Patrick Bernardi Ramos

Designer UI/UX

Linkedin: linkedin.com/in/patrickbernardiramos
Portfólio: patrickbernardi.com

RESUMO PROFISSIONAL

UI/UX Designer formado em Design, com experiência no desenvolvimento de interfaces digitais para produtos, plataformas web e landing pages. Atuo na criação de experiências intuitivas e funcionais, aplicando princípios de usabilidade, arquitetura da informação e design centrado no usuário em todas as etapas do processo. Possuo experiência em Figma, prototipação, design systems e design responsivo, colaborando com equipes multidisciplinares para transformar necessidades de negócio em soluções digitais consistentes e de fácil utilização.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

My Smart Clinic | Olá Doutor

UI/UX Designer Sênior

[Setembro/2024 - Atual]

Sou responsável pela criação e evolução de interfaces digitais para produtos voltados à área da saúde, atuando na construção de experiências mais intuitivas, consistentes e alinhadas às necessidades dos usuários e aos objetivos do negócio.

Meu trabalho envolve compreender demandas, transformar requisitos em soluções digitais e colaborar com diferentes áreas para garantir que cada interface seja funcional, clara e eficiente.

Principais responsabilidades:

• Criação de wireframes, fluxos de navegação, protótipos e interfaces de alta fidelidade no Figma.

• Evolução contínua das interfaces do My Smart Clinic e Olá Doutor, propondo melhorias na experiência do usuário e na navegação das plataformas.

• Desenvolvimento de sites institucionais e landing pages com foco em usabilidade, comunicação clara e conversão.

• Aplicação de princípios de UX, arquitetura da informação, hierarquia visual e design

responsivo durante todo o processo de criação.

• Colaboração com equipes de marketing, desenvolvimento e negócio para transformar necessidades estratégicas em soluções digitais.

• Análise contínua de interfaces e páginas para identificar oportunidades de melhoria na experiência dos usuários.

• Desenvolvimento de materiais digitais mantendo consistência entre produtos, comunicação e identidade visual da marca.

Dellamed S.A.

Analista de Criação Pleno

[Novembro/2022 – Julho/2024]

Atuei no desenvolvimento de soluções digitais e comunicação visual para fortalecer a presença da marca nos canais digitais, contribuindo para a criação de interfaces, páginas web e materiais voltados à experiência dos usuários.

Essa experiência ampliou minha visão sobre comunicação digital, consistência visual e construção de experiências alinhadas aos objetivos do negócio.

Principais responsabilidades:

• Desenvolvimento de layouts para páginas web, campanhas digitais e materiais institucionais.

• Criação de interfaces e materiais digitais para diferentes canais de comunicação.

• Evolução da identidade visual aplicada aos ambientes digitais da empresa.

• Colaboração com equipes de marketing no planejamento e execução de campanhas.

• Acompanhamento de indicadores para apoiar melhorias na comunicação digital e experiência dos usuários.

Vasto Design Corporativo

Designer

[Fevereiro/2022 – Outubro/2022]

Atuei no desenvolvimento de soluções visuais para diferentes clientes, participando da criação de interfaces, identidades visuais e materiais digitais para projetos de diversos segmentos.

Essa experiência fortaleceu minha capacidade de adaptar soluções de design a diferentes contextos, sempre considerando objetivos de comunicação e experiência do usuário.

Principais responsabilidades:

• Desenvolvimento de layouts para materiais digitais e comunicação institucional.

• Criação de interfaces e peças para campanhas digitais e redes sociais.

• Participação em projetos de identidade visual e branding.

• Colaboração com diferentes equipes na construção de soluções visuais consistentes.

Ligue Imóveis

Assistente de Marketing

[Maio/2021 – Fevereiro/2022]

Atuei na gestão da comunicação digital da empresa, contribuindo para a evolução dos canais online e apoiando estratégias voltadas à divulgação dos serviços e geração de resultados.

Foi uma experiência importante para desenvolver uma visão orientada por métricas, comportamento dos usuários e desempenho das soluções digitais.

Principais responsabilidades:

• Gestão e atualização do site institucional.

• Desenvolvimento de materiais digitais para campanhas e comunicação da marca.

• Planejamento e acompanhamento de campanhas em Google Ads e Meta Ads.

• Monitoramento de indicadores para apoiar decisões e otimizar resultados.

Unicred Integração

Estagiário em Marketing

[Outubro/2020 – Abril/2021]

Apoiei nas atividades de marketing e comunicação institucional, colaborando na criação de campanhas e materiais voltados aos diferentes públicos da cooperativa.

Essa experiência contribuiu para desenvolver organização, atenção aos detalhes e visão estratégica sobre comunicação.

Principais responsabilidades:

• Desenvolvimento de materiais gráficos para comunicação institucional.

• Apoio na criação de campanhas de marketing.

• Acompanhamento de indicadores para avaliação das ações de comunicação.

BTI Estratégica Soluções em TI Ltda

Estagiário em Marketing

[Maio/2019 – Julho/2020]

Iniciei minha carreira atuando com marketing digital, participando da produção de conteúdos, atualização dos canais digitais e desenvolvimento de materiais para comunicação online.

Foi nesse período que desenvolvi minha base em design digital e comecei a compreender como design, tecnologia e comunicação trabalham juntos para gerar melhores experiências.

Principais responsabilidades:

• Criação de materiais gráficos e conteúdos para mídias digitais.

• Atualização de site, blog e redes sociais.

• Apoio em campanhas de mídia paga utilizando Google Ads e LinkedIn Ads.

• Colaboração nas estratégias de comunicação digital da empresa.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Design

Universidade de Caxias do Sul (UCS)

[Fevereiro/2017 – Dezembro/2022]

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

Formação UX Design – Design Circuit
Formação completa em UX/UI Design, do discovery ao delivery: pesquisa, definição de problemas, insights, arquitetura da informação, UI Design, prototipação, testes de usabilidade e entrega para desenvolvimento.

Boas Práticas e Técnicas Aplicadas a UI/UX - Intuitive Pixel
Boas práticas sobre interfaces, refinamento visual, experiência do usuário, padrões de design e usabilidade.

Formação UX Design – Alura
Fundamentos de UX, pesquisa, arquitetura da informação, prototipação e testes de usabilidade.

Formação Design System – Alura
Conceitos de design systems, tokens, componentes, documentação e microinterações.

Formação Figma – Alura
Componentes, variáveis, auto layout e prototipagem.

Formação UI Design – Alura
Fundamentos de interfaces digitais, design thinking e prototipação.

Curso de Figma - Intuitive Start
Criação de projetos e protótipos interativos no Figma.

Curso de Ilustração e Arte Finalização – Sketch
Ilustração e arte conceitual.

Outbound Marketing and Sales – Exact Sales
Conceitos de outbound e estratégia comercial.