



# FAQ | PERGUNTAS FREQUENTES

## Product Camp 2024

FALE COM O NOSSO TIME

[contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br)

<b>1. SOBRE O EVENTO.....</b>	<b>3</b>
1.1. Quando e onde vai ser o Product Camp 2024?.....	3
1.2. Que horas o evento começa e termina?.....	3
1.3. O que está incluído no ingresso do Product Camp?.....	3
1.4. Qual é a carga horária do evento?.....	3
1.5. Os ingressos já estão disponíveis para compra?.....	3
1.6. Tenho que levar a credencial retirada no primeiro dia no segundo dia?.....	4
1.7. O Product Camp conta com uma programação online além da presencial?.....	4
1.8. Comprei o ingresso, mas não poderei mais comparecer. Posso acompanhar o evento online?.....	4
1.9. O evento oferece certificado de participação?.....	4
1.10. O local do evento tem estacionamento disponível?.....	4
1.11. O evento possui chapelaria?.....	5
1.12. Como será o credenciamento do evento? Preciso imprimir o ingresso?.....	5
1.13. Menores de 18 anos podem comparecer ao evento?.....	5
1.14. Minha inscrição garante lugar em todas as salas?.....	5
1.15. As apresentações utilizadas pelos(as) palestrantes serão enviadas?.....	5
1.16. As palestras serão gravadas?.....	6
1.17. É necessário saber inglês para assistir aos keynotes internacionais?.....	6
1.18. Vou poder interagir com os palestrantes e painelistas durante o evento?.....	6
1.19. Onde posso encontrar a agenda do evento?.....	6
1.20. Quais são as trilhas de conteúdo abordadas no evento?.....	6
1.21. Quantos palcos existem no evento?.....	6
1.22. Existem itens proibidos de entrar no evento?.....	6
1.23. Me identifico como PCD, como o evento está preparado para me auxiliar durante o evento?.....	7
1.24. É permitida a entrada de animais no Centro de Convenções Frei Caneca dentro do espaço do evento?.....	7
1.24.1. Cães guia.....	8
1.24.2. Animais de Apoio Emocional.....	8
<b>2. SOBRE OS INGRESSOS.....</b>	<b>8</b>
2.1. Quais são os meios para adquirir ingressos para o evento?.....	8
2.2. Quais são os métodos de pagamento disponíveis?.....	8
2.3. Posso parcelar o valor do ingresso?.....	8
2.4. Parcelei a minha compra no cartão de crédito, mas o valor da minha compra veio mais alto. O que aconteceu?.....	9
2.5. Não recebi o meu e-mail de confirmação do ingresso, o que devo fazer?.....	9



2.6. O Product Camp emite nota fiscal?.....	9
2.7. Como posso solicitar a emissão da nota fiscal em nome da minha empresa?.....	9
2.8. Existe alguma taxa extra de serviço?.....	9
2.9. Porque minha compra está dando erro de pagamento?.....	9
2.10. Há retenção de impostos na minha compra? Quais?.....	10
2.11. Quem fica responsável em recolher o ISS (tomador ou prestador do serviço)?.....	10
2.12. Por que o valor na minha nota fiscal foi menor do que o que paguei?.....	10
2.13. Posso comprar ingresso para apenas um dos dois dias de evento?.....	10
2.14. Posso participar de um dos dias e liberar a minha inscrição para outra pessoa ir no outro?.....	10
2.15. Não poderei ir ao evento, posso cancelar meu ingresso e receber meu reembolso?.....	11
2.16. Não poderei mais ir ao evento, posso transferir meu ingresso para outra pessoa?.....	11
2.17. O evento possui descontos disponíveis?.....	11
2.17.1. O evento possui desconto para estudantes?.....	11
2.18. Posso comprar mais de um ingresso de uma vez?.....	12
2.18.1. Comprando mais de um ingresso, eu posso escolher mais de uma forma de pagamento?.....	12
<b>3. DESCONTOS PARA GRUPOS.....</b>	<b>12</b>
3.1. O Product Camp tem descontos para quantidades maiores de ingressos?.....	12
3.2. Quais são os métodos de pagamento disponíveis para compras de pacotes de ingressos?.....	12
3.3. Quais são os descontos disponíveis para compra de pacotes de ingressos?.....	12
3.4. Adquiri um pacote de ingressos, e agora? Como faço para acessar esses ingressos?...	13
3.5. Adquiri um pacote de ingressos e recebi o link de acesso. Até quando meu grupo pode se inscrever?.....	13
3.6. Adquiri um pacote de ingressos, mas uma das pessoas inscritas não poderá ir mais. O que devo fazer?.....	13
3.7. Realizei uma compra em grupo e preciso adicionar mais uma pessoa. É possível?.....	13
<b>4. CHAMADAS.....</b>	<b>13</b>
4.1. Sou um veículo jornalístico, posso fazer o credenciamento como imprensa no Product Camp?.....	13
4.2. Gostaria de enviar minha submissão para ser palestrante no Product Camp 2024, como devo fazer?.....	14
4.3. Gostaria de enviar minha submissão para ser voluntário no Product Camp 2024, como devo fazer?.....	14
<b>5. PATROCÍNIO.....</b>	<b>14</b>
5.1. Gostaria de conversar com alguém do time e receber o media kit do evento; represento uma empresa com interesse em patrocinar. Como devo fazer?.....	14
<b>6. PARCERIAS.....</b>	<b>14</b>
6.1. Compra de Passagens e Reserva de Hospedagens - Agência Viva Viagem.....	14
<b>7. AJUDA.....</b>	<b>15</b>





## 1. SOBRE O EVENTO

### 1.1. Quando e onde vai ser o Product Camp 2024?

O Product Camp 2024 vai acontecer nos dias 03 e 04 de dezembro, no Centro de Convenções Frei Caneca ([R. Frei Caneca, 569, 5º andar - Bela Vista, São Paulo - SP, 01307-001](#)).

### 1.2. Que horas o evento começa e termina?

Essa informação pode sofrer alterações.

O Product Camp acontece durante dois dias, abrindo o credenciamento às 07h30 e encerrando próximo das 19h00, em ambos os dias. Acompanhe o [site](#) e as [redes oficiais](#) do Product Camp para próximas confirmações.

### 1.3. O que está incluído no ingresso do Product Camp?

Acesso aos dois dias de evento, contando com:

- Salas de conteúdo
- Espaços de networking
- Brindes disponibilizados pela organização e pelos patrocinadores
- Experiências e ativações de marcas expositoras
- Coffee Break
- Happy Hour
- Certificado de participação
- Acesso às gravações de todas as palestras liberadas pelos palestrantes

### 1.4. Qual é a carga horária do evento?

Considerando que o Product Camp 2024 começa no dia 03/12 às 07h30 (credenciamento), vai até às 19h30 aproximadamente, retoma no dia seguinte às 08h00 e termina aproximadamente às 18h00, podemos dizer que o evento tem cerca de **22 horas de carga horária**.

Porém, os horários oficiais ainda não foram definidos, pois a grade está sendo desenvolvida e esse número pode ser alterado.

### 1.5. Os ingressos já estão disponíveis para compra?

As vendas já estão abertas e você pode garantir o seu ingresso através do [SYMPLA, nossa plataforma oficial de vendas](#) ou através do nosso time de atendimento, para pacotes especiais para grupos, [neste formulário](#).

### 1.6. Tenho que levar a credencial retirada no primeiro dia no segundo dia?

Sim, o participante que retirar sua credencial no primeiro dia de evento deve apresentar a mesma no segundo dia ao retornar ao evento.

### 1.7. O Product Camp conta com uma programação online além da presencial?

Não, em 2024 não haverá transmissão do evento.

### 1.8. Comprei o ingresso, mas não poderei mais comparecer. Posso acompanhar o evento online?

O Product Camp 2024 não terá transmissão ao vivo dos conteúdos apresentados, mas todos os participantes receberão, após o evento, o acesso às gravações das palestras dos palestrantes que autorizarem.

### 1.9. O evento oferece certificado de participação?

Sim, o evento oferece certificado de participação. O mesmo será enviado para todos os participantes posteriormente ao evento, em até 10 dias úteis.

### 1.10. O local do evento tem estacionamento disponível?

O Centro de Convenções Frei Caneca oferece cinco níveis de estacionamento. Para mais informações, entre em contato com a Autovagas pelo telefone (11) 3472-2113.

#### Tarifas de Estacionamento

##### Carros

**Primeiras 02 horas:** R\$ 22,00

**Demais horas:** R\$ 5,00/hora

##### Motos

**Primeiras 02 horas:** R\$ 15,00

**Demais horas:** R\$ 5,00/hora

*Valores sujeitos a alterações sem aviso prévio.*

### 1.11. O evento possui chapelaria?

Sim, o Product Camp possui chapelaria gratuita para uso dos participantes durante os dois dias de evento. A chapelaria ficará disponível durante todo o evento, das 7h30 às 19h00. Não é permitido deixar pertencer na chapelaria durante a noite entre os dois dias de evento.

**A chapelaria está sujeita a lotação.**

### 1.12. Como será o credenciamento do evento? Preciso imprimir o ingresso?

Não é necessário apresentar ingresso. Tendo a compra confirmada, seu nome estará na nossa lista e basta apresentar um documento com foto oficial, como um RG ou CNH.

### 1.13. Menores de 18 anos podem comparecer ao evento?

Não temos restrição de idade\*, porém, menores de 18 anos só poderão ingressar no evento acompanhados dos pais ou responsáveis legais, e mediante aquisição de ingresso.

- Menores acompanhados dos pais: os pais e o menor deverão obrigatoriamente apresentar seus documentos originais.
- Menores acompanhados do tutor, guardião ou de um parente autorizado: os acompanhantes deverão apresentar documento de autorização assinado pelos responsáveis do menor, com firma reconhecida, além de cópia autenticada ou documentos originais dos responsáveis, do próprio menor, e os seus próprios.

*\*Reforçamos que não recomendamos a presença de crianças e adolescentes no evento, por ser um evento corporativo, com bastante iluminação e sonorização, e onde as pessoas fazem uso de bebidas alcoólicas no happy hour.*

### 1.14. Minha inscrição garante lugar em todas as salas?

Não. As salas de palestras estão sujeitas à lotação, com entrada por ordem de chegada. Vale reforçar que aumentamos significativamente a estrutura e equilibramos as salas conforme o histórico de demanda e distribuição percebidos nas edições passadas.

### 1.15. As apresentações utilizadas pelos(as) palestrantes serão enviadas?

Informações sobre as apresentações utilizadas ao longo do evento serão disponibilizadas para nossos participantes em breve.

### 1.16. As palestras serão gravadas?

Sim, todas as palestras serão gravadas. Haverá liberação para o público apenas das palestras que receberem liberação de seus palestrantes. O envio para os participantes ocorrerá em até 120 dias após a realização do evento.

### 1.17. É necessário saber inglês para assistir aos keynotes internacionais?

Não. Os keynotes serão realizados em inglês, mas terão tradução simultânea em português, com fones de ouvido.

### 1.18. Vou poder interagir com os palestrantes e painelistas durante o evento?

Ao final de cada talk, teremos um tempo dedicado para responder às perguntas do público. Os participantes poderão enviar suas dúvidas e votar nas perguntas de outros participantes pelo link que será disponibilizado durante o evento.

### 1.19. Onde posso encontrar a agenda do evento?

Os conteúdos confirmados do evento serão divulgados no site oficial [productcamp.com.br](http://productcamp.com.br) ao longo dos próximos meses.

### 1.20. Quais são as trilhas de conteúdo abordadas no evento?

O Product Camp possui 5 trilhas de conteúdo:

- Product Management
- Product Design
- Product Leadership & Strategy
- Product Marketing & Growth
- Business & Innovation.

### 1.21. Quantos palcos existem no evento?

Os conteúdos do Product Camp são divididos em 4 palcos com conteúdos simultâneos, além de aquários de conteúdos e um espaço administrado pela comunidade que também conta com uma grade de programação ao longo dos dois dias de evento.

### 1.22. Existem itens proibidos de entrar no evento?

Sim, ao adquirir seus ingressos os participantes concordam que não poderão trazer ou portar, quando presentes no Product Camp os seguintes itens:

- **(a)** Cadeiras/bancos (ou qualquer tipo de assento com material rígido);
- **(b)** Objetos pontiagudos (inclusive prendedores de cabelo tipo bico de pato);
- **(c)** Objetos perfurantes ou cortantes;
- **(d)** Materiais ou objetos que possam causar ferimentos;
- **(e)** Fogos de artifício e de estampido (de qualquer espécie);
- **(f)** Substâncias tóxicas ilegais ou ilícitas e utensílios para utilização de drogas;
- **(g)** Remédios sem autorização ou receita médica;
- **(h)** Bandeira com mastro;
- **(i)** Vasilhames, copo de vidro, latas ou qualquer outro tipo de embalagem, contendo líquidos de qualquer natureza que, direta ou indiretamente, possam provocar ferimentos em caso de esforço físico isolado ou generalizado;
- **(j)** Animais (exceto cães-guia, conforme item 14.2);
- **(k)** Máquinas fotográficas profissionais (lente intercambiável) ou filmadoras;
- **(l)** Armas de fogo/armas brancas de qualquer tipo ou espécie (facas, canivetes, etc.);
- **(m)** Latas aerossol/tinta;
- **(n)** Skate, bicicleta, scooter, moto ou qualquer outro tipo de veículo motorizado ou não motorizado;
- **(o)** Isopor, cooler ou qualquer outro tipo de utensílio para armazenagem; e
- **(p)** Caneta a laser.

Não será permitido o acesso ao Product Camp com alimentos e/ou bebidas com o intuito de comercialização ou mesmo que para consumo próprio esteja acondicionada em embalagem que possa representar riscos à segurança dos presentes.

Ao ingressar no Product Camp, o participante poderá ser submetido a inspeções, revistas corporais e, se necessário, haverá apreensão e descarte de objetos não autorizados.

### **1.23. Me identifico como PCD, como o evento está preparado para me auxiliar durante o evento?**

Mediante necessidade e aviso até 7 (sete) dias úteis do início do Product Camp, a organização providenciará a acessibilidade ao Evento para pessoas com deficiências (PCDs). A comunicação deverá ser realizada através do e-mail: [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br) com o assunto "Acessibilidade para PCD - Nome do Participante".

Caso necessário a presença de um acompanhante, este deverá possuir ingresso e credencial para o evento. Caso o acompanhante não seja necessário durante todo o evento, entrar em contato através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br) até 7 (sete) dias úteis do início do Product Camp com a referida informação, solicitando a permissão da entrada do mesmo, cuja necessidade será avaliada pela Organização.

### **1.24. É permitida a entrada de animais no Centro de Convenções Frei Caneca dentro do espaço do evento?**

É permitida a permanência de animais no evento em funções de apoio para pessoas com deficiência visual (cães-guia) e/ou pessoas com deficiências psicossociais (animais de apoio emocional).



### 1.24.1. Cães guia

A lei 11.126/05 prevê o direito do acompanhamento de pessoas deficientes visuais pelos seus cães-guias em locais e meios de transporte abertos ao público.

Dessa forma, caso você tenha um cão para esse tipo de apoio, é possível entrar no evento desde que seguindo as regras abaixo:

- Envio de aviso de presença do cão-guia em até 7 (sete) dias úteis antes do início do evento, através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br).
- Coleira e guia são obrigatórias nos cães
- Apresentação da Carteira de vacinação atualizada, com comprovação da vacinação múltipla e anti-rábica, assinada por médico veterinário com registro no órgão regulador da profissão;
- Plaqueta de identificação utilizada no pescoço do animal
- Carteira de identificação de Cão Guia emitida pelo órgão competente.

### 1.24.2. Animais de Apoio Emocional

Em casos de animais de apoio, é necessário a apresentação de todos os documentos acima, porém ao invés da carteira de identificação de cão guia, é necessário um laudo atualizado emitido por um psiquiatra da área comprovando a necessidade do acompanhamento de seu animal com todos os dados tanto da pessoa quanto de seu pet. Também permanece a orientação de envio de aviso de presença do animal de apoio emocional no evento em até 7 (sete) dias úteis antes do início do evento, através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br).

## 2. SOBRE OS INGRESSOS

### 2.1. Quais são os meios para adquirir ingressos para o evento?

Você pode garantir o seu ingresso através do [SYMPLA, nossa plataforma oficial de vendas](#), ou entrar em contato com nosso time para condições especiais de grupos de ingresso através [deste formulário](#). Quaisquer outros canais não são oficiais e não devem ser confiados; a organização não se responsabiliza por compras realizadas fora dos canais autorizados.

### 2.2. Quais são os métodos de pagamento disponíveis?

Através do Sympla, você poderá adquirir seus ingressos usando cartão de crédito, pix ou Nupay (Nubank). Para compras em grupo, o nosso time pode realizar a venda de ingressos por transferência bancária ou pix.

### 2.3. Posso parcelar o valor do ingresso?

Sim, você pode parcelar o valor do ingresso em até 12x, no cartão de crédito **com incidência de juros**.

## 2.4. **Parcelei a minha compra no cartão de crédito, mas o valor da minha compra veio mais alto. O que aconteceu?**

Compras parceladas no cartão de crédito na Sympla possuem incidência de juros de 3,49% ao mês, no regime de juros compostos. Na página de compra, antes de concluir o pagamento, você poderá visualizar a tabela de juros, caso opte pelo parcelamento.

## 2.5. **Não recebi o meu e-mail de confirmação do ingresso, o que devo fazer?**

Caso não tenha recebido o ingresso em seu e-mail, você poderá acessá-lo a qualquer momento através do menu "Meus pedidos" na Sympla.

Lembrando que, para acessar o menu "Meus pedidos", você precisa ter uma conta Sympla criada no e-mail usado para a compra do(s) ingresso(s).

Para criar uma conta, veja o [passo a passo](#).

## 2.6. **O Product Camp emite nota fiscal?**

Sim, uma vez confirmado o seu pagamento a nota fiscal será automaticamente enviada, após a data do pagamento, para o mesmo e-mail informado no momento da inscrição. Caso não receba a sua nota fiscal, entre em contato com nosso time através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br).

## 2.7. **Como posso solicitar a emissão da nota fiscal em nome da minha empresa?**

Ao preencher o formulário de inscrição, insira o CNPJ da empresa no lugar do CPF no campo solicitado (Dados do Tomador). Preencha esses campos com os dados da empresa para ter a nota fiscal em nome da empresa; se tiver qualquer problema com o processo, entre em contato com nosso time através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br).

## 2.8. **Existe alguma taxa extra de serviço?**

Não, as taxas são absorvidas pelo evento e os participantes pagam, exclusivamente, por seus ingressos. É importante também lembrar que para serviços de feiras, exposições, eventos e congressos não há necessidade de retenção de impostos.

## 2.9. **Porque minha compra está dando erro de pagamento?**

Isso geralmente acontece devido ao cache do navegador que usamos diariamente. Se desejar, pode fazer uma tentativa em aba anônima ou em outro navegador. Mas, se o erro persistir, [esse artigo aqui](#) explica melhor. Quando a operadora não aprova a compra, o recomendado é seguir

com outro cartão ou via pix. A aprovação de compras por cartão depende da operadora do cartão de crédito.

### **2.10. Há retenção de impostos na minha compra? Quais?**

O serviço 12.08 de feiras, exposições, eventos e congressos está listado na Perse (Lei 14.148/2021 - MP 1.147/2022), dessa forma, está dispensado de retenção de IRPJ, CSLL, Pis e Cofins. O tomador do serviço não deve realizar retenções Federais e/ou Municipais.

Legislação: IRRF RIR/1999, Pis/Cofins/CSLL Lei Nº 10.833/2003, PERSE Lei 14.148/2021 - MP 1.147/2022 e ISS Lei Complementar 116/2003.

### **2.11. Quem fica responsável em recolher o ISS (tomador ou prestador do serviço)?**

A responsabilidade de recolher o imposto devido para São Paulo é da prestadora do serviço, PM3, por isso, não há retenção de ISS nas NFs do Product Camp.

Legislação: ISS de SP, no Art. 3º, inciso XVI, da Lei 13.701/2003, diz que o serviço considera-se prestado e o imposto devido no local da execução dos serviços de diversão, lazer, entretenimento e congêneres.

### **2.12. Por que o valor na minha nota fiscal foi menor do que o que paguei?**

Para compras em cartão de crédito parcelado, a Nota Fiscal traz apenas o valor líquido do ingresso, desconsiderando o valor dos juros aplicados na parcela.

### **2.13. Posso comprar ingresso para apenas um dos dois dias de evento?**

Não, cada ingresso dá acesso para ambos os dias de evento.

### **2.14. Posso participar de um dos dias e liberar a minha inscrição para outra pessoa ir no outro?**

Não. Os ingressos são nominais e não é permitida a troca de titularidade após o check-in realizado no evento. Antes do dia **01/10/2024** o participante poderá realizar por conta própria, caso queira, a troca de titularidade do ingresso.

## 2.15. Não poderei ir ao evento, posso cancelar meu ingresso e receber meu reembolso?

O cancelamento da compra do ingresso poderá ser solicitado em até 7 (sete) dias corridos, contados a partir da data da sua efetivação, contanto que a compra tenha sido realizada em até 48 (quarenta e oito) horas antes da data de início do Product Camp. A solicitação de cancelamento dentro do prazo deverá ser feita pelo titular da compra através de [chamado para a Sympla](#).

Transcorrido o prazo mencionado supra nenhuma solicitação de cancelamento será aceita pelo Product Camp. O cancelamento e devolução dos valores serão processados pela Sympla e deverão ser seguidas as instruções do [próprio site](#).

**IMPORTANTE:** A norma quer dizer que após sua compra, o comprador tem 7 dias para realizar o cancelamento e receber o reembolso, mas, **caso a compra seja realizada em até 48h antes do evento**, o mesmo **não** possui a viabilidade de solicitar cancelamento e não poderá receber o reembolso.

## 2.16. Não poderei mais ir ao evento, posso transferir meu ingresso para outra pessoa?

A transferência de ingressos poderá ser realizada até o dia **01/10/2024**. Transcorrido o prazo mencionado supra nenhuma solicitação de troca de titularidade poderá ser efetuada. Para realizar a troca de titularidade, o próprio participante deverá realizar o processo como indicado pela plataforma Sympla, [em seu próprio site](#). Caso o participante faça a tentativa de troca de titularidade mais de uma vez, poderá ser necessário a abertura de um chamado direto com a plataforma Sympla solicitando a troca.

## 2.17. O evento possui descontos disponíveis?

Nos lotes Early Bird não disponibilizamos descontos, mas ao longo dos lotes seguintes existem cupons de desconto divulgados pelo evento, mas também por influenciadores, parceiros, patrocinadores, voluntários, embaixadores e muito mais.

### 2.17.1. O evento possui desconto para estudantes?

Não oferecemos ingresso promocional para estudantes. Por lei, estão sujeitos à meia-entrada, as casas de diversão ou estabelecimentos que realizarem espetáculos musicais, artísticos, circenses, teatrais, cinematográficos, atividades sociais, recreativas, culturais, praças esportivas e quaisquer outras que proporcionem lazer, cultura e entretenimento, como danceterias, bares, shows, estádios esportivos, parques de diversão, teatros e museus.



## 2.18. Posso comprar mais de um ingresso de uma vez?

Os participantes podem adquirir até 05 ingressos por pedido através da plataforma Sympla, contudo o evento oferece descontos e amplitude de métodos de pagamento através das vendas de ingressos em grupo. [Preencha o formulário e fale com nosso time.](#)

### 2.18.1. Comprando mais de um ingresso, eu posso escolher mais de uma forma de pagamento?

Não! Todas as compras realizadas pelo Sympla comportam apenas um formato de pagamento.

## 3. DESCONTOS PARA GRUPOS

### 3.1. O Product Camp tem descontos para quantidades maiores de ingressos?

O Product Camp oferece condições especiais para a realização de compras de ingressos em grupos, algo muito comum, por exemplo, para empresas enviarem seus times para o evento realizando um pagamento único.

Nessa modalidade o organizador da compra deve entrar em contato com o time através [deste formulário](#), informando seus dados e indicando quantos ingressos gostaria de adquirir.

### 3.2. Quais são os métodos de pagamento disponíveis para compras de pacotes de ingressos?

Os métodos de pagamento disponíveis são transferência bancária, PIX ou cartão de crédito parcelado (taxa de 5% sobre o valor total).

### 3.3. Quais são os descontos disponíveis para compra de pacotes de ingressos?

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA GRUPOS	
QUANTIDADE DE INGRESSOS	DESCONTOS DISPONÍVEIS
De 05 a 09 ingressos	10% OFF
De 10 a 15 ingressos	15% OFF
Pacotes para mais de 15 ingressos	Sob avaliação conforme quantidade total de ingressos

### **3.4. Adquiri um pacote de ingressos, e agora? Como faço para acessar esses ingressos?**

Assim que seu pagamento for confirmado pelo time de atendimento, você receberá um link único, oculto e exclusivo da sua compra. Ao clicar no link, você terá acesso a uma categoria de valor zerado no Sympla; Você deverá compartilhar esse link com todos os beneficiários da compra de ingressos em grupo, para que cada um realize seu cadastro no Sympla.

### **3.5. Adquiri um pacote de ingressos e recebi o link de acesso. Até quando meu grupo pode se inscrever?**

Todos os compradores de pacotes para grupos que receberem links personalizados para cadastrar os participantes deverão estar inscritos até dia **19/11/2024 (10 dias úteis antes do evento)**. Após essa data, os links irão expirar.

### **3.6. Adquiri um pacote de ingressos, mas uma das pessoas inscritas não poderá ir mais. O que devo fazer?**

Fale com o seu ponto de contato de atendimento e solicite o cancelamento do ingresso de quem não poderá mais ir; o mesmo será cancelado e o mesmo link original voltará a ter um acesso livre. Você então poderá enviar o link para um novo participante se inscrever. Esse processo é válido até **19/11/2024**; depois desta data o time de atendimento não atenderá mais solicitações de troca de participantes.

### **3.7. Realizei uma compra em grupo e preciso adicionar mais uma pessoa. É possível?**

Não, após finalizada a compra não é possível alterar a mesma transação. Você deverá fazer uma nova compra para inscrever novas pessoas.

## **4. CHAMADAS**

### **4.1. Sou um veículo jornalístico, posso fazer o credenciamento como imprensa no Product Camp?**

O Product Camp possui credenciamento para jornalistas com foco na cobertura do evento; As inscrições para imprensa serão abertas em Outubro/2024.



#### **4.2. Gostaria de enviar minha submissão para ser palestrante no Product Camp 2024, como devo fazer?**

As chamadas para palestrantes e painelistas de curadoria do Product Camp 2024 foram encerradas no dia **06/09/2024**. Os feedbacks serão enviados para as submissões até o dia **31/10/2024**.

#### **4.3. Gostaria de enviar minha submissão para ser voluntário no Product Camp 2024, como devo fazer?**

As chamadas para voluntários do Product Camp 2024 foram encerradas no dia **11/09/2024**. As confirmações de participação serão enviadas até o dia **25/09/2024**.

### **5. PATROCÍNIO**

#### **5.1. Gostaria de conversar com alguém do time e receber o media kit do evento; represento uma empresa com interesse em patrocinar. Como devo fazer?**

Para saber mais sobre as opções de cotas de patrocínio e presença de marca no maior evento de Produto da América Latina, basta acessar e preencher [este formulário](#) e nosso time comercial entrará em contato para conversar com você sobre seus objetivos estratégicos e como o Product Camp pode elevar a sua marca perante a maior comunidade de produto do Brasil.

### **6. PARCERIAS**

Para quem tem uma proposta de parceria para o Product Camp, é só enviar os detalhes e todos os materiais e informações disponíveis para [parcerias@pm3.com.br](mailto:parcerias@pm3.com.br). Nosso time irá avaliar sua submissão e entrar em contato em até 03 dias úteis.

#### **6.1. Compra de Passagens e Reserva de Hospedagens - Agência Viva Viagem**

A Viva Viagem é especializada em atender o público corporativo de eventos, oferecendo um atendimento ágil, personalizado e com garantia de melhores preços e segurança. Com contratos diretos com as principais companhias aéreas nacionais e grandes redes hoteleiras do Brasil, a Viva Viagem garante tarifas exclusivas, muitas vezes mais competitivas que os preços de sites de companhias aéreas e hotéis.



Além disso, a equipe da Viva Viagem cuida de todos os detalhes logísticos da sua viagem, desde a passagem aérea até a hospedagem, proporcionando conforto, segurança e o melhor custo-benefício. Aproveite essa oportunidade e faça sua viagem ao Product Camp com total tranquilidade!

Entre em contato através do número [+55 61 8153-1551](tel:+556181531551)

## **7. AJUDA**

Se precisar de apoio com algum problema ou gostaria de tirar dúvidas que não sejam sanadas por esse documento, entre em contato com o nosso time!

Nosso horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 09h30 às 17h00, através do e-mail [contato@productcamp.com.br](mailto:contato@productcamp.com.br) e do [WhatsApp](#).