

Hoe start je met ChatGPT Ads in Nederland?

Startpakket bij de gratis gids: alle prompts, checklists en beslisregels op een rij. De volledige uitleg, met schermen, staat in de gids: <https://hetailokaal.nl/guides/chatgpt-ads>

Prompt 1: zoekwoorden naar situaties

Je bent een ervaren online marketeer. Mijn doel: adverteren in ChatGPT (ChatGPT Ads, officieel OpenAI Ads). Daar werk je niet met zoekwoorden, maar met situaties: wie is de gebruiker, wat probeert die nu op te lossen en hoe vraagt die dat aan ChatGPT.

Mijn aanbod: [wat je verkoopt, voor wie, prijsindicatie]

Mijn landingspagina: [URL]

Mijn best presterende Google-zoekwoorden of veelgestelde klantvragen:

[plak hier 10 tot 20 zoekwoorden of vragen]

Doe dit:

1. Groepeer de zoekwoorden in 2 tot 4 situaties (bijvoorbeeld oriënteren, vergelijken, klaar om te kopen).
 2. Schrijf per situatie één zin: [wie de gebruiker is] + [wat die nu probeert op te lossen].
 3. Schrijf per situatie 3 vragen zoals iemand ze letterlijk aan ChatGPT zou typen, in het Nederlands, en 1 in het Engels.
 4. Geef aan welke situatie het beste past bij mijn landingspagina, en waarom.
- Verzin geen feiten over mijn bedrijf. Staat iets niet in mijn input, vraag het dan.

Rekenregel: maximale prijs per klik

Maximale CPC = waarde van een klant × deel van de afspraken dat klant wordt × deel van de klikken dat een afspraak plant

Rekenvoorbeeld met fictieve getallen:

€2.000 marge per klant × 20% (1 op 5 gesprekken wordt klant) × 2% (2 op 100 klikken plant een gesprek) = €8 per klik

Kopieerregel: trackingparameters

```
utm_source=chatgpt&utm_medium=cpc&utm_campaign={campaign_id}&utm_content={ad_id}&utm_term={ad_group_id}
```

Prompt 2: schrijf je context hints

Schrijf context hints voor een advertentiegroep in ChatGPT Ads (officieel OpenAI Ads, advertenties onder ChatGPT-antwoorden).

Mijn aanbod: [product of dienst]

Voor wie: [doelgroep in één zin]

Landingspagina: [URL]

De situatie van deze advertentiegroep: [bijvoorbeeld de zin uit prompt 1]

Regels:

- Schrijf 8 hints. Elke hint is één gewone zin met één idee.
- Gebruik het denkraam: wat bied ik aan, voor wie, en wanneer heeft iemand het nodig.
- Schrijf vanuit de situatie van de gebruiker, in de woorden die klanten zelf gebruiken, niet in mijn vakjargon.
- Maximaal 25 woorden per hint. Geen opsommingen van losse zoekwoorden.
- Geen uitsluitingen ("niet voor ..."): die werken niet in hints.
- 6 hints in het Nederlands, 2 in het Engels.
- Zet onder elke hint in één regel welke vraag iemand aan ChatGPT zou kunnen stellen waarbij deze hint past.

Prompt 3: advertentieteksten binnen de limieten

Schrijf advertentieteksten voor ChatGPT Ads (officieel OpenAI Ads). De advertentie verschijnt onder een ChatGPT-antwoord, bij iemand die net antwoord kreeg op een vraag over: [de situatie van je advertentiegroep].

Mijn aanbod: [product of dienst, prijs, belangrijkste voordeel]

Landingspagina: [URL]

Regels:

- 6 titels van 16 tot 24 tekens (inclusief spaties), elk met een andere invalshoek: resultaat, tijdwinst, gemak, bewijs, nieuwsgierigheid, persoonlijk.
- 6 beschrijvingen van 32 tot 48 tekens, geschreven als de nuttige volgende stap, niet als reclame.
- Tel de tekens per regel en zet het aantal erachter. Te lang? Herschrijf, niet afkappen.
- Geen claims die ik niet kan onderbouwen, geen superlatieven, geen hoofdletters voor nadruk.
- Sluit af met de 2 combinaties van titel en beschrijving die volgens jou het beste passen bij iemand in deze situatie, met één zin uitleg.

Prompt 4: weekanalyse

Je bent mijn online marketeer. Hieronder staan de weekcijfers van mijn campagne in ChatGPT Ads, plus mijn beslisregels. Analyseer ze nuchter.

Cijfers per advertentie (uit de Ads Manager, laatste 7 dagen):

[plak: advertentienaam, impressies, klikken, CTR, gem. CPC, uitgaven, conversies]

Mijn maximale CPC: [bedrag]

Mijn beslisregels: [plak je beslisregels]

Wat ik deze week veranderde: [bijvoorbeeld nieuwe hints in groep 1]

Mijn steekproef in ChatGPT: [welke advertenties ik zag bij welke vragen]

Doe dit:

1. Zeg per advertentie en per advertentiegroep welke beslisregel geldt, en wat ik dus moet doen.
2. Wijs op cijfers die nog te klein zijn om iets over te zeggen. Trek geen conclusies uit minder dan 1.000 impressies.
3. Stel maximaal 3 aanpassingen voor voor volgende week, met de reden. Eerst relevantie (hints, tekst, landingspagina), dan pas bod of budget.
4. Verzin geen cijfers en geen benchmarks. Ontbreekt er iets, noem het.

Checklist: Wat haal je uit deze gids?

- ☐ **Je snapt hoe advertenties in ChatGPT werken** en waarom je Google-aanpak hier niet één op één werkt.
- ☐ **Een account dat klaar is om te starten:** facturering, logo en conversiemeting goed ingesteld.
- ☐ **Je eerste campagne, veld voor veld ingevuld**, met context hints en advertenties die binnen de limieten blijven.
- ☐ **Beslisregels vóór je eerste euro**, zodat je weet wanneer je doorgaat, bijstuurt of stopt.

Checklist: Wat moet klaarstaan voordat je bouwt?

- ☐ Account geverifieerd, land Nederland, valuta EUR
- ☐ Accountnaam en logo ingesteld
- ☐ Factuurprofiel en creditcard toegevoegd
- ☐ Pixel op de site, conversie getest met een eigen testboeking
- ☐ Landingspagina die precies over je aanbod gaat, niet je homepage

Checklist: Wat check je vóór je indient?

- ☐ Doel en conversiegebeurtenis kloppen (die kun je niet meer wijzigen)
- ☐ Dagbudget, en je weet wat dat per week maximaal kost (7×)
- ☐ Tekstaanpassing bewust aan of uit gezet
- ☐ 6 tot 10 korte context hints, één idee per hint
- ☐ Titels onder de 24 tekens, geen afkap-waarschuwing
- ☐ Trackingparameters ingevuld en de link getest

- ☐ Beslisregels opgeschreven (zie hieronder bij resultaat meten)

Wanneer ga je door, stuur je bij of stop je?

Als je dit ziet	Dan doe je dit
Na 24 uur nog 0 impressies	Check de status (Serving?), je logo en je hints. Te smalle of juist heel lange hints geven weinig vertoningen.
CTR onder 0,5% na minimaal 2.000 impressies	Nieuwe titels met een andere invalshoek, of de hints herschrijven naar een andere situatie.
CPC een week lang boven je maximale CPC	Eerst relevantie verbeteren (hints, tekst, landingspagina), pas daarna je bod of budget.
Wel klikken, geen conversies	Test je meting met een eigen boeking, en kijk of je landingspagina aansluit op de advertentie.
Minder dan 3 weken gedraaid	Nog geen conclusies. Het systeem leert, en conversies komen tot 2 dagen later binnen.

Het AI Lokaal · hetailokaal.nl · Gecontroleerd op 23 september 2026. ChatGPT Ads is een bèta: menu's en functies kunnen per account verschillen.