



Ava GHOLI KHANI

UX/UI DESIGNER

☎ 06 65 26 25 87
✉ ava_gholi@hotmail.fr
📍 Paris XV

Compétences clés

- Veille concurrentielle stratégique
- Conduite d'études utilisateur
- Management et coordination projet

Langues

- Anglais (C1 : courant)
- Persan (C1 : courant)
- Espagnol (B1 : intermédiaire)

Outils

- Figma, Framer, Squarespace
- Visual Studio code
- Panels (IRI/Circana)

Valeurs

- Bienveillance
- Conscience écologique
- Esprit d'équipe

Intérêts

- Peinture à l'huile
- Expositions
- Gastronomie

▶ [Mon portfolio](https://avagholi.framer.website)

<https://avagholi.framer.website>

Product Designer UX/UI, issue d'une reconversion et forte d'une expérience significative en start-up et de projets en freelance, je crée des expériences digitales optimales grâce à une double expertise marketing et design.

Expériences professionnelles

UX/UI designer Twini

2025

Création d'expériences utilisateurs intuitives pour la start-up Twini

- Conception UX/UI : personas, user journeys, user flows et **maquettes** sous Figma
- Rédaction de **user stories** et accompagnement des équipes tech et produit
- Contribution à l'évolution du **design system** pour garantir la cohérence du produit
- Amélioration continue grâce aux itérations et **retours utilisateurs**.
- **Conseils stratégiques** sur l'expérience utilisateur et l'optimisation du parcours

Cheffe de marque Silverlit France

2023 - 2024

Gestion de 4 marques de jouets radiocommandés pour enfants de 2 à 14 ans

- Définition de la **stratégie des marques à 360°** et de l'organisation de l'offre produit
- Gestion des projets d'innovation : benchmarks, brief produits et gestion du planning
- **Analyse des performances** : chiffre d'affaires, gestion du P&L, suivi du sell-in/out
- **Coordination et communication** avec les parties prenantes du projet

Cheffe du pôle accessoire de mode Draeger Paris

2021 - 2023

Gestion des catégories femme, homme et mixte : +500 produits

- Etablissement de la stratégie produit et merchandising
- **Management** de deux assistantes cheffe de produits en CDI
- **Analyse de la concurrence**, des tendances et des performances des catégories
- Gestion de la relation fournisseur : visites, développement et choix des matières
- Négociation prix et gestion des commandes

Cheffe de produits développement Tigex Newell Brands

2018 - 2021

Gestion de la stratégie de réorganisation de la biberonnerie de la marque Tigex

- Gestion de la **redéfinition de la nouvelle identité** on pack de la biberonnerie
- Analyse des performances et des panels, réorganisation de l'offre, développement d'innovations et coordination des équipes pour le travail des 6P
- Organisation et analyse des résultats d'un **focus group** sur la biberonnerie

Formations

Product Designer Udemy / Auto-formation

2024 - 2025

- "Figma UX/UI design essentials & advanced" : 28h de formation
- "Responsive Web Design Essentials : HTML5 CSS3 Bootstrap" : 17h de formation avec Visual Studio code
- Analyse des études de cas de [Growth.design](https://growth.design) et articles (NNgroup, Medium etc.)

Formation manager Creci management

2022

Master spécialisé en études et décisions marketing Neoma BS Paris

2018 - 2019

Master 2 en marketing et stratégies commerciales PSB (ex-ESGMS)

2012 - 2017