupe en croissance continue depuis plus de dix ans (1,59 Md€ en 2025), Betclik développe des applications mobiles entièrement conçues et développées en interne depuis Bordeaux. Elles lui permettent d'offrir des expériences de jeu innovantes, fluides et responsables, plaçant le divertissement, la protection des joueurs et l'intégrité au cœur de son modèle.

Au service de 5,5 millions de joueurs, Betclik Group emploie plus de 1 600 collaborateurs dans le monde et s'appuie sur une expertise technologique reconnue à l'échelle internationale. Aux côtés des clubs, ligues et fédérations sportives dans l'ensemble des pays où il opère, le Groupe Betclik contribue activement au développement économique du sport et s'engage en faveur d'un environnement de jeu sûr, encadré et respectueux.

Contacts Presse :

Fédération Française de Football : presse@fff.fr

Betclik Group : press@betclicgroup.com